



ChinaSoft International Limited
中軟國際有限公司*

二零一一年中期業績報告

於開曼群島註冊成立之有限公司
股份代號: 0354

概 要

截止到二零一一年上半年業績

損益表概要	截至六月三十日止六個月		較去年同期 增長%
	(未經審核) 二零一一年 人民幣千元	(未經審核) 二零一零年 人民幣千元	
收入	945,595	686,539	37.7%
服務性收入	852,382	594,739	43.3%
毛利	308,448	207,408	48.7%
分部業績	102,638	69,015	48.7%
本期溢利*	60,589	36,557	65.7%
EB DA	127,262	71,081	79.0%
業務貢獻利潤**	138,740	82,314	68.5%

* 本期溢利指剔除可贖回可換股優先股公平值變動後之純利；

** 業務貢獻利潤指剔除購股權開支，匯兌虧損(收益)淨額及呆帳撥備後之EB DA

資產負債表摘要	(未經審核) 二零一一年 六月三十日 人民幣千元	(經審核) 二零一零年 十二月三十一日 人民幣千元	增加%
總資產	2,700,781	2,372,623	13.8%
總負債	(1,296,267)	(1,270,620)	2.0%
總權益	<u>1,404,514</u>	<u>1,102,003</u>	27.5%

- 董事不建議就截至二零一一年六月三十日止六個月派發中期股息。
- 本公司不會暫停辦理過戶登記手續。

公司介紹

業務概述

中軟國際公司定位是提供綜合性軟體與資訊服務，即「端到端」的服務，包括：諮詢服務、技術服務、外包服務。技術服務主要涉及解決方案服務，外包服務包括 A、B、E 等服務。公司始終堅持以自主智慧財產權為核心的技術創新，擁有200多項軟體著作權及多項專利，如為行業解決方案提供應用支撐的 A中介軟體平臺產品（簡稱 1）和支援海量資訊交換的軟體平臺產品（2）。我們的客戶主要分佈在具有服務高成長潛力的行業，如政府和製造、金融、電信、高科技等。客戶遍佈中國、美國、日本、香港等國家和地區。我們以大中國地區的蓬勃市場和豐富人才資源為競爭優勢，為每個客戶量身定制© 中軟國際

企業應用服務

業務流程外包、工程流程外包和知識流程外包

行業線

政府與製造業

作為中國政府資訊化服務的主要供應商，公司深度參與國家電子政務建設。多年來，我們依託深厚的行業經驗和具有自主智慧財產權的應用中介軟體平臺產品，在金審、金質、金保、金農、金宏和金卡等金字型大小工程中取得突出成績，確立了在電子政務領域的全面領先地位。據DC市場研究報告顯示，我們連續四年在政府行業解決方案市場總體排名保持前三位。我們為政府客戶提供審計和監督管理、社會保險和福利管理、國有資產管理、食品和藥品管理、行政許可管理、政府決策支持、辦公自動化、公眾門戶等解決方案。我們的主要客戶包括國家審計署、食品和藥品監督管理局、人力資源和社會保障部、農業部、國資委、財政部、城鄉建設部、環保部、交通部、國家質檢總局和中國民用航空局、國家外匯管理局。

經過多年的努力，公司製造業的業務覆蓋煙草、機械設備製造、汽車、鋼鐵、醫藥、印刷等領域。作為煙草行業資訊服務戰略合作夥伴，在眾多供應商中處於領先的地位。我們為製造行業客戶提供ERP、CRM、製造執行系統、物流執行系統、安全生產管理、企業應用集成等應用軟體及解決方案開發、集成與運維服務。我們的主要客戶包括中國煙草總公司、中鋼集團、輝瑞製藥等。

金融與銀行業

我們依託專業化的服務和具有自主智慧財產權的支付類平臺產品，為金融與銀行業客戶提供以安全支付為核心的解決方案服務和軟體發展外包服務。我們為金融行業客戶提供支付與清算系統、信貸業務系統、銀行卡系統、信用卡業務系統、風險控制系統、電子行銷、保險業務系統、商業智慧等服務解決方案及專業的金融服務。據DC市場研究報告顯示，在銀行業解決方案的支付與清算市場，公司連續多年排名前五位。我們的主要客戶包括中國銀聯、工商銀行、農業銀行、中國銀行、建設銀行、交通銀行、郵政儲蓄銀行、眾多股份制商業銀行、各城市商業銀行以及外資在華金融機構等。

經過多年的專業積累，我們在公共交通、軌道交通、機場等泛交通領域的解決方案市場佔據領先地位。我們為交通行業的客戶提供一卡通、自動售檢票系統(AFC)、自動售檢票清算中心、智慧交通、機場運營管理系統等解決方案及專業應用集成和運維等服務。其中一卡通類解決方案在中國市場佔有率第一，已推廣至近30個城市，上線系統髮卡量超過一億張。我們的主要客戶包括上海地鐵、廣州地鐵、深圳地鐵、蘇州軌道交通、浦東機場等。

電信行業

我們是中國最早的無線互聯網平臺設計、開發及運營服務商之一，同時也是中國最大的專業手機用戶端應用開發及適配服務提供者。作為中國電信運營商、通訊設備製造商及海內外終端廠商值得信賴的合作夥伴，我們為電信行業客戶提供移動支付、移動即時通訊、移動社區、企業微博、移動應用商城、一鍵通(手機對講)、嵌入式流覽器、移動廣告平臺等增值業務產品設計開發及運營推廣服務。我們的主要客戶包括中國某全球領先的電信設備提供商、中國移動、中國聯通、中國電信等，客戶充分認可我們的服務能力、服務態度和服務品質，在自身業務快速增長的同時給予了我們更多的合作專案。同時，我們與客戶展開深度合作，利用客戶的資源，拓展海外市場。

