



二零一二年
中期業績報告



先施集團

ChinaSoft International Limited

中軟國際有限公司*

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號: 0354)

概 要

截至二零一二年上半年業績

損益表概要	截至六月三十日止六個月		較去年同期 增長%
	(未經審核) 二零一二年 人民幣千元	(未經審核) 二零一一年 人民幣千元	
收入	1,173,504	,	.1%
服務性收入	1,110,874	,	0. %
毛利	360,700	0 ,	1 . %
本期溢利	65,437	, *	. %
A	141,776	1 ,	11. %

* 二零一一年本期溢利包括有關可贖回可換股優先股公平值變動之開支。若剔除該項非現金開支的影響，則二零一一年數字為人民幣 0, 千元。在此可對比基準情況下，二零一二年本期溢利較二零一一年同期增長 .0%。

資產負債表摘要	(未經審核) 二零一二年 六月三十日 人民幣千元	(經審核) 二零一一年 十二月三十一日 人民幣千元	增加%
總資產	3,046,934	, ,	. %
總負債	(1,119,973)	(1,1 ,)	(.1)%
總權益	<u>1,926,961</u>	<u>1, 0 ,</u>	. %

- 董事不建議就截至二零一二年六月三十日止六個月派發中期股息。
- 本公司不會暫停辦理過戶登記手續。

公司介紹

業務概述

集團定位是提供綜合性軟件與信息服務，即「端到端」的服務，包括：專業服務、外包服務和培訓服務。其中，專業服務指諮詢服務和技術服務，技術服務主要涉及解決方案服務；外包服務包括、和等服務。集團始終堅持以自主知識產權為核心的技術創新，擁有 00多項軟件著作權及多項專利，如為行業解決方案提供應用支撐的、中間件平台產品、（簡稱 1）和支持海量信息交換的軟件平台產品。集團的客戶主要分布在具有服務高成長潛力的行業，如政府、製造、金融、電信、高科技等。客戶遍布中國、美國、日本、香港等國家和地區。集團以大中華地區的蓬勃市場和豐富人才資源為競爭優勢，為每個客戶量身定制，提供專業化、差異化的服務，使客戶獲得更大的管理及商業效益。

1. 業務範圍

集團的業務主要覆蓋的行業包括政府與大型企業、金融與銀行、保險與證券、製造與流通、電信、公共服務、高科技、能源等。

隨著 服務的不斷成熟，不同的行業客戶正尋求能真正瞭解其業務、行業特性以及滿足其特殊業務需求的 服務商。集團培養業務分析師、諮詢顧問和工程人員，開發針對不同行業的服務和解決方案，以適應客戶快速變化的需求，從而提升其生產率和盈利能力。客戶滿意度的不斷提高為集團帶來了收入的持續穩定增長。集團提供的服務主要包括：

- 專業服務業務(▲)
 - 戰略和業務諮詢及信息化諮詢
 - 行業應用軟件和解決方案開發、集成及運維
- 外包服務業務(▲)
 - 產品工程化
 - 應用開發管理服務
 - 企業應用服務
 - 業務流程外包、工程流程外包和知識流程外包(▲ , ▲ 和 ▲)
- 培訓服務

1.1 專業服務業務

1.1.1 提供的服務

諮詢服務是集團業務價值鏈的龍頭，多年來集團始終致力於諮詢方法論與中國企業的信息技術實踐相結合。基於諮詢驅動的商業模式，作為中國解決方案領域的領軍企業，集團專注於提供綜合的行業信息化技術服務。集團的諮詢和技術服務通常採取基於合同的固定收費模式。

(1) 戰略和業務諮詢及信息化諮詢

集團提供的戰略諮詢具體服務內容包括：產業轉型諮詢、區域經濟諮詢、併購重組諮詢、戰略與轉型諮詢、集團管控諮詢、組織設計諮詢等。集團提供的業務諮詢具體服務內容包括：營銷管理諮詢、電子商務轉型諮詢、供應鏈管理諮詢、精益生產諮詢、物流管理諮詢、財務管理諮詢、風險管理諮詢、業務流程諮詢、數據分析諮詢等。

集團提供的信息化諮詢專注於幫助客戶在業務驅動和 需求的互動中獲得更大的價值。集團的諮詢產品及服務都是基於嚴格和行之有效的科學方法和框架。在業務流程、技術和外包等方面，集團首先分析現有環境，確定優化機會，然後為客戶提供能夠顯著節約成本並提高生產力的發展路線。集團提供的具體服務內容包括：信息化規劃諮詢、 運維諮詢、信息安全諮詢、信息化建設監理等。

(2) 行業應用軟件和解決方案開發、集成及運維

集團為多個行業客戶提供包括行業應用軟件和解決方案的全過程服務，在快速發展的中國市場，行業及企業客戶不僅需要解決某類業務問題的技術方案，同時有大量同其他業務應用的整合需求。集團利用 應用支撐平台貫穿「規劃 - 總體設計 - 開發 - 總體集成 - 運維」的整個工程週期，並內置了中軟國際的集成方法論，包括：

- 規劃設計階段，集團配置相應的行業顧問和合規設計師深入瞭解客戶業務需求，挖掘信息化最佳實踐，形成能夠使用 1 平台組裝的業務構件地圖和集成業務架構。

- 規模化開發和測試階段，集團現場團隊成員會與客戶緊密合作，及時瞭解客戶需求變化。同時集團將大量的開發和測試工作移交到不同專業能力領域的卓越提交中心進行，這些專業技術領域包括 應用以及雲計算和移動解決方案。 使用 1 平台的開發工具，保證了統一的技术架構和質量，有效提高複用度以及降低開發時間和成本。由於 平台已推廣並成為政府與製造領域多個行業的集成平台，業內許多其他解決方案供應商也同時遵循其集成標準進行開發。
- 應用集成階段，集團的實施工程師應用 集成方法論和健壯、可伸縮及可擴展的平台工具，將複雜的業務應用組件分層級進行集成測試及裝配整合。
- 應用運維階段，集團的平台、應用軟件及解決方案已應用到全國範圍內的若干戰略行業，集團同步在中國各重點區域完成了專業化的運維團隊的佈局。隨著集團解決方案越來越廣泛的應用，運維服務逐年趨於穩定且收入不斷提高。

經過多年的努力及大量項目的成功實踐，集團已經具備了良好的行業服務能力、客戶服務能力、區域服務能力及大項目服務能力。依託 1 平台，集團在開發和商務管理上以過程控制為主，同時遵循質量控制體系、001、0000、001與 L L 的標準要求，充分保證了服務質量和交付時間。

集團提供的主要解決方案及產品包括：

分類	解決方案與產品名稱
政府與大型企業 行業解決方案	審計和監督管理
	社會保險與福利管理
	國有資產管理
	食品與藥品管理
	氣象災害預警
	行政許可管理
	政府決策支持系統
	網上申報與審批
	辦公自動化
	公眾門戶



分類	解決方案與產品名稱
電信 行業解決方案	移動支付
	移動即時通訊
	移動社區
	企業微博
	移動應用商城
	一鍵通(手機對講)
	嵌入式瀏覽器
	移動廣告平台
通用解決方案	客戶關係管理
	辦公自動化
	商業智能
	門戶網站群
	射頻識別
	地理信息系統
	電子票務系統
中間件 平台產品	1系列產品
	▲+平台

1.1.2 業務介紹及進展

(1) 政府與大型企業

作為中國政府信息化服務的主要供應商，集團深度參與國家電子政務建設。多年來，集團依託深厚的行業經驗和具有自主知識產權的應用中間件平台產品，在“金審、金質、金保、金農、金宏和金卡”等金字號工程中取得突出成績，確立了在電子政務領域的全面領先地位。據《中國市場研究報告》顯示，集團連續五年在政府行業解決方案市場總體排名保持前三位。集團為政府客戶提供審計和監督管理、社會保險和福利管理、國有資產管理、食品和藥品管理、氣象災害預警、行政許可管理、政府決策支持、網上申報與審批、辦公自動化、公眾門戶等解決方案。集團的主要客戶包括國家審計署、食品和藥品監督管理

局、人力資源和社會保障部、農業部、國資委、財政部、城鄉建設部、環保部、交通部、國家質檢總局、新聞出版總署、中國氣象局、中國民用航空局、國家外匯管理局。

報告期內，審計行業繼續保持領導廠商地位，金審二期全面驗收，目前已完成個省、個計劃單列市終驗工作，審計署和部分省著手金審三期建設，審計署劉家義審計長表示，“金審工程的建設為審計工作效能的提升、審計質量的提高發揮了不可替代的作用”；中標國家氣象局最核心應用系統國家突發公共事件預警信息發布系統，該系統是氣象行業「十二五」十二大重大工程之一，具有極高的社會影響力，並通過成功中標某市突發公共事件預警信息發布系統，實現了國家項目與地方項目的呼應和對接，為產品化的地方版在全國推廣奠定基礎；華中某省環保行政許可審批項目上綫試運行，實現了外網申報、專網申報、與建管上報國家對接，為在全國各省市推廣奠定基礎。