高科技行業

我們為高科技行業的跨國企業客戶提供全方位、貼身服務，遍佈在全球的提交中心實現了流水線的標準化提交。我們與客戶在外包服務、解決方案推廣及培訓等方面形成全面的戰略合作關係。業務的 銅合端機 9 鈾 O*Æ:t * d*á

作為公司建設的人力資源供應平臺，E C憑藉多年為大型企業員工定制化培訓的經驗，業務模式已日趨成熟。由於E C具備良好的院校合作關係、大量學生資源以及覆蓋全國的招聘管道，可以按客戶需求快速定制人力資源池。同時，為快速回應客戶定制培訓的需求，通過建設由業務特性模組、實戰虛擬化專案模組和職業技能與素養模組構成的菜譜式、標準化定制課程體系，實現了用人方下訂單即實施的能力。

我們的服務

我們提供從 諮詢服務、技術服務到外包服務的「端到端」服務內容，該業務佈局將是實現業務持續穩定增長的保證。

諮詢和技術服務

諮詢服務是中軟國際業務價值鏈的龍頭，十年來我們始終致力於諮詢方法論與中國企業的資訊技術實踐相結合。基於諮詢驅動的商業模式，作為中國解決方案領域的領軍企業，我們專注於提供綜合的行業資訊化技術服務。我們的諮詢和技術服務通常採取基於合同的固定收費模式。

1、戰略和業務諮詢及資訊化諮詢

我們提供的戰略諮詢具體服務內容包括：產業轉型諮詢、區域經濟諮詢、並購重組諮詢、戰略與轉型諮詢、集團管控諮詢、組織設計諮詢等。我們提供的業務諮詢具體服務內容包括：行銷管理諮詢、電子商務轉型諮詢、供應鏈管理諮詢、精益生產諮詢、物流管理諮詢、財務管理諮詢、風險管理諮詢、業務流程諮詢、資料分析諮詢等。

我們專注於幫助客戶在業務驅動和 需求的互動中獲得更大的價值。我們的諮詢產品及服務都是基於嚴格和行之有效的科學方法和框架。在業務流程、技術和外包等方面，我們首先分析現有環境，確定優化機會，然後為客戶提供能夠顯著節約成本並提高生產力的發展路線。我們提供的具體服務內容包括：資訊化規劃諮詢、運維諮詢、資訊安全諮詢、資訊化建設監理等。

2、行業應用軟體和解決方案開發、集成及運維

我們為多個行業客戶提供包括行業應用軟體和解決方案的全過程服務，在快速發展的中國市場，行業及企業客戶不僅需要解決某類業務問題的技術方案，同時有大量同其他業務應用的整合需求。我們利用 PaaS 應用支撐平臺貫穿「規劃 - 總體設計 - 開發 - 總體集成 - 運維」的整個工程週期，並內置了中軟國際的集成方法論，包括：

- 規劃設計階段，我們配置相應的行業顧問和合規設計師深入瞭解客戶業務需求，挖掘資訊化最佳實踐，形成能夠使用 PaaS 平臺組裝的業務構件地圖和集成業務架構。
- 規模化開發和測試階段，我們現場團隊成員會與客戶緊密合作，及時瞭解客戶需求變化。同時我們將大量的開發和測試工作移交到不同專業能力領域的見筑

列省長

我們提供的主要解決方案及產品包括：

分類	解決方案與產品名稱
電信 行業解決方案	移動支付
	移動即時通訊
	移動社區
	企業微博
	移動應用商城
	一鍵通(手機對講)
	嵌入式流覽器
	移動廣告平臺
通用解決方案	客戶關係管理
	辦公自動化
	商業智慧
	門戶網站群
	射頻識別
	地理資訊系統
	電子票務系統
中介軟體 平臺產品	1系列產品
	1、 / A+平臺

外包服務

我們一直致力於向全球客戶提供完整的、具有靈活性和可伸縮性的高品質 外包服務。我們擁有經驗豐富的管理專家、技術專家以及多種交付模式，能夠適應業務和技術的不斷變化。同時，借助卓越培訓中心(E C)龐大的培訓資源，我們能夠整合各行業客戶對人才供應的需求，從而為客戶提供高品質、低成本的外包服務。我們的外包服務通常採取基於時間和原料的收費模式。

1、產品工程化

我們為技術產品開發公司提供產品工程化服務，包括獨立的軟體供應商及電信設電信兩編電

2、應用開發管理服務

我們針對行業客戶需求，為特定客戶提供應用軟體發展、系統維護、系統功能優化等應用開發與管理服務。我們的AD 服務旨在幫助客戶實現對 外包開支的科學管理，使得客戶更加專注於其核心競爭力的建設。

我們擁有結構化的AD 服務團隊，已經在大型機、客戶伺服器、互聯網及移動互聯網等應用環境，包括     以及A 、   等在內的多種平臺軟體方面積累了豐厚的經驗。我們能夠在我們的交付中心或者是客戶現場完成AD 服務的提交。

3、企業應用服務

我們提供以諮詢驅動的企業應用服務，在不改變系統應用的標準功能前提下，充分考慮不同企業個性化需求的特點，深度挖掘管理需求，提出適合其特點的應用服務解決方案，在幫助客戶提升管理水準的同時實現對客戶業務強力支撐的目標。

我們的企業應用服務覆蓋眾多主流E 系統及電子商務套件，包括企業資源規劃(E)系統、客戶關係管理(C)，供應鏈管理(C)，企業應用集成(EA)等。我們提供的具體服務內容包括：套裝軟體實施、客戶定制化開發、維護和產品版本升級、商業智慧(B) 資料倉庫(D)。

4、業務流程外包、工程流程外包和知識流程外包

我們面向日本、歐美及大中國地區市場，為金融、製造、醫藥衛生、交通和物流等眾多領域的客戶提供B 、E 及I 服務。我們通過技術、人員和流程三方面的有機結合，來控制和管理服務品質和成本。具有豐富經驗的運營管理人員，在為企業量身定制服務流程的同時，有效幫助客戶達到提升競爭力、節省時間以及降低成本的運營目標。

我們提供的多語種的B 、E 和I 服務，包括後臺交易處理、共用服務中心、資料處理、桌面排版、CAD、呼叫中心、商業智慧和資料採擷。

競爭與核心優勢

服務和外包市場競爭激烈，參與者眾多且關注業務有所不同。我們的競爭對手主要來自以下細分市場：

- 系統集成企業
- 應用軟體公司
- 外包公司

我們的直接競爭對手包括：東軟集團、浪潮集團、文思、海輝、軟通動力等。此外，我們在很多行業，也面臨著不同地區的本地公司的競爭。

我們的許多競爭對手資金充足、技術實力過硬、市場資源豐富，或知名度更大。我們依靠下面幾點核心優勢開展有效競爭：

1、具有競爭力的行業經驗

我們在諮詢和技術服務及外包服務方面有多年的經驗積累，在政府與製造、金融、電信、高科技等對服務依賴較高的主要行業有深厚的專業知識，形成五十餘個標準化的行業解決方案，有200個軟體著作權和多項專利，奠定了我們在行業領域的優勢地位。

2、端到端的服務模式

我們覆蓋諮詢、技術服務、外包服務和培訓於一體的「端到端」業務佈局為公司持續穩定的業務增長奠定基礎。我們結合行業經驗，為客戶提供諮詢服務，並以諮詢為驅動尋求突破，通過技術服務幫助客戶真正解決問題，並根據客戶需求提供外包服務。在同一客戶上實現不同服務的交叉銷售，提高了客戶黏度，有效降低了針對客戶的銷售成本。

3、良好的全球提交能力

我們具備良好的全球服務能力，在中國、美國、日本等不同地域實現業務提交的快速回應。我們充分利用國外客戶的行業經驗，實現在中國市場的業務拓展；同時幫助海外客戶進入中國市場。通過中外市場的互動，增加簽約成功率，提升行業服務能力，進一步鞏固與客戶的關係，實現了與多個客戶的戰略級合作。

4、廣泛支撐業務、可擴展的自主研發產品

中軟國際（簡稱「1」）平臺產品得益於多年行業資訊化實踐經驗，融合C/S、9000、敏捷開發等理論，採用A架構和雲計算應用支撐技術（包括B/S、E/S），是行業管理者面對複雜的管理物件時，進行業務應用整合和系統擴展的絕佳工具。1平臺具備三層能力：第一層是完整平臺化集成整合中介軟體構成的架構能力，第二層是1專案管理方法及工具，第三層是1B/S、E/S所代表的快速開發能力。通過這三層能力，實現構件化，有力支持複用、降低開發成本，同時依託1平臺逐步積累具備中軟國際的軟體E/S化能力及形成應用產品。

作為業內應用最廣泛的支撐平臺之一，1在政府、製造業等多個領域和行業擁有廣泛應用和大量成功案例。多個國家級和行業級專案的成功實施證明，在1平臺上進行總體諮詢、設計、分別開發、總體集成能夠保證整個大型工程系統建設的成功和良好效果。

5、優秀、穩定的員工隊伍及強壯的人才供應平臺

截止到2011年6月30日，公司擁有員工總數12,476人，主要分佈在中國大陸、香港、日本、美國等地區。其中專案經理、高級技術人員與諮詢顧問佔到技術類員工的1/10，這些人員具備突出的技能、豐富的管理經驗、深入的行業知識，且大部分在企業任職時間超過五年，充分認同公司的企業文化。同時，為保持公司核心人員的穩定，我們制定了清晰的人才晉升、激勵及培養機制。

我們與380多所大專院校及教育機構展開合作，在北京、天津、大連、長沙、無錫、重慶、廈門、南京、成都、南昌建設的培訓中心，為公司業務部門定制開發實訓課程。業務部門可參與課件設計、過程跟蹤與考評，在大規模的培訓資源池中挑選優質學員，確保了源源不斷的實用型人才供應。

業務戰略

我們的目標是實現股東價值最大化，不斷鞏固、提升我們作為諮詢和技術服務、外包服務供應商的領先地位。為了實現這些目標，我們實施了以下核心戰略：

1、關注未來高增長領域，持續提升公司收入

發展「十二五」規劃重點方向、擴展服務目錄、增加區域佈局。我們將在國家國民經濟和社會發展第十二個五年規劃綱要(2011-2015)

尋求戰略性收購、合資、聯盟，完善業務佈局，增強競爭實力。我們認為，通過有選擇的戰略性收購，能夠幫助我們在中國及世界範圍 需求快速增長的方向擴大業務範圍，完善業務佈局，增強競爭實力，把握市場機會。同時，並購和合資物件也可以幫助我們迅速擴大區域市場的地理存在和重點行業和技術實力。

2、**深挖業務潛力、加強企業管理、降低運營成本，進一步提高利潤水準**

擴大高毛利服務的佔比。我們認為諮詢和技術服務是具有高附加值的業務，我們將繼續沉澱和完善在這方面的實力，通過提高我們解決方案的複用度達以增加公司毛利率。同時，我們也將通過提升高毛利客戶的業務比例，實現公司毛利率的增加。

提升公司運營水準。我們從2010年開始的E （企業資源規劃）系統實施，作為重要的強化公司管理能力的項目，將完善公司人力資源、財務、銷售、採購等工作流程，有效提高工作效率，提升公司運營管理水準，節約管理成本。