(2) 製造與流通業

經過多年的努力，集團製造與流通業的業務覆蓋煙草、機械設備製造、汽車、鋼鐵、醫藥、印刷等領域。作為煙草行業信息服務戰略合作夥伴，在眾多供應商中處於領先的地位。集團為製造與流通行業的客戶提供企業資源規劃、客戶關係管理、製造執行系統、物流執行系統、安全生產管理、企業應用集成、倉儲管理系統、產品數碼跟蹤等應用軟件及解決方案開發、集成與運維服務。集團的主要客戶包括中國煙草總公司、中鋼集團、輝瑞製藥、中國印鈔造幣總公司、哈爾濱電機廠有限責任公司等。

報告期內，在L₂（生產執行系統）領域市場份額繼續保持前列，並成功中標育喝決方

(3) 金融與銀行業

集團依託專業化的服務和具有自主知識產權的支付類平台產品，為金融與銀行業客戶提供以安全支付為核心的解決方案服務。集團為金融行業客戶提供支付與清算系統、信貸業務系統、銀行卡系統、信用卡業務系統、風險控制系統、電子營銷、商業智能等服務解決方案及專業的金融服務。據市場研究報告顯示，在銀行業解決方案的支付與清算市場，公司連續多年排名前五位；2010年銀行卡系統市場排名第一。集團的主要客戶包括建設銀行、農業銀行、郵政儲蓄銀行、交通銀行、中信銀行、廣發銀行、民生銀行、平安銀行、浦發銀行、興業銀行、各城市商業銀行以及外資在華金融機構等。

報告期內，金融卡陸續簽約廣發銀行、平安銀行及幾十家城市商業銀行，保持市場佔有率第一的絕對優勢地位；在新興信貸領域產品方向上主打的供應鏈金融平台產品，繼交通銀行、廣發銀行後，中標及簽約浦發銀行、民生銀行，進一步鞏固了中軟國際在貿易融資市場上的領導地位。

(4) 保險證券業

集團多年來致力於金融行業的服務，在總結多年來支付與清算、企業管理和風險控制、商業智能軟件研發和實施應用的經驗的基礎上，針對目前保險和證券行業管理信息化的市場需求，推出了多套保險證券行業管理解決方案。

在保險行業，經過多年服務和產品能力的打造以及對客戶需求的深入挖掘，建立了行業諮詢團隊並同集團同保險行業的一個重要企業形成了穩定的合作關係。集團致力於沉澱基於保險行業經驗的產品和解決方案，利用公司的平台優勢，提高產品複用能力，形成知識庫積累及專業售前技術支援團隊，並隨著產品的不斷成熟逐步降低項目的交付成本。目前已啟動多套產品的研發工作並已在不同客戶中投入使用。

報告期內，與一家世界領先的保險核心應用軟件提供商簽署戰略合作協議，並合作贏得了幾家客戶核心系統項目實施和服務；與中國某壽險公司簽訂具有戰略意義性質的框架協議，並成為其戰略合作夥伴。通過在保險行業公司的專業能力，成功成為中國某壽險公司的主要供應商。中國結算公司上海分公司的登記結算項目成功切入證券行業核心業務領域，為公司在證券行業的佈局打下堅實基礎。

(5) 電信行業

集團是中國最早的無線互聯網平台設計、開發及運營服務商之一，同時也是中國最大的專業手機客戶端應用開發及適配服務提供商。作為中國電信運營商、通訊設備製造商及海內外終端廠商值得信賴的合作夥伴，集團為電信行業客戶提供移動支付、移動即時通訊、移動社區、企業微博、移動應用商城、一鍵通（手機對講）、嵌入式瀏覽器、移動廣告平台等增值業務產品設計開發及運營推廣服務。集團的主要客戶包括中國某全球領先的電信設備提供商、中國移動、中國聯通、中國電信等，客戶充分認可集團的服務能力、服務態度和服務質量，在自身業務快速增長的同時給予了集團更多的合作項目。

報告期內，中標中國移動設計院移動商旅項目，為中國移動全集團搭建內部商旅電子商務平台及開發客戶端，將推廣至公眾用戶；與某全球領先的信息與通信解決方案供應商進行產品合作，通過合作，為全球電信運營商提供移動互聯及融合通信方面的平台及手機客戶端產品。

(6) 公共服務業

經過多年的專業積累，集團在公共交通、軌道交通、機場管理等泛交通領域的解決方案市場佔據領先地位。集團為交通行業的客戶提供一卡通、自動售檢票系統(AU)、自動售檢票清算中心(A)、智能交通、機場運營管理系統等解決方案及專業應用集成和運維等服務。其中一卡通類解決方案在中國市場佔有率第一，已推廣至近 0 個城市，上線系統發卡量超過一億張。集團的主要客戶包括上海地鐵、廣州地鐵、深圳地鐵、蘇州軌道交通、重慶軌道交通、寧波軌道交通、上海浦東機場等。

報告期內，簽約某東部沿海市快速公交自動售檢票系統，並成為該項目的系統總集成商及核心軟件供應商，解決方案和項目經驗可推廣應用到眾多省份和發達地市，市場前景廣闊。某中國東南部主要城市易通卡公司核心系統 大前置系統順利成功上線。

(7) 能源行業

集團憑藉多年來在集團管控、供應鏈管理、管理服務等領域的積累，針對目前電力、石油等能源行業企業加強宏觀管理、加深集團管控的整體要求，逐步切入了能源行業的部分核心業務系統和管理信息系統。在能源行業，集團秉承“提升客戶價值”的理念，聯合相關合作夥伴，與發電、電網、油田等細分行業的 家重要企業形成了合作關係，涉及行業專屬解決方案、集團專項管理、管理服務解決方案等多個領域。集團憑藉“端到端”的服務能力，不斷深入把握

宏觀經濟對行業的曉稽剖



(3) 企業應用服務

集團提供以諮詢驅動的企業應用服務，在不改變系統應用的標準功能前提下，充分考慮不同企業個性化需求的特點，深度挖掘管理需求，提出適合其特點的應用服務解決方案，在幫助客戶提升管理水平的同時實現對客戶業務強力支撐的目標。

集團的企業應用服務覆蓋眾多主流 系統及電子商務套件，包括企業資源規劃()系統、客戶關係管理(L)，供應鏈管理(L)，企業應用集成(A)等。集團提供的具體服務內容包括：套裝軟件實施、客戶定制化開發、維護和產品版本升級、商業智能() 數據倉庫()。

(4) 業務流程外包、工程流程外包和知識流程外包

集團面向日本、歐美及大中華地區市場，為金融、製造、醫藥衛生、交通和物流等眾多領域的客戶提供 、 及 服務。集團通過技術、人員和流程三方面的有機結合，來控制和管理服務質量和成本。具有豐富經驗的運營管理人員，在為企業量身定制服務流程的同時，有效幫助客戶達到提升競爭力、節省時間以及降低成本的運營目標。

集團提供的多語種的 、 和 服務，包括後台事務處理、共享服務中心、數據處理、桌面排版、 AI、呼叫中心、商業智能和數據挖掘。

1.2.2 業務介紹及進展

集團外包業務服務歐美、日韓及大中華客戶，提供全方位、貼身服務，遍布全球的提交中心實現了流水綫的標準化提交。據 市場研究報告顯示，集團在中國離岸外包整體市場排名前四位，在歐美細分市場排名前兩位。並連續 年被 (外包專業化國際聯合會)評為「全球外包100強」稱號。集團的主要客戶包括微軟、 L、 等歐美客戶， 、 、 、 等日韓客戶，華為、騰訊、平安等大中華區客戶。集團是微軟在中國第一家「全球首席供應商 ()」。

報告期內，為某主要電商企業提供全面服務，是在互聯網電商領域的重大突破，為成為其產業鏈核心供應商奠定基礎；深化與某在線旅遊服務公司的合作，構建旅遊行業互聯網解決方案能力。為某大型 產品公司重要產品作本地化測試及工程化工作，覆蓋 0+主語言及 0+ 語言；為某客戶的雲端產品提供 * 的在線技術支持服務。在某日本著名房屋建築商的業務穩定增長，業務前景廣