建立三線城市交付中心。隨著客戶群的擴大，我們堅定不移地在中國三線城市設立提交中心以求降低人力成本。

管 理 層 討 論 與 分 析

主要運營數據

基於綜合全面收益表列示主要數據(未經審核)如下：

	2011年 上半年 人民幣千元	2010年 上半年 人民幣千元	較去年同期 增長%
收入	945,595	686,539	37.7%
服務性收入*	852,382	594,739	43.3%
銷售成本	(637,147)	(479,131)	33.0%
毛利	308,448	207,408	48.7%
其他收入、收益及虧損	18,529	7,950	133.1%
銷售及分銷成本	(64,654)	(38,756)	66.8%
行政開支	(150,689)	(114,925)	31.1%
呆帳撥備	(1,880)	1,880	100.0%

總體概述

二零一一年上半年，本集團的主要運營指標增長情況如下表：

人民幣千元	2011年上半年	2010年上半年	增長率
收入	945,595	686,539	37.7%
服務性收入	852,382	594,739	43.3%
EB DA	127,262	71,081	79.0%
業務貢獻利潤	138,740	82,314	68.5%

二零一一年上半年，本集團的分部業績較去年同期相比，整體大幅增長48.7%(引自綜合財務報表附註3)，各業務綫的收入、等種僑孳勞麟蘇 夙嘮栗 ^

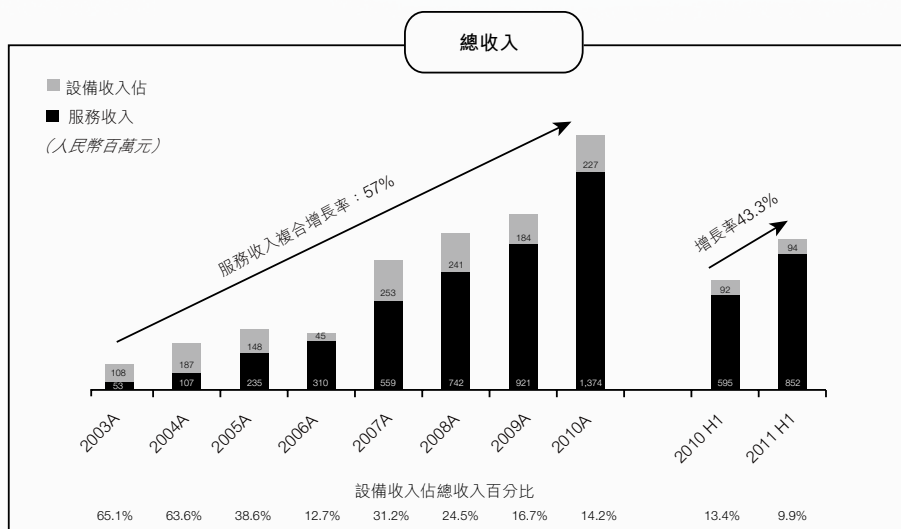
我們在一零一一年上半年業務增長的主要動力如下：

我們在所有主營的業務綫都表現強勁，同步快速發展，其中：

- 1、政府與製造業務綫獲得了較去年同期相比29.5%的收入增長和37.7%的服務性收入增長。報告期內，金審工程二期推廣已進入高峰，審計“私有雲”、B 服務等新業務開拓良好局面；中標財政部政府採購管理交易系統項目，承擔財政核心業務建設；中標環保部減排應用系統支撐平臺及系統集成項目和2011年度全國地下水基礎環境狀況調查信息系統。煙草行業 E 中標多個項目。
- 2、金融與銀行業務綫獲得了較去年同期相比22.8%的收入增長和31.7%的服務性收入增長。報告期內，上海銀行新一代信用卡系統零缺陷上線、平安銀行卡系統成功上線贏得客戶高度讚揚；中標無錫、寧波、上海、天津軌道交通票務系統；成功簽約太保壽險全國數據大集中項目。簽約國內知名運營商便民卡平臺建設項目，繼上海移動手機錢包項目後又成功深入移動支付平臺市場；參股付費通獲得央行第三方支付牌照，參與支付業務，搶佔行業先機；滙豐、平安和中國銀聯形成一定規模外包收益，金融行業端到端佈局初見端倪。
- 3、資訊科技外包業務綫獲得了較去年同期相比50.9%的收入和服務性收入增長，增長主要是因為原有業務的持續增長和新增移動互聯運營支撐外包業務的增長。報告期內，與中國某全球領先的電信設備提供商繼續保持戰略合作關係，成為其 3 供應商之一，並在無線城市方面合作拓展全國市場；成為中國第一家微軟 10 的供應商，在 向中國業務轉移的過程中佔據領先位勢；在某全球 100 強戰略客戶實現由軟體開發外包業務帶動軟體運維管理業務的佈局，成功簽約中國、英國兩地 長期運維服務合同；成功開拓 業務，完成某客戶的數據中心建設；成功簽約某全球 500 強企業的財務流程外包業務，在財務領域中高端業務流程外包方面取得突破。

- 4、培訓業務線較去年同期有34.5%的收入和服務性收入增長。報告期內，新簽深度合作院校26所(累計共44所)，其中共建學院專業18所(累計共27所)；持續為公司各類業務規模化輸送初級技術人員，以某外包業務部門為例，上半年利用E C定制培養近200名員工，較去年同期增長95.8%；參與教育部「卓越工程師計畫」，研發「工程實踐教育中心」解決方案；積極開發「物聯網實驗室」、「移動互聯實驗室」，並向深度合作高校推廣。

本集團自二零零三年創業板上市以來，收入和服務性收入一直保持高速增長，從二零零三年到二零一零年，收入的複合增長率達到38%，服務性收入的複合增長率達到57%，二零一一年上半年服務性收入較去年同期增長43.3%，具體請見下圖：