闊；在某人事廣告雜誌企業業務穩步增長的基礎上，提供新的人事業務服務，是中高端業務拓展的重要里程碑；作為金融外包業務的里程碑，成功簽約日本銀行。

報告期內，與華為組建合資公司正式掛牌，合資公司已進入實質運作階段；合資公司的成立，將進一步促進全國服務外包產業格局的形成，提升中國軟件服務外包產業的國際競爭力。公司榮獲微軟總部頒發的「2011年微軟首選供應商最有價值獎」，是微軟獎項中最具權威性、挑戰難度最高、分量最重的一項，代表著微軟總部對供應商的認可及與優秀供應商建立長遠戰略合作夥伴關係的意願。索尼移動業務在供應商考核中排名第一。

1.3 培訓業務

集團的卓越培訓中心是中國教育部認證的大學生計算機技術實習訓練基地，是業界知名的中高端技術培訓品牌。通過與高校合作，為計算機或相關專業在校學生提供基於崗位的項目實戰訓練。實訓課程以准員工（真實的工作環境、真實的項目經理、真實的項目案例、真實的工作壓力、真實的工作機會）課程體系為平台，包括技術類項目實戰訓練和職業素質訓練，力求考核通過的學員能最快速度成為實踐型人才。迄今已在北京、天津、大連、長沙、無錫、重慶、廈門、南京等地投資建成培訓中心。

作為集團建設的人力資源供應平台，憑藉多年為大型企業員工定制化培訓的經驗，業務模式已日趨成熟。由於具備良好的院校合作關係、大量學生資源以及覆蓋全國的招聘渠道，可以按客戶需求快速定制人力資源池。同時，為快速響應客戶定制培訓的需求，通過建設由業務特性模塊、實戰虛擬化項目模塊和職業技能與素養模塊構成的菜譜式、標準化定制課程體系，實現了用人方下訂單即實施的能力。

報告期內，新簽深度合作院校所（累計共1所），其中共建學院專業所（累計共所）；第一批獲批教育部、商務部、工業和信息化部等部委聯合簽發批文，與北京交通大學、北京工業大學、哈爾濱工業大學及電子科技大學等1所院校共同建設「國家級工程實踐教育中心」，是該批次中聯合院校數量最多的企業。在物聯網及移動互聯領域，已與北京交通大學、天津大學、太原理工大學及南京航空航天大學等11所院校在實驗室建設、共建技術研發中心、新專

業獲批及共建等多方面開展合作，在該領域與教育部國家示範性軟件學院建設工作辦公室聯合開展了面向全國的青年骨幹師資培訓。在職教領域，集團獲批成為「01 國家職業教育師資培訓」合作企業，參與面向高職高專師資的物聯網及移動互聯方向的國家培訓計劃。

2. 核心優勢

2.1 具有競爭力的行業經驗

集團在諮詢和技術服務及外包服務方面有多年的經驗積累，在政府與製造、金融、電信、高科技等對服務依賴較高的主要行業有深厚的專業知識，形成五十餘個標準化的行業解決方案，有 00 個軟件著作權和多項專利，奠定了我們在行業領域的優勢地位。

2.2 端到端的服務模式

集團覆蓋諮詢、技術服務、外包服務和培訓於一體的「端到端」業務佈局為公司持續穩定的業務增長奠定基礎。集團結合行業經驗，為客戶提供諮詢服務，並以諮詢為驅動尋求突破，通過技術服務幫助客戶真正解決問題，並根據客戶需求提供外包服務。在針對同一客戶上實現不同服務的交叉銷售，提高了客戶黏度。

2.3 良好的全球提交能力

集團具備良好的全球服務能力，在中國、美國、日本等不同地域實現業務提交的快速響應。集團充分利用國外客戶的行業經驗，實現在中國市場的業務拓展；同時幫助海外客戶進入中國市場。增加中外市場的互動，提高簽約成功率，提升行業服務能力，進一步鞏固與客戶的關係，實現了與多個客戶的戰略級合作。

2.4 創新的技術優勢

集團 1 平台產品得益於多年行業信息化實踐經驗，融合 LL、000、敏捷開發等理論，採用 A 架構和雲計算應用支撐技術(包括 77、77)，是行業管理者面對複雜的管理物件時，進行業務應用整合和系統擴展的絕佳工具。1 平台具備三層能力：第一層是完整平台化集成整合中間件構

成的架構能力，第二層是 1 項目管理方法及工具，第三層是 1 所代表的快速開發能力。通過這三層能力，實現構件化，有力支持複用、降低開發成本，同時依託 1 平台逐步積累集團的軟件 化能力，同時形成應用產品。

1 已在雲計算方面取得有效進展，結合並行計算、分散式計算和虛擬化等技術，提高了對海量數據的高性能處理能力，並在行業應用中開始發揮作用；在雲計算架構下融入了移動互聯網及移動終端的延伸支援，最新推出的 1 企業應用移動支持，為企業業務協同提供雲+移動終端的一體化平台支撐，通過該平台可以快速定制基於 1 雲服務的移動化應用能力，已在行業中形成優勢應用。

作為業內應用最廣泛的支撐平台之一，1 在政府、製造業等多個領域和行業擁有廣泛應用和大量成功案例。多個國家級和行業級項目的成功實施證明，在 1 平台上進行總體諮詢 設計、分別開發、總體集成能夠保證整個大型工程系統建設的成功和良好效果。

2.5 優秀、穩定的員工隊伍及強壯的人才供應平台

截止到 01 年 月 0 日，公司擁有員工總數 1,0 人，主要分布在中國大陸、香港、日本、美國、英國等地區。其中項目經理、高級技術人員與諮詢顧問佔到技術類員工的 1/10，這些人員具備突出的 技能、豐富的管理經驗、深入的行業知識，且大部分在企業任職時間超過五年，充分認同公司的企業文化。同時，為保持公司核心人員的穩定，我們制定了清晰的人才晉升、激勵及培養機制。

集團與 00 多所大專院校及教育機構展開合作，在北京、天津、大連、長沙、無錫、重慶、廈門、南京、西安建設的培訓中心，為公司業務部門定制開發實訓課程。業務部門可參與課件設計、過程跟蹤與考評，在大規模的培訓資源池中挑選優質學員，確保了源源不斷的實用型人才供應。

2.6 共贏的戰略合作

集團與一系列世界級戰略合作夥伴形成投資、業務等全方位合作關係，分享客戶資源，實現共贏。011 年中，弘毅正式入股成為集團大股東，集團作為弘毅及其所投資企業的主要信息技術供應商，將成為弘毅在信息技術領域投資的核

心企業，成為未來弘毅有關信息技術領域投資的整合平台；01年，集團與華為共同出資成立合資公司，打造立足中國、服務全球的業務流程和外包服務公司。

3. 業務戰略

集團的目標是實現股東價值最大化，不斷鞏固、提升集團作為諮詢和技術服務、外包服務供應商的領先地位。為了實現這些目標，集團實施了以下核心戰略：

3.1 關注未來高增長領域，持續提升公司收入

發展「十二五」規劃重點方向、擴展服務目錄、增加區域佈局。集團將在國家國民經濟和社會發展第十二個五年規劃綱要(011- 01)中規劃的知識密集型服務業和具有高增長潛力的方向持續投入，如社保、農業、電力、保險、大型國有企業等，在原有佈局優勢的基礎上，將實現集團業務收入的持續增長。通過建設高端（如L、V、P、S、S）和高端服務能力以及在整個亞太區域的縱深發展，將進一步優化現有收入結構並提升收入。

通過擴大電信市場份額，面向全球市場提供軟件服務。據《中國電信行業解決方案 011- 01 年預測與分析》稱，011至 01 年電信行業 解決方案市場的年複合增長率為1. %。到 01 年中國電信行業市場規模將達到人民幣1. 億元以上。隨著移動應用的快速發展和電信運營商網絡帶寬的不斷增加，電信增值業務和移動互聯網市場帶來巨大的商機。集團作為中國主要的電信運營商、通訊設備製造商和互聯網公司的服務供應商，將重點發展電信增值和移動互聯業務，以取得這個方向上的收入規模增長。同時，通過與電信領域主流企業的合作，持續拓展全球範圍內全行業的軟件外包與解決方案業務。

尋求戰略性收購、合資、聯盟，完善業務佈局，增強競爭實力。通過有選擇的戰略性收購，能夠幫助集團在中國及世界範圍需求快速增長的方向擴大業務範圍，完善業務佈局，增強競爭實力，把握市場機會。

3.2 深挖業務潛力、加強企業管理、降低運營成本，進一步提高利潤水平

擴大高毛利服務的佔比。集團認為諮詢和技術服務是具有高附加值的業務，集團將繼續沉澱和完善在這方面的實力，通過提高集團解決方案的複用度以增加集團毛利率。同時，集團也將通過提升高毛利客戶的業務比例，實現集團毛利率的增加。



2010年，漢普管理諮詢公司的加盟，大幅強化了公司前端諮詢能力。至此，集團包含 諮詢、技術服務、外包服務和培訓於一體的「端到端」佈局已初步完成。同年，通過收購掌中無限公司進軍電信與移動互聯行業，這一新興市場將成為集團業務戰略轉型的關鍵引擎。

2011年，集團引入弘毅投資為戰略投資者，雙方結成戰略合作夥伴，集團作為平台型企業進行信息服務業行業的整合，使集團成為具有高速成長性的信息技術服務領域的世界級領先企業。同年，集團萬人基地落戶西安高新區軟件新城。集團將持續努力打造企業平台，致力成為未來中國信息技術和軟件服務領域的行業整合者。截止到 2011年，集團員工總數近1. 萬人，業務擴展到中美、南美、英國、印度、非洲、東南亞以及中東地區，並在包括中國大陸、香港、美國、日本、歐洲等全球 20多個城市設立了分公司或辦事處，形成了全球化的提交能力。

管理層討論與分析

主要運營數據

基於綜合全面收益表列示主要數據(未經審核)如下

	2012年 上半年 人民幣千元	2011年 上半年 人民幣千元	較去年同期 增長%
收入	1,173,504	,	.1%
服務性收入*	1,110,874	,	0. %
銷售成本	(812,804)	(, 1)	. %
除稅前溢利	82,539	, 0	. %
稅項	(17,102)	(1 , 0)	1 . %
本期溢利***	65,437	0,	.0%
+稅項	17,102	1 , 0	1 . %
+財務費用	14,260	10,	. %
+物業、廠房及設備之折舊	21,409	1 , 0	. %
+無形資產攤銷	23,826	,	- . %
-應佔聯營公司業績	258	1,	- 1. %
未計利息、稅項、折舊及攤銷前 之溢利(EBITDA)**	141,776	1 ,	11. %
+購股權開支	3,626	,	- 0. %
+滙兌損益	23		- . %
+呆賬撥備	172	1, 0	- 0. %
業務貢獻利潤**	145,597	1 , 0	. %

註*： 服務性收入，具體分析參見下文「經營業績」之「收入」部分。

註**： |▲和業務貢獻利潤(未計購股權開支、滙兌損益和呆賬撥備的 |▲)，是對業務盈利能力的真實反映，具體分析參見下文「盈利能力」部分。

註***： 本期溢利指剔除可贖回可換購優先股公平值變動產生之損益後之純利。

管 理 層 討 論 與 分 析

總體概述

二零一二年上半年，本集團的主要運營指標增長情況如下表：

人民幣千元	2012年上半年	2011年上半年	增長率
收入	1,1 , 0	,	.1 %
服務性收入	1,110,	,	0. %
業 績	1 1,	1 ,	11. %
業務貢獻利潤	1 ,	1 , 0	. %

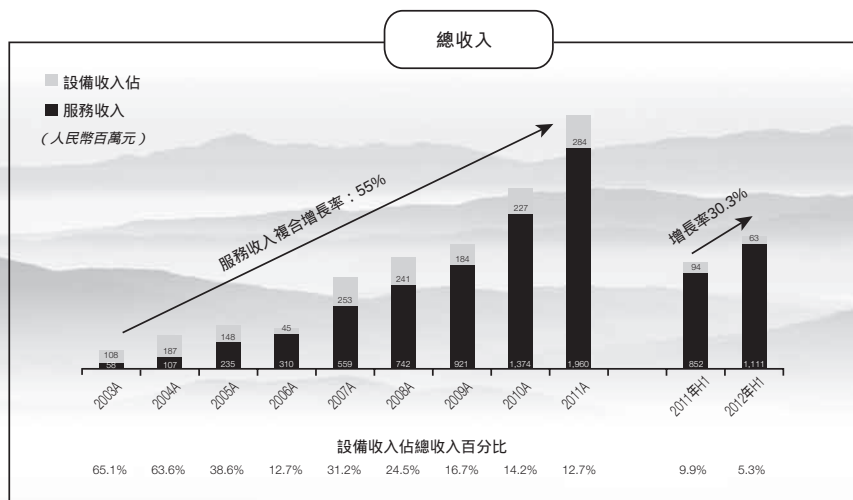
二零一二年上半年，本集團各業務集團的收入，服務性收入與業績的增長情況如下表：

人民幣千元	收入			服務性收入			業績		
	2012年 上半年	2011年 上半年	增長率	2012年 上半年	2011年 上半年	增長率	2012年 上半年	2011年 上半年	增長率
專業服務業務()	, 0	,	1. %	,	00,1 1	1. %	,1	,	1. %
外包服務業務()	1,1	,	0. %	1,1	,	0. %	1,	,1	1. %
培訓業務	,	,	1. %	,	,	1. %	1,	1, 0	10. %
合計	1,173,504	945,595	24.1%	1,110,874	852,382	30.3%	118,035	102,638	15.0%

註：「業績」為在未分配就商譽確認之減值虧損、企業開支、以股份支付款項及可贖回可換股優先股公平值變動產生之虧損，及某些其他公司水平之收入、收益及虧損項目目 酸蟹

管理層討論與分析

本集團自二零零三年創業板上市以來，收入和服務性收入一直保持高速增長，從二零零三年到二零一一年，收入的複合增長率達到 %，服務性收入的複合增長率達到 %，二零一二年上半年服務性收入較去年同期增長 0. %，具體請見下圖：



客戶

二零一二年上半年，前五大客戶的服務性收入佔本集團總服務性收入為 . %，前十大客戶的服務性收入佔本集團總服務性收入的 . %。

二零一二年上半年，活躍客戶數為 個，其中新增客戶為1 個。截止到二零一二年六月三十日，本集團在過去四個季度裏，服務性收入大於人民幣 00萬以上的客戶有個。

市場

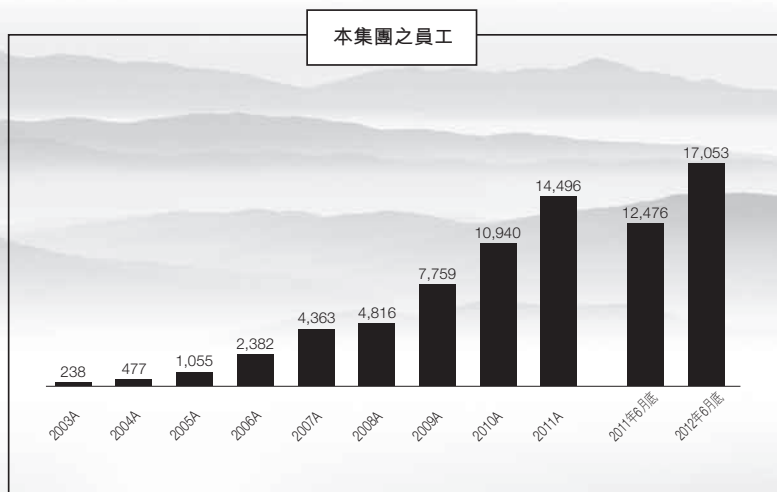
本集團之業務主要集中在大中華區。

二零一二年上半年，本集團繼續將大中華區市場作為重要開拓領域，中國經濟的強勁增長和大中華區蘊藏的巨大市場潛力也將為本集團帶來長期的增長機遇。同時，我們的多家大型跨國公司客戶也表示將中國作為他們全球布局中最重要的一環，這充分顯示了他們對中國經濟的信心，也為我們的業務帶來了難得的拓展機會。

人力資源

截止到二零一二年六月三十日，本集團員工總數達到11,000人(截止到二零一一年六月三十日，本集團員工總數為10,476人)，較二零一一年上半年增長4.96%。

本集團自二零零三年創業板上市以來，人員規模一直保持高速增長。具體請見下圖：



管理層討論與分析

盈利能力

二零一二年上半年，本集團取得 I A 為人民幣 11, 千元(二零一一年上半年：人民幣 1, 千元)，較去年同期增長 11. %。以下是由本期溢利到 I A 的調整明細：

人民幣千元	2012年上半年	2011年上半年	增長率
本期溢利	65,437	60,589	8.0%
+稅項	1,10	1, 0	1. %
+財務費用	1, 0	10,	. %
+物業、廠房及設備之折舊	1, 0	1, 0	. %
+無形資產及預付租賃款項攤銷	,	,	- . %
- 應佔聯營公司業績		1,	- 1. %
EBITDA	141,776	127,262	11.4%

二零一二年上半年，本集團取得業務貢獻利潤為人民幣 1, 千元(二零一一年上半年為：人民幣 1, 0千元)，較去年同期增長 . %。二零一二年上半年，業務貢獻利潤率為 1. %，(二零一一年上半年：業務貢獻利潤率為 1. %)，較去年同期下降 . %；基於服務性收入計算的業務貢獻利潤率為 1.1%，(二零一一年上半年：業務貢獻利潤率為 1. %)，較去年同期下降 . %。以下是由 I A 到業務貢獻利潤的調整明細：