客戶

二零一一年上半年，前五大客戶的服務性收入佔本集團總服務性收入為38.3%，來自前十大客戶的服務性收入佔本集團總服務性收入的43.8%。隨著持續的挖掘新客戶以及現有垂直行業客戶的深入挖掘，預計來自前十大客戶的服務性收入佔本集團總體服務性收入的比例將進一步降低。

二零一一年上半年活躍客戶數為628個，其中新增客戶為147個。本集團上半年服務性收入大於人民幣600萬以上的大客戶有17個。

市場

本集團之業務主要集中在大中華區。

二零一一年上半年，本集團繼續將大中華區市場作為重要開拓領域，中國經濟的強勁增長和大中華區蘊藏的巨大市場潛力也將為本集團帶來長期的增長機遇。同時，我們的多家大型跨國公司客戶也表示將中國作為他們全球布局中最重要的一環，這充分顯示了他們對中國經濟的信心，也為我們的業務帶來了難得的拓展機會。

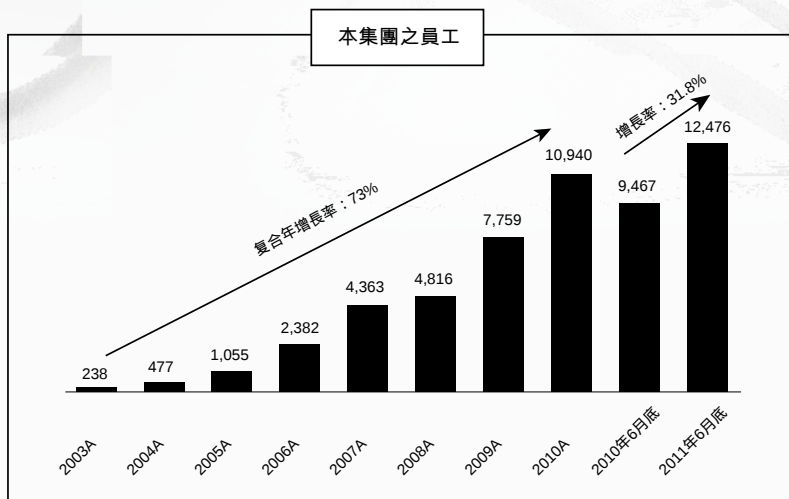
人力資源

截至到二零一一年上半年底，本集團員工總數達到12,476人(截止到二零一零年上半年底，本集團員工總數為9,467人)，較二零一零年上半年增長31.8%。

本集團二零一一年上半年平均人員流動率13.8%，低於行業平均水平。儘管人力資源成本近年來持續增加，但本集團仍然可以通過持續提高業務收入規模及一系列成本和績效管理措施(包括合理配置人力資源結構以穩定整體成本水平、持續的研發投入以提高技術複用程度、優先激勵政策以提高人員生產效率)，來持續提高盈利能力。

本集團與超過380所大專院校及教育機構展開合作，在北京、天津、大連、長沙、無錫、重慶、廈門、南京、成都、南昌建設的培訓中心，為本集團各業務部門定製開發實訓課程。各業務部門可參與課程設計、過程跟蹤與考評，在大規模的培訓資源池中挑選優質學員，確保了源源不斷的實用型人才供應。

本集團自二零零三年創業板上市以來，人員規模一直保持高速增長，從二零零三年到二零一零年，員工人數的CAGR %達到73%，二零一一年上半年較去年同期增長31.8%，具體請見下圖：



盈利能力

二零一一年上半年，本集團取得EB DA為人民幣127,262千元(二零一零年上半年：人民幣71,081千元)，較去年同期增長79.0%；二零一一年上半年，EB DA率為13.5%(二零一零年上半年：EB DA率為10.4%)，較去年同期大幅上升3.1%，基於服務收性入計算的EB DA率為14.9%，(二零一零年上半年：EB DA率為12.0%)較去年同期上升2.9%。以下是由本期溢利到EB DA的調整明細：

人民幣千元	2011年上半年	2010年上半年	增長%
本期溢利	60,589	36,557	65.7%
+稅項	15,220	6,680	127.8%
+財務費用	10,572	2,295	360.7%
+物業、廠房及設備之折舊	17,508	11,405	53.5%
+無形資產及預付租賃款項攤銷	24,766	14,399	72.0%
- 應佔聯營公司業績	(1,393)	(255)	446.3%
EBITDA	127,262	71,081	79.0%

為了幫助廣大的股東和投資者能比較本集團在不同報告期的經營趨勢，以及更清晰的看出本集團持續的業務經營成果，且便於將本集團的經營成果與其他同類公司進行比較，我們在EB DA的基礎上將其中非業務性質的、非現金的損益影響(例如：購股權開支、外匯虧損淨額、呆帳撥備)剔除，計算出二零一一年上半年業務貢獻利潤，下表是由EB DA到業務貢獻利潤的調整明細：

人民幣千元	2011年上半年	2010年上半年	變化%
EBITDA	127,262	71,081	79%
+購股權開支	9,235	9,232	0.0%
+外匯虧損淨額	363	—	/■
+呆帳撥備	1,880	2,001	— 6.0%
業務貢獻利潤	138,740	82,314	68.5%

二零一一年上半年，本集團取得業務貢獻利潤為人民幣138,740千元(二零一零年上半年為：人民幣82,314千元)，較去年同期增長68.5%。二零一一年上半年，業務貢獻利潤率為14.7%，(二零一零年上半年：業務貢獻利潤率為12.0%)，較去年同期上升2.7%；基於服務性收入計算的業務貢獻利潤率為16.3%，(二零一零年上半年：業務貢獻利潤率為13.8%)，較去年同期上升2.5%。