人民幣千元	2012年上半年	2011年上半年	增長率
EBITDA	141,776	127,262	11.4%
+購股權開支	,	,	- 0. %
+外匯(收益)虧損淨額			- . %
+呆帳撥備	1	1, 0	- 0. %
業務貢獻利潤	145,597	138,740	4.9%

管理層討論與分析

經營業績

下表是本集團二零一二年上半年和二零一一年上半年的綜合全面收益表(未經審核)：

	2012年 上半年 人民幣千元	佔收入 的比例	佔服務性 收入的比例	2011年 上半年 人民幣千元	佔收入 的比例	佔服務性 收入的比例
收入	1,173,504			1,173,504		
服務性收入	1,110,874			1,110,874		
銷售成本	(812,804)	-69.3%		(812,804)	-69.3%	
毛利	360,700	30.7%	32.5%	360,700	30.7%	32.5%
其他收入、收益及虧損	18,364	1.6%	1.7%	18,364	1.6%	1.7%
銷售及分銷成本	(65,242)	-5.6%	-5.9%	(65,242)	-5.6%	-5.9%
行政開支	(193,283)	-16.5%	-17.4%	(193,283)	-16.5%	-17.4%
呆帳撥備	(172)	-0.01%	-0.02%	(172)	-0.01%	-0.02%
無形資產攤銷	(23,826)	-2.0%	-2.1%	(23,826)	-2.0%	-2.1%
財務費用	(14,260)	-1.2%	-1.3%	(14,260)	-1.2%	-1.3%
應佔聯營公司業績	258	0.02%	0.02%	258	0.02%	0.02%
可贖回可換股優先股公平值變動						
產生之虧損	-	-	-	(1,000)	-0.1%	-0.1%
除稅前溢利	82,539	7.0%	7.4%	82,539	7.0%	7.4%
稅項	(17,102)	-1.5%	-1.5%	(17,102)	-1.5%	-1.5%
本期溢利	65,437	5.6%	5.9%	65,437	5.6%	5.9%

管理層討論與分析

二零一二年上半年經營業績與二零一一年上半年經營業績的比較：

收入

二零一二年上半年，本集團取得收入為人民幣1,110,874千元(二零一一年上半年：1,110,874千元)，比去年同期上升0.1%；其中服務性收入為人民幣1,110,874千元(二零一一年上半年：人民幣1,110,874千元)，比去年同期增長0.1%，增長主要來源於專業服務業務(1,110,874千元)和外包服務業務(1,110,874千元)收入的增長。

本集團的服務性收入按業務集團分類二零一二年上半年及較去年同期比較情況如下表：

人民幣千元	2012年 上半年	比重	2011年 上半年	比重	增長率
專業服務業務(1,110,874)	525,278	47.3%	500,111	45.0%	1.1%
外包服務業務(1,110,874)	551,124	49.6%	510,763	45.9%	0.8%
培訓業務	34,472	3.1%	19,999	1.8%	1.1%
服務性收入合計	1,110,874	100.0%	1,110,874	100.0%	0.1%

本集團的服務性收入按合同模式分類二零一二年上半年及較去年同期比較情況如下表：

人民幣千元	2012年 上半年	比重	2011年 上半年	比重
服務性收入	1,110,874		1,110,874	
固定價格	548,271	49.4%	510,763	45.9%
時間及原料	511,412	46.0%	510,763	45.9%
以數量為基準	51,191	4.6%	19,999	1.8%
合計	1,110,874	100.0%	1,110,874	100.0%

主營業務成本

二零一二年上半年，本集團的主營業務成本佔收入的比例為99.9%(二零一一年上半年為：99.9%)，較去年同期增長1.1%。本集團的主營業務成本為人民幣1,110,874千元(二零一一年上半年：人民幣1,110,874千元)，較去年同期增加1.1%。

毛利

二零一二年上半年，本集團取得毛利約為人民幣 0, 00千元(二零一一年上半年：人民幣 0, 千元)，較二零一一年上半年上升1. %。二零一二年上半年集團毛利率約為 0. %(二零一一年上半年：. %)，較去年同期下降了1. %。二零一二年上半年基於服務性收入的毛利率為. %(二零一一年上半年：. %)，較去年同期下降了. %。

毛利率下降的主要原因是人工成本的持續上漲，本集團將通過以下措施來緩解人工成本上漲帶來的壓力：

隨著西安基地的投入建設，集團將繼續在「三線城市」設立提交中心，以抵消人工成本上升帶來的壓力；

集團將持續進行研發投入，以提升技術和解決方案的可複用性，以降低直接成本的投入。

其他收入，收益及虧損

二零一二年上半年，其他營運收入為人民幣1, 千元(二零一一年上半年：人民幣1, 千元)，與去年同期基本持平。

經營費用

二零一二年上半年，銷售及分銷成本為人民幣, 千元(二零一一年上半年：人民幣, 千元)，與二零一一年上半年基本持平。二零一二年上半年銷售及分銷成本佔收入的比例為. %,(二零一一年上半年：. %)，較去年同期下降1. %。二零一二年上半年銷售及分銷成本佔服務性收入的比例為. %,(二零一一年上半年：. %)，較去年同期下降1. %。本集團的銷售及分銷成本在一般情況下佔服務收入的比例在 %到 %之間，今年上半年的銷售及分銷成本投入在正常的範圍內。

二零一二年上半年行政開支為人民幣1, 千元(二零一一年上半年：人民幣1 0, 千元)，較二零一一年上半年同期增長了. %。二零一二年上半年，行政開支佔收入的比例為1. %，相對於二零一一年上半年之1. %上升0. %；行政開支佔服務性收入的比例為1. %，相對於二零一一年上半年之1. %下降0. %。

EBITDA和業務貢獻利潤

二零一二年上半年，本集團取得 I ▲為人民幣1 1, 千元(二零一一年上半年：1, 千元)，較去年同期增長11. %。

管理層討論與分析

二零一二年上半年，本集團取得業務貢獻利潤為人民幣1,000千元(二零一一年上半年：人民幣1,000千元)，較去年同期增長.0%；二零一二年上半年，業務貢獻利潤率為1.0%，較去年同期下降.0%(基於服務性收入計算的業務貢獻利潤率為1.1%，較去年同期下降.0%)。

其他非現金開支

二零一二年上半年，物業、廠房及設備之折舊佔收入的比例為1.0%，相對於二零一一年上半年之1.0%基本持平。物業、廠房及設備之折舊為人民幣1,000千元(二零一一年上半年：人民幣1,000千元)，比二零一一年上半年上升.0%，主要由於為配合人員的增長，於本期內購置固定資產，導致折舊上升。

二零一二年上半年，無形資產攤銷佔收入的比例為.00%，相對於二零一一年上半年同期之.00%下降0.00%。無形資產攤銷額為人民幣0千元(二零一一年上半年：人民幣0千元)，比二零一一年上半年下降.00%。

二零一二年上半年，購股權開支佔收入的比例為0.0%，相對於二零一一年上半年同期之1.0%下降了0.0%。二零一二年上半年，購股權開支為人民幣0千元(二零一一年上半年：人民幣0千元)。

二零一二年上半年，呆帳撥備為人民幣1,000千元(二零一一年上半年為人民幣1,000千元)，較去年同期下降了0.0%。

二零一二年上半年，本集團並無就商譽確認減值虧損(去年同期亦無)。

二零一二年上半年，本集團無可贖回可換股優先股之公平值變動產生之損益。(二零一一年上半年：可贖回可換股優先股之公平價值變動產生之虧損為人民幣0千元)。

本期溢利和每股盈利

二零一二年上半年，本集團取得溢利為人民幣0千元(二零一一年上半年為人民幣0千元)，較去年同期增長.0%。

二零一二年上半年，本集團取得溢利為人民幣0千元(二零一一年上半年剔除可贖回可換股優先股公平值變動產生之虧損影響後的溢利為人民幣0千元)，較去年同期增長.00%。本期溢利佔收入的比例約為.00%(二零一一年上半年為.00%)，較去年同期降低0.00%；本期溢利佔服務性收入的比例約為.00%(二零一一年上半年為.10%)，較去年同期降低1.00%。本期溢利佔收入比例下降的主要原因是由於人工成本上漲而導致毛利率下降。

基於上述溢利，計算出二零一二年上半年的每股基本盈利約為人民幣0.0 元(二零一一年上半年剔除可贖回可換股優先股公平值變動產生之虧損影響的每股盈利為人民幣0.0 元)，較去年降低 %。每股基本盈利下降(儘管二零一二年上半年本期溢利高於二零一一年同期)主要由於二零一一年下半年普通股數量的增加。包括微軟公司在內的優先股股東將優先股轉換為普通股以及對弘毅投資新發行普通股，使得普通股數量增長約 %。

中期業績

中軟國際有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零一二年六月三十日止六個月之未經審核綜合業績連同比較數字如下：

綜合全面收益表(未經審核)

	截至 六月三十日止六個月	
附註	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
營業額	1,173,504	
銷售成本	(812,804)	(,1)
毛利	360,700	0 ,
其他收入、收益及虧損	18,364	1 ,
銷售及分銷成本	(65,242)	(,)
行政開支	(193,283)	(1 0,)
呆賬撥備	(172)	(1, 0)
無形資產攤銷	(23,826)	(,)
財務費用	(14,260)	(10,)
應佔聯營公司業績	258	1,
可贖回可換股優先股公平值變動 產生之虧損	-	(,0)
除稅前溢利	82,539	,
稅項	(17,102)	(1 , 0)
本期溢利	65,437	,
其他全面收益		
海外業務兌換產生外匯差額	(1,444)	()
本期全面收益總額	63,993	,
應佔本期溢利：		
本公司擁有人	59,724	,
非控股權益	5,713	
	65,437	,
應佔全面收益總額：		
本公司擁有人	58,288	,00
非控股權益	5,705	
	63,993	,
每股盈利		
- 基本(分)	3.65	0.
- 攤薄(分)	3.48	0. 0

綜合財務狀況表

	附註	(未經審核) 二零一二年 六月三十日 人民幣千元	(經審核) 二零一一年 十二月三十一日 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		136,104	1,1,
無形資產		147,579	1,1
商譽		657,129	,1
於聯營公司之權益		25,809	,1
可供出售投資		25,035	,000
預付租賃款項		418	
遞延稅項資產		10,069	10,0
		<u>1,002,143</u>	<u>1,00,</u>
流動資產			
存貨		60,757	,0
貿易及其他應收賬款		1,029,551	0,
預付租賃款項		153	1
聯營公司欠款		-	,
合約工程應收客戶款項		425,700	,
關連公司欠款		-	,
已抵押存款		6,816	1,1
銀行結存及現金		521,814	,0
		<u>2,044,791</u>	<u>1,0,</u>
流動負債			
貿易及其他應付賬款		545,636	1,1
應付票據		10,018	1,
合約工程應付客戶款項		88,512	,1
欠關連公司款項		20	,
應付股息予股東		76	,
應付稅項		23,114	,
借款		186,200	1,00
收購業務應付之代價		-	-
		<u>853,576</u>	<u>0,10</u>
流動資產淨值		<u>1,191,215</u>	<u>1,00,</u>
總資產減流動負債		<u>2,193,358</u>	<u>,0,</u>
非流動負債			
遞延稅項負債		24,767	,
借款		39,400	,00
收購業務應付之代價		5,557	,
可換股貸款票據		196,673	1,0
		<u>266,397</u>	<u>,</u>
		<u>1,926,961</u>	<u>1,0,</u>
資本及儲備			
股本	10	78,963	,
股份溢價		1,412,618	1,,1
儲備		311,662	,1
本公司之權益持有人應佔權益		<u>1,803,243</u>	<u>1,,</u>
非控股權益		123,718	,01
總權益		<u>1,926,961</u>	<u>1,0,</u>

未經審核綜合權益變動表

本公司擁有人應佔

	可換股											總計 非控股權益	總計
	股本	股份溢價	換算儲備	購股權儲備	貸款準備	一般儲備	法定企業擴充基金	法定盈餘儲備	累積溢利	總計			
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
於二零一一年一月一日	1,1	0,	(0)	0, 0	,	1,	1,1	, 1	1,	1,0	,	,	1,10 ,00
本期溢利	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
海外業務兌換產生外匯差額	-	-	()	-	-	-	-	-	-	-	()	(1)	()
本期全面收益總額	-	-	()	-	-	-	-	-	-	,00			
發行新認購股份	,	,11	-	-	-	-	-	-	-	1,	-	1,	
於行使購股權時發行新股份	, 0	1,	-	(1, 1)	-	-	-	-	-	,	-	,	
確認股本結算並以股份支付之款項	-	-	-	,	-	-	-	-	-	,	-	,	
於二零一一年六月三十日	0,1	1,10 ,	(1, 0)	0,	,	1,	1,1	, 1	1,	1,110	, 0	1, 0, 1	
於二零一二年一月一日	,	1, , 1	(1,)	,	1,1	1,	,	1,1	10, 0	1, ,	,01	1, 0, ,	
本期溢利	-	-	-	-	-	-	-	-	-	,	,1	,	
海外業務兌換產生外匯差額	-	-	(1,)	-	-	-	-	-	-	(1,)	()	(1,)	
本期全面收益總額	-	-	(1,)	-	-	-	-	-	-	,	,0	,	
發行新認購股份	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
於行使購股權時發行新股份	1,0	1,	-	(,)	-	-	-	-	-	1,	-	1,	
附屬公司非控股權益注資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,000	0,000	
確認股本結算並以股份支付之款項	-	-	-	,	-	-	-	-	-	,	-	,	
於二零一二年六月三十日	,	1, 1, 1	(, 1)	,	1,1	1,	,	1,1	1,1	1,0 ,	1, 1	1, , 1	

綜合現金流量表（未經審核）

	截至六月三十日止六個月	
	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
經營業務所用現金淨值	(288,282)	(101,)
投資活動所用現金淨值	(35,310)	(,)
融資活動產生現金淨值	<u>73,308</u>	<u>,</u>
現金及現金等值項目(減少) 增加淨額	(250,284)	, 10
匯率變動影響	(852)	()
期初現金及現金等值項目	<u>772,950</u>	<u>,1</u>
期末現金及現金等值項目	<u>521,814</u>	<u>0,</u>

未經審核綜合財務報表附註

1. 呈報基準

此未經審核簡明綜合財務報表乃按香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)附錄十六所載之適用披露規定及香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈之香港會計準則(「香港會計準則」)第 號「中期財務報告」編製。

2. 主要會計政策

簡明綜合財務報表乃按歷史成本基準編製，惟若干按公平值計量之金融工具除外。

簡明綜合財務報表所採用會計政策與編製本集團截至二零一一年十二月三十一日止年度之綜合財務報表所沿用者一致。

於本中期，本集團已應用若干由香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈之新訂及經修訂準則、修訂及詮釋(「新訂及經修訂之香港財務報告準則」)。

香港財務報告準則之修訂本

於二零一零年頒佈的香港財務報告
準則的改進

香港會計準則第 號(如於二零零九年修訂)

關聯方披露

香港會計準則第 號之修訂本

供股分類

香港(國際財務報告詮釋委員會)

最低資金要求的預付款

- 詮釋第1 號之修訂本

香港(國際財務報告詮釋委員會)

以權益工具消除金融負債

- 詮釋第1 號

3. 營業額及分類資料

營業額指本期間內出售貨物及提供服務而收取或應收之款項淨額。

向本公司行政總裁(即主要經營決策者)，就資源分配及評核分部表現而呈報之資料，乃按本集團經營部分提供之各貨品或服務類型作為衡量基準。

具體而言，本集團的報告分類如下：

1. 專業服務業務()
2. 外包服務業務()
3. 培訓業務

有關以上分類之資料已呈報如下。

分類收益及業績

本集團之收益及業績按經營及報告分類分析如下：

	截至六月三十日止六個月			
	分類收益		分類業績	
	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
專業服務業務()	587,908	,	55,134	,
外包服務業務()	551,124	,	61,576	,1
培訓業務	34,472	,	1,325	1, 0

4. 財務費用

	截至六月三十日止六個月	
	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
須於五年內悉數償還之借款之利息	7,193	, 1
收購一項業務應付代價之推算利息開支	-	1
可換股貸款票據之實際利息	7,067	,
	<u>14,260</u>	<u>10,</u>

5. 稅項

	截至六月三十日止六個月	
	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
稅項開支包括：		
中國企業所得稅	16,142	1 , 0
香港利得稅	-	-
美國聯邦和州所得稅	5	-
日本所得稅	955	-
	<u>17,102</u>	<u>1 , 0</u>

由於本公司及其附屬公司於香港均無任何應課稅溢利，因此兩個期間均無作出香港利得稅撥備。

中國企業所得稅乃按中國有關地區之適用稅率計算。

其他司法權區之稅項乃按有關司法權區之適用稅率計算。

6. 股息

本公司並無向股東宣派截至二零一一年十二月三十一日止年度末期股息及截至二零一二年六月三十日止期間之中期股息。

7. 每股盈利

下列為計算本公司之普通權益持有人應佔每股基本及攤薄盈利所依據之數據：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
用以計算每股基本及攤薄盈利之盈利	59,724	,
	股份數目	
	二零一二年	二零一一年
用以計算每股基本盈利之加權普通股平均數目	1,636,163,049	1, , 1,1
具潛在攤薄影響之普通股：		
根據本公司之購股權計劃可予發行	80,235,168	, ,00
用以計算每股攤薄盈利之加權普通股平均數目	1,716,398,217	1, , ,1 1