經營業績

下表是本集團二零一一年上半年和二零一零年上半年的綜合全面收益表(未經審核)：

	2011年 上半年 人民幣千元	佔收入 的比例	佔服務性 收入的比例	2010年 上半年 人民幣千元	佔收入 的比例	佔服務性 收入的比例
收入	945,595			686,539		
服務性收入	852,382			594,739		
銷售成本	(637,147)	-67.4%		(479,131)	69.8%	
毛利	308,448	32.6%	36.2%	207,408	30.2%	34.9%
其他收入、收益及虧損	18,529	2.0%	2.2%	7,950	1.2%	1.3%
銷售及分銷成本	(64,654)	-6.8%	-7.6%	(38,756)	5.6%	6.5%
行政開支	(150,689)	-15.9%	-17.7%	(114,925)	16.7%	19.3%
呆帳撥備	(1,880)	-0.2%	-0.2%	(2,001)	0.3%	0.3%
無形資產攤銷	(24,766)	-2.6%	-2.9%	(14,399)	2.1%	2.4%
財務費用	(10,572)	-1.1%	-1.2%	(2,295)	0.3%	0.4%
應佔聯營公司業績	1,393	0.1%	0.2%	255	0.0%	0.0%
可贖回可換股優先股之公平值 變動產生之虧損	(53,057)	-5.6%	-6.2%	(31,543)	4.6%	5.3%
除稅前溢利	22,752	2.4%	2.7%	11,694	1.7%	2.0%
稅項	(15,220)	-1.6%	-1.8%	(6,680)	1.0%	1.1%
本期溢利	7,532	0.8%	0.9%	5,014	0.7%	0.8%

二零一一年上半年經營業績與二零一零年上半年經營業績的比較：

收入

二零一一年上半年，本集團取得收入為人民幣945,595千元(二零一零年上半年：686,539千元)，比去年同期上升37.7%；其中，服務性收入為人民幣852,382千元(二零一零年上半年：人民幣594,739千元)，比去年同期增長43.3%，增長主要來源於電信行業的外包業務。

本集團的服務性收入按合同模式分類二零一一年上半年及較去年同期比較情況如下表：

	二零一一年 上半年 人民幣千元	比重	二零一零年 上半年 人民幣千元	比重
服務性收入				
固定價格	422,101	49.5%	293,366	49.3%
時間及物料	398,310	46.7%	270,902	45.6%
以數量為基準	31,971	3.8%	30,471	5.1%
合計	852,382	100%	594,739	100%

主營業務成本

二零一一年上半年，本集團的主營業務成本佔收入的比例為67.4%(二零一零年上半年為：69.8%)，較去年同期降低2.4%。本集團的主營業務成本為人民幣637,147千元(二零一零年上半年：人民幣479,131千元)，較去年同期增加33.0%。

毛利

二零一一年上半年，本集團取得毛利約為人民幣308,448千元(二零一零年上半年為：人民幣207,408千元)，較二零一零年上半年上升48.7%。二零一一年上半年集團毛利率約為32.6%(二零一零年上半年為30.2%)，較去年同期上升了2.4%。二零一一年上半年基於服務性收入的毛利率為36.2%(二零一零年上半年為34.9%)，較去年同期上升了1.3%。

本集團通過以下措施來持續提高毛利率：

- 加強集團業務管理，優化業務結構來增加集團整體毛利率水平；
- 繼續通過在「三綫城市」設立提交中心來降低集團總體人工成本；
- 通過集團所屬的卓越培訓中心加強對隊伍的培養，提高管理水平，提到生產效率，從而提高毛利率。

其他收入、收益及虧損

二零一一年上半年，其他營運收入為人民幣18,529千元(二零一零年上半年：人民幣7,950千元)，較去年同期增加133.1%，主要來源於二零一一年上半年政府補貼收入的增加。

經營費用

二零一一年上半年，銷售及分銷成本為人民幣64,654千元(二零一零年上半年：人民幣38,756千元)，較二零一零年上半年增長了66.8%。二零一一年上半年銷售及分銷成本佔收入的比例為6.8%，(二零一零年上半年為5.6%)，較去年同期增長1.2%，銷售費用的增長主要是因為集團增加了市場拓展的力度。

二零一一年上半年行政開支為人民幣150,689千元(二零一零年上半年：人民幣114,925千元)，較二零一零年上半年同期增長了31.1%。二零一一年上半年，行政開支佔收入的比例為15.9%，相對於二零一零年上半年同期之16.7%下降0.8%，行政開支佔收入比例的降低主要是因為集團加強了統一行政平臺的建設，節約了資源。

EBITDA和業務貢獻利潤

二零一一年上半年，本集團取得EB DA為人民幣127,262千元(二零一零年上半年：71,081千元)，較去年同期增長79.0%；二零一一年上半年，EB DA率為13.5%，較去年同期大幅上升3.1%(基於服務性收入計算的EB DA率為14.9%，較去年同期上升2.9%)。二零一一年上半年，本集團取得業務貢獻利潤為人民幣138,740千元(二零一零年上半年為：人民幣82,314千元)，較去年同期增長68.5%；二零一一年上半年，業務貢獻利潤率為14.7%，較去年同期上升2.7%(基於服務性收入計算的業務貢獻利潤率為16.3%，較去年同期上升2.5%)。

本集團相信未來可以通過兩項措施降低經營費用：第一，通過不同業務綫之間的交叉銷售，降低集團整體的銷售及分銷成本；第二，在整個集團實施E 的人力資源和財務模塊，通過統一運營和整合資源，建設區域平臺來降低行政開支，從而持續提高EB DA率和業務貢獻利潤率。

其他非現金開支

二零一一年上半年，物業、廠房及設備之折舊佔收入的比例為1.9%，相對於二零一零年上半年同期之1.7%上升了0.2%。物業、廠房及設備之折舊為人民幣17,508千元(二零一零年上半年：人民幣11,405千元)，比二零一零年上半年上升53.5%，主要由於為配合人員的增長，於本期內購置固定資產，導致折舊上升。

二零一一年上半年，無形資產攤銷佔收入的比例為2.6%，相對於二零一零年上半年同期之2.1%上升0.5%。無形資產攤銷額為人民幣24,766千元(二零一零年上半年：人民幣14,399千元)，比二零一零年上半年上升72%，主要來自去年年底新收購的移動互聯業務所帶來的無形資產攤銷增長。

二零一一年上半年，購股權開支佔收入的比例為1.0%，相對於二零一零年上半年同期之1.3%下降了0.3%。二零一一年上半年，購股權開支為人民幣9,235千元(二零一零年上半年：人民幣9,232千元)，與二零一零年上半年持平。

二零一一年上半年，呆帳撥備為人民幣1,880千元(二零一零年上半年為人民幣2,001千元)，較去年同期下降了6.0%。

二零一一年上半年，本集團並無就商譽確認減值虧損(去年同期亦無)。

二零一一年上半年，本集團可贖回可換股優先股之公平值變動產生之虧損為人民幣53,057千元，(去年同期為人民幣31,543千元)，較去年同期增加了68.2%，主要由於二零一一年上半年股價的快速上漲所致。

本期溢利和每股盈利

二零一一年上半年，剔除可贖回可換股優先股公平值變動產生之虧損影響後，本集團取得溢利為人民幣60,589千元(二零一零年上半年為人民幣36,557千元)，較去年同期大幅增長65.7%。本期溢利佔收入的比例約為6.4%(二零一零年上半年為5.3%)，較去年同期增長1.1%；本期溢利佔服務性收入的比例約為7.1%(二零一零年上半年為6.1%)，較去年同期增長1.0%。

基於上述溢利，計算出二零一一年上半年的每股基本盈利約為人民幣0.048元(二零一零年上半年的每股盈利為人民幣0.0347元)，較去年同期大幅增長38.3%。

中期業績

中軟國際有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零一一年六月三十日止六個月之未經審核綜合業績連同比較數字如下：

綜合全面收益表(未經審核)

	附註	截至 六月三十日止六個月	
		二零一一年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元
營業額	3	945,595	686,539
銷售成本		(637,147)	(479,131)
毛利		308,448	207,408
其他收入、收益及虧損		18,529	7,950
銷售及分銷成本		(64,654)	(38,756)
行政開支		(150,689)	(114,925)
呆賬撥備		(1,880)	(2,001)
無形資產攤銷		(24,766)	(14,399)
財務費用	4	(10,572)	(2,295)
應佔聯營公司業績		1,393	255
可贖回可換股優先股公平值變動產生之虧損		(53,057)	(31,543)
除稅前溢利		22,752	11,694
稅項	5	(15,220)	(6,680)
本期溢利		7,532	5,014
其他全面收入			
海外業務兌換產生外匯差額		(679)	(952)
本期全面總收入		6,853	4,062
應佔本期溢利：			
本公司擁有人		6,668	4,127
非控股權益		864	887
		7,532	5,014
應佔全面收益總額：			
本公司擁有人		6,004	3,190
非控股權益		849	872
		6,853	4,062
每股盈利	7		
- 基本(分)		0.54	0.40
- 攤薄(分)		0.50	0.37

綜合財務狀況表

		(未經審核) 二零一一年 六月三十日 人民幣千元	(經審核) 二零一零年 十二月三十一日 人民幣千元
附註			
非流動資產			
物業、廠房及設備		114,957	108,871
無形資產		162,702	181,316
商譽		729,111	729,111
於聯營公司之權益		48,151	21,758
預付租賃款項		584	643
遞延稅項資產		9,025	9,025
		<u>1,064,530</u>	<u>1,050,724</u>
流動資產			
存貨		37,682	18,441
貿易及其他應收賬款	8	742,872	557,160
預付租賃款項		157	178
聯營公司欠款		-	2,430
合約工程應收客戶款項		288,018	251,278
關連公司欠款		451	414
已抵押存款		6,787	8,826
銀行結存及現金		560,284	484,172
		<u>1,636,251</u>	<u>1,322,899</u>
流動負債			
貿易及其他應付賬款	9	477,567	460,799
應付票據		387	6,213
合約工程應付客戶款項		26,493	58,066
欠關連公司款項		862	147
應付股息予股東		77	79
應付稅項		19,299	14,770
借款		169,000	186,950
收購業務應付之代價		62,444	74,430
		<u>756,129</u>	<u>801,454</u>
流動資產淨值		<u>880,122</u>	<u>521,445</u>
總資產減流動負債		<u>1,944,652</u>	<u>1,572,169</u>
非流動負債			
遞延稅項負債		32,779	32,784
借款		20,000	
收購業務應付之代價		17,830	17,830
可贖回可換股優先股		307,499	254,443
可換股貸款票應收利息			
可換股貸款票應收利息			