截至二零一一年六月三十日止期間之攤薄每股盈利之計算並未假設可贖回可換股優先股或可換股貸款票據已獲兌換，此乃因為兌換將導致每股攤薄盈利增加。

截至二零一二年六月三十日止期間之攤薄每股盈利之計算並未假設可換股貸款票據已獲兌換，此乃因為兌換將導致每股攤薄盈利增加。

8. 貿易及其他應收賬款

	(未經審核) 二零一二年 六月三十日 人民幣千元	(經審核) 二零一一年 十二月三十一日 人民幣千元
應收貿易賬款	945,199	1,
減：呆賬撥備	(72,166)	(, 0)
	873,033	, 0
應收關連公司之貿易賬款	2,079	1,
應收聯營公司之貿易賬款	—	—
	875,112	,
給予供應商之墊款	66,445	,
按金、預付款項及其他應收賬款	87,994	1, 1
	1,029,551	0,

本集團之平均除賬期由 0日至1 0日不等。根據於報告期末之發票日期呈列之應收貿易賬款(扣除呆賬撥備)賬齡分析如下：

	(未經審核) 二零一二年 六月三十日 人民幣千元	(經審核) 二零一一年 十二月三十一日 人民幣千元
0日內	556,275	,
介乎 1至1 0日	138,341	0, 1
介乎1 1至 日	132,555	, 0
介乎一至兩年	38,441	0,
兩年以上	9,500	,
	875,112	,

本集團於二零一二年六月三十日之貿易及其他應收賬款之公平值與相應之賬面值相若。

未經審核綜合財務報表附註

9. 貿易及其他應付賬款

	(未經審核) 二零一二年 六月三十日 人民幣千元	(經審核) 二零一一年 十二月三十一日 人民幣千元
應付貿易賬款	312,487	,
應付一間關連公司之貿易賬款	964	-
	<u>313,451</u>	<u>,</u>
從客戶收取之按金	54,826	1, 0
其他應付款項及應計費用	177,359	,
	<u>545,636</u>	<u>1 ,1</u>

根據於報告期末之發票日期呈列之應付貿易賬款賬齡分析如下：

	(未經審核) 二零一二年 六月三十日 人民幣千元	(經審核) 二零一一年 十二月三十一日 人民幣千元
0日內	206,835	1 1,
介乎 1至1 0日	29,996	0, 0
介乎1 1至 日	32,336	0, 11
介乎一至兩年	24,814	,
兩年以上	19,470	1 ,0 0
	<u>313,451</u>	<u>,</u>

採購貨品之平均信貸期限為 0天。本集團已制定財政風險管理政策，以確保所有應付賬款均在信貸期限內。

本集團於二零一二年六月三十日之貿易及其他應收賬款之公平值與相應之賬面值相若。

10. 股本

每股面值0.05港元之普通股：	股份數目	面值 港元
法定		
二零一一年一月一日	,000,000,000	100,000,000
增加(附註7)	<u>,000,000,000</u>	<u>100,000,000</u>
於二零一一年六月三十日、二零一二年 一月一日及二零一二年六月三十日	<u>,000,000,000</u>	<u>00,000,000</u>

	股份數目	面值 港元	財務報表 顯示之金額 人民幣千元
已發行及繳足			
於二零一一年一月一日	1, 1, ,	0, 1, ,	1,1
行使購股權	, 0 ,000	, 0,1 0	, 0
發行代價股份	<u>1 0,000,000</u>	<u>, 00,000</u>	<u>,</u>
於二零一一年六月三十日	1, 1, 0,	1, , 1	0,1
行使購股權	,1 , 00	1, 0 , 0	1,0
轉換可贖回可換股優先股	<u>1 , 00,000</u>	<u>, ,000</u>	<u>,</u>
於二零一一年十二月三十一日 及二零一二年一月一日	1, , ,	1,111,	,
行使購股權	<u>, ,000</u>	<u>1, , 0</u>	<u>1,0</u>
於二零一二年六月三十日	<u>1, , ,</u>	<u>, , ,</u>	<u>,</u>

附註：

- (7) 根據股東於二零一一年五月十八日通過之書面決議案，(其中包括)本公司法定普通股股本由100,000,000港元(分為 ,000,000,000股每股面值0.0 港元之普通股)增加至 00,000,000港元(分為 ,000,000,000股每股面值0.0 港元之普通股)。

11. 資本承擔

本集團並無已訂約但未於財務報表撥備之收購物業、廠房及設備之資本承擔。

12. 關連人士交易

() 於二零一一年及二零一二年有關期間，本集團與下列關連人士曾進行以下交易：

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
提供資訊科技外包服務			
- 大連中軟軟件有限公司	(7)	-	1
- 日本國株式會社	4)	4,939	-
租金開支			
- 中國軟件與技術服務股份 有限公司(「中國軟件」)	()	-	,

附註：

(7) 大連中軟軟件有限公司為中國軟件之附屬公司，中國軟件於二零一一年六月因下跌至擁有少於10%於本公司股份之權益而不再成為關連人士。

4) 日本國株式會社 | 為本公司附屬公司大連全數之主要股東。

() 中國軟件與技術服務股份有限公司為本公司一名股東之控股公司。中國軟件於二零一一年六月因出售而下跌至擁有少於10%於本公司股份之權益而不再成為關連人士。

- () 根據中國軟件與本公司於二零零三年十二月二十日訂立之商標許可權協議(「商標許可權協議」)，中國軟件以代價人民幣 1,000,000元向本公司授予獨家權利，在中國使用商標許可權協議所界定之中軟總公司計算機培訓中心商標，為期二十五年。截至二零零六年十二月三十一日止年度，中國軟件取得中國商標局授出的商標註冊證書，本公司據此於綜合資產負債表內確認該金額為預付租賃款項。註冊有效期由二零零六年三月二十一日至二零一六年三月二十日。於二零一二年六月三十日，預付租賃款項已為報告目的於綜合財務狀況表內列為非流動資產人民幣 1,000元及流動資產人民幣1,000元。

董事認為上述交易均於本公司日常業務過程中按一般商業條款進行。

13. 僱員及其他資料

截至二零一二年六月三十日止六個月期間，本集團之僱員薪酬約為人民幣 1,000元，其中包括董事酬金約人民幣 1,000元(二零一一年：約為人民幣 1,000元，其中包括董事酬金約人民幣 1,000元)。僱員薪酬上升原因為僱員數目由1人增加至1,000人。

本集團截至二零一二年六月三十日止六個月之無形資產攤銷開支及折舊分別約為人民幣 1,000元(二零一一年：人民幣 1,000元)及人民幣 1,000元(二零一一年：人民幣1,000元)。

其他資料

董事於股份之權益

於二零一二年六月三十日，董事於本公司之股份及相關股份及本公司相聯法團（定義見香港法例第 1章證券及期貨條例（「證券及期貨條例」）第 部）之股份中，擁有須根據證券及期貨條例第 條須記錄於本公司根據該條所存置之登記冊內，或根據上市發行人董事進行證券交易的標準守則而須知會本公司及聯交所者如下。

本公司股本中每股面值0.05港元股份（「股份」）之好倉

董事姓名	普通股總數	於二零一二年
		六月三十日 佔本公司已發行 普通股本總數 概約百分比
趙令歡	1, ,	1 . %
陳宇紅	11 , 0,1	. %
唐振明	11, ,	0. 1%
蔣曉海	, ,	0. %
王暉	, ,	0. %
曾之杰	00,000	0.0 %

認購股份之購股權

於二零一二年	於二零一二年	
	已行使	尚未行使
	於二零一二年六月三十日	於二零一二年六月三十日

其他資料

附註：

- (1) 該等購股權於二零零三年八月十三日根據本公司於二零零三年六月二日採納之購股權計劃(「購股權計劃」)授出，並於二零零三年八月二十七日獲接納。購股權之行使期由授出日期起計，為期十年，惟須受下列條件所限：

行使期開始	屆滿	可行使購股權數目
1 / 0 / 00	1 / 0 / 01	獲授購股權總數之 %
1 / 0 / 00	1 / 0 / 01	獲授購股權總數之 %
1 / 0 / 00	1 / 0 / 01	獲授購股權總數之 %
1 / 0 / 00	1 / 0 / 01	獲授購股權總數之 %

- () 該等購股權於二零零四年五月十三日根據購股權計劃授出，並於二零零四年六月十日獲接納。該等購股權之行使期由授出日期起計，為期十年，惟須受下列條件所限：

行使期開始	屆滿	可行使購股權數目
1 / 0 / 00	1 / 0 / 01	獲授購股權總數之 %
1 / 0 / 00	1 / 0 / 01	獲授購股權總數之 %
1 / 0 / 00	1 / 0 / 01	獲授購股權總數之 %
1 / 0 / 00	1 / 0 / 01	獲授購股權總數之 %

- () 該等購股權於二零零六年三月三十日根據購股權計劃授出，並於二零零六年四月二十七日獲接納。該等購股權之行使期由授出日期起計，為期十年，惟須受下列條件所限：

行使期開始	屆滿	可行使購股權數目
0/0 / 00	/0 / 01	獲授購股權總數之 %
0/0 / 00	/0 / 01	獲授購股權總數之 %
0/0 / 00	/0 / 01	獲授購股權總數之 %
0/0 / 00	/0 / 01	獲授購股權總數之 %

- () 該等購股權於二零零七年四月十日根據購股權計劃授出，並於二零零七年五月八日獲接納。該等購股權之行使期由授出日期起計，為期十年，惟須受下列條件所限：

行使期開始	屆滿	可行使購股權數目
10/0 / 00	0 / 0 / 01	獲授購股權總數之 %
10/0 / 00	0 / 0 / 01	獲授購股權總數之 %
10/0 / 00	0 / 0 / 01	獲授購股權總數之 %
10/0 / 010	0 / 0 / 01	獲授購股權總數之 %

購股權計劃

於二零一二年六月三十日，根據購股權計劃授予本集團若干董事及雇員可認購合共1,10,000股股份之購股權尚未行使。

於截至二零一二年六月三十日止六個月，合共1,000份購股權獲行使，合共1,000,000份購股權已失效，並無按購股權計劃授出購股權。

董事收購股份之權利

截至二零一二年六月三十日止六個月，除上述所披露者外，概無董事獲授任何購股權以認購本公司股份。於二零一二年六月三十日，除上文所披露者外，概無董事擁有認購本公司股份之任何權利。

董事進行證券交易之規定標準

截至二零一二年六月三十日止六個月內，本公司已採納有關買賣證券之上市規則附錄10上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）。經向全體董事作出具體查詢後，截至二零一二年六月三十日止六個月內，董事已遵照有關證券交易之標準守則。

企業管治常規守則

於截至二零一二年六月三十日止六個月，本公司致力維持高水平企業管治，力求加強本公司管理及保障股東整體利益。董事會認為，本公司已遵守上市規則附錄1所載企業管治常規守則之守則條文，惟主席及首席執行官之職責並無按守則條文第A.1.1條規定區分除外。陳宇紅博士現兼任本公司主席及首席執行官。董事會相信，兼任兩職能讓陳博士為本集團提供有力及一致之領導，從而更有效規劃、決定及推行本集團長遠業務策略，故此安排有利于本集團業務前景。

主要股東

就董事所知，於二零一二年六月三十日，下列人士（非本公司董事或主要行政人員）於本公司股份中擁有須載入根據證券及期貨條例第 條所存置之登記冊內而根據證券及期貨條例第 部第 及 分部之條文須知會本公司及聯交所之權益如下：

股份之好倉

名稱	權益性質	股份概約數目 (百萬股)	本公司 已發行 普通股本 總額之 概約百分比	本公司已 發行股份*之 概約百分比
（「附註1」）	實益權益	1.	1. %	1. %
（「附註1」）	受控制公司之權益	1.	1. %	1. %
（「附註1」）	受控制公司之權益	1.	1. %	1. %
（「附註1」）	受控制公司之權益	1.	1. %	1. %
（「弘毅投資」附註1）	受控制公司之權益	1.	1. %	1. %
趙令歡（附註）	受控制公司之權益	1.	1. %	1. %
（附註）	受控制公司之權益	1.	1. %	1. %
聯想控股有限公司 （「聯想控股」附註）	受控制公司之權益	1.	1. %	1. %
中國科學院國有資產經營 有限責任公司（附註）	受控制公司之權益	1.	1. %	1. %
中國科學院（附註）	受控制公司之權益	1.	1. %	1. %
北京聯持志遠管理 諮詢中心（附註）	受控制公司之權益	1.	1. %	1. %
（附註）	受控制公司之權益	1.	1. %	1. %

其他資料

名稱	權益性質	股份概約數目 (百萬股)	本公司 已發行 普通股本 總額之 概約百分比	本公司已 發行股份*之 概約百分比
中國科學院國有資產經營有限責任公司 (附註 1)	實益權益	11 .	. %	. %
中國科學院國有資產經營有限責任公司 (附註 1)	實益權益	11 . 0	. 0 %	. %
遠東控股國際有限公司 (「遠東控股」)(附註 2)	實益權益	11 . 0	. %	. %
微軟公司(「微軟」)(附註 3)	實益權益	.	. 0%	. 1%
中國軟件與技術服務(香港) 有限公司(「中軟總公司 (香港)」)(附註10)	實益權益	0.	. 0 %	. %
中國軟件與技術服務股份 有限公司(「中國軟件」) (附註10)	受控制公司之權益	0.	. 0 %	. %

* 已發行股份總額包括1, , , 股普通股及11, 0, , 份可換股票據(可轉換為11, 0, , 股普通股)。

附註：

- 中國科學院國有資產經營有限責任公司持有中國科學院國有資產經營有限責任公司全部已發行股本。中國科學院國有資產經營有限責任公司為中國科學院國有資產經營有限責任公司之唯一一般合夥人。中國科學院國有資產經營有限責任公司(弘毅投資之一間全資附屬公司)為中國科學院國有資產經營有限責任公司之唯一一般合夥人。弘毅投資被視為於中國科學院國有資產經營有限責任公司擁有權益之股份中擁有權益。
- 趙令歡及中國科學院國有資產經營有限責任公司分別於弘毅投資中擁有 %及 %權益。
- 聯想控股有限公司擁有中國科學院國有資產經營有限責任公司之100%權益。
- 中國科學院國有資產經營有限責任公司(由中國科學院擁有100%)被視為於中國科學院國有資產經營有限責任公司擁有權益之股份中擁有權益。中國科學院國有資產經營有限責任公司擁有聯想控股 %權益。
- 北京聯持志遠管理諮詢中心為北京聯持志遠管理諮詢中心之唯一一般合夥人。被視為於北京聯持志遠管理諮詢中心擁有權益之股份中擁有權益。北京聯持志遠管理諮詢中心擁有聯想控股 %權益。

其他資料

- 於11月， 股普通股中擁有權益。
 - 為一間於美國證券交易委員會註冊之投資顧問。 於11月， 股普通股中擁有權益，該批普通股乃於二零一零年十一月二十九日因全數轉換本金額為人民幣00,000,000元之可換股股票據而發出。
 - 遠東控股於11月， 股普通股中擁有權益。
 - 微軟於 0,000股股份中擁有權益，該等股份已於二零一一年十二月三十日自於二零零六年一月六日獲配發及發行本公司股本中 0,000股每股面值0.0 港元之系列A優先股(「系列A優先股」)轉換。
10. 中國軟件被視為於其持有約 %總投票權之中軟總公司(香港)擁有權益之股份中擁有權益。

除上文所披露者外，於二零一二年六月三十日，概無其他本公司之股份或相關股份之權益或淡倉須載入根據證券及期貨條例第 條所存置之登記冊內。

競爭權益

於二零一二年六月三十日，本公司各董事及各管理層股東及其各自之聯繫人士(定義見上市規則)概無於任何與本集團業務構成競爭或可能構成競爭之業務擁有權益。

審核委員會

本公司已於二零零三年六月二日，根據上市規則企業管治常規守則所載之規定，成立具有明確職權及職責範圍之審核委員會。審核委員會之主要職責為審核及監管本集團之財務申報程序及內部控制系統。審核委員會之成員包括三名獨立非執行董事，即曾之杰先生、梁永賢博士及徐澤善先生。梁永賢博士為審核委員會之主席。

本公司審核委員會已審閱本集團截至二零一二年六月三十日止六個月之中期業績。

購回、出售或贖回本公司之上市證券

於截至二零一二年六月三十日止六個月，本公司於聯交所購買其若干股份，並隨後被本公司註銷。本公司認為，此乃提升股東價值之最佳方法，而向股東退回大部份盈餘資金亦符合股東之最佳利益。該等交易之詳情概述如下：

	所回購股份 數目	每股價格		所付價格總額
		最高 港元	最低 港元	
二零一二年六月	1,000	1.	1.	,00

截至二零一二年六月三十日止六個月內購回本公司股份乃由董事根據上屆股東週年大會上股東授權