未經審核綜合權益變動表

本公司擁有人應佔

	股本	股份溢價	換算儲備	購股權儲備	可換股貸款票據儲備	一般儲備金	法定企業擴充基金	法定盈餘儲備金	累積溢利	總計	非控股權益	總計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
於二零一零年一月一日	52,357	519,389	(1,891)	64,714	-	15,793	12,978	4,121	58,596	726,057	50,957	777,014
本期溢利	-	-	-	-	-	-	-	-	4,127	4,127	887	5,014
海外業務兌換產生外匯差額	-	-	(937)	-	-	-	-	-	-	(937)	(15)	(952)
本期全面總收入	-	-	(937)	-	-	-	-	-	4,127	3,190	872	4,062
於轉換系列A優先股時發行新股份	1,315	42,895	-	-	-	-	-	-	-	44,210	-	44,210
發行新代價股份	404	12,027	-	-	-	-	-	-	-	12,431	-	12,431
於行使購股權時發行新股份	523	8,271	-	(1,295)	-	-	-	-	-	7,499	-	7,499
確認股本結算並以股份支付之款項	-	-	-	10,521	-	-	-	-	-	10,521	-	10,521
收購附屬公司	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7,177	7,177
於二零一零年六月三十日	54,599	582,582	(2,828)	73,940	-	15,793	12,978	4,121	62,723	803,908	59,006	862,914
於二零一一年一月一日	61,133	807,664	(706)	80,480	36,522	15,793	15,136	7,661	12,765	1,036,448	65,555	1,102,003
本期溢利	-	-	-	-	-	-	-	-	6,668	6,668	864	7,532
海外業務兌換產生外匯差額	-	-	(664)	-	-	-	-	-	-	(664)	(15)	(679)
本期全面總收入	-	-	(664)	-	-	-	-	-	6,668	6,004	849	6,853
發行新認購股份	6,237	225,211	-	-	-	-	-	-	-	231,448	-	231,448
於行使購股權時發行新股份	2,809	71,353	-	(19,187)	-	-	-	-	-	54,975	-	54,975
確認股本結算並以股份支付之款項	-	-	-	9,235	-	-	-	-	-	9,235	-	9,235
於二零一一年六月三十日	70,179	1,104,228	(1,370)	70,528	36,522	15,793	15,136	7,661	19,433	1,338,110	66,404	1,404,514

綜合現金流量表（未經審核）

	截至六月三十日止六個月	
	二零一一年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元
經營業務所用現金淨值	(101,363)	(54,506)
投資活動所用現金淨值	(64,693)	(27,473)
融資活動產生現金淨值	<u>242,966</u>	<u>15,000</u>
現金及現金等值項目增加（減少）淨額	76,910	(66,979)
匯率變動影響	(798)	(19)
期初現金及現金等值項目	<u>484,172</u>	<u>297,029</u>
期末現金及現金等值項目	<u>560,284</u>	<u>230,031</u>

未經審核綜合財務報表附註

1. 呈報基準

此未經審核簡明綜合財務報表乃按香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)附錄十六所載之適用披露規定及香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈之香港會計準則(「香港會計準則」)第34號「中期財務報告」編製。

2. 主要會計政策

簡明綜合財務報表乃按歷史成本基準編製，惟若干按公平值計量之金融工具除外。

簡明綜合財務報表所採用會計政策與編製本集團截至二零一零年十二月三十一日止年度之綜合財務報表所沿用者一致。

於本中期，本集團已應用若干由香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈之新訂及經修訂準則、修訂及詮釋(「新訂及經修訂之香港財務報告準則」)。

香港財務報告準則第2號(修訂本)

香港財務報告準則第3號(二零零八年經修訂)

香港會計準則第27號(二零零八年經修訂)

香港財務報告準則第39號(修訂本)

香港財務報告準則(修訂本)

香港財務報告準則(修訂本)

香港(國際財務報告詮釋委員會)- 詮釋第17號

香港 - 詮釋第5號

集團之現金結算股份支付交易

業務合併

綜合及獨立財務報表

合資格對沖項目

二零零九年頒佈之香港財務報告
準則之改進

香港財務報告準則第5號之修訂
(二零零八年頒佈之香港財務報告
準則之改進其中部分)

向擁有人分派非現金資產

財務報表之呈列 - 借款人對所有

按要求還款條款有期貨款之分類

3. 營業額及分類資料

營業額指本期間內出售貨物及提供服務而收取或應收之款項淨額。

向本公司行政總裁(即主要經營決策者)，就資源分配及評核分部表現而呈報之資料，乃按本集團經營部分提供之各貨品或服務類型作為衡量基準。

具體而言，本集團的報告分類如下：

1. 為政府及製造實體提供之解決方案(「政府與製造」)- 為政府及製造實體開發及提供解決方案服務，及(相對較少)銷售可獨立銷售軟件及硬件產品
2. 為金融機構提供之解決方案(「金融與銀行」)- 為銀行及其他金融機構開發及提供解決方案服務；及(相對較少)銷售可獨立銷售軟件及硬件產品
3. 資訊科技外包
4. 培訓

有關以上分類之資料呈報如下。

分類收益及業績

本集團之收益及業績按經營業務分類分析如下：

	截至六月三十日止六個月			
	分類收益		分類業績	
	二零一一年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元
政府與製造	221,951	171,397	22,560	19,000
金融與銀行	218,914	178,244	16,514	9,896
資訊科技外包	475,342	315,050	62,362	39,670
培訓	29,388	21,848	1,202	449
	945,595	686,539	102,638	69,015

分類收益(按產品及服務):

	截至六月三十日止六個月	
	二零一一年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元
出售軟件及硬件產品	93,213	91,800
提供服務		
解決方案 - 政府與製造	184,610	134,058
解決方案 - 金融與銀行	163,042	123,783
資訊科技外包	475,342	315,050
培訓	29,388	21,8

4. 財務費用

	截至六月三十日止六個月	
	二零一一年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元
須於五年內悉數償還之利息	4,681	2,295
收購一項業務應付代價之推算利息開支	162	2
可換股貸款票據之實際利息	5,729	2
	<u>10,572</u>	<u>2,295</u>

5. 稅項

	截至六月三十日止六個月	
	二零一一年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元
稅項開支包括：		
中國企業所得稅	15,220	6,679
香港利得稅	-	2
美國聯邦和州所得稅	-	2
日本所得稅	-	1
	<u>15,220</u>	<u>6,680</u>

由於本公司及其附屬公司於香港均無任何應課稅溢利，因此兩個期間均無作出香港利得稅撥備。

中國企業所得稅乃按中國有關地區之適用稅率計算。

其他司法權區之稅項乃按有關司法權區之適用稅率計算。

6. 股息

本公司並無向股東宣派截至二零一零年十二月三十一日止年度末期股息及截至二零一一年六月三十日止之中期股息。

7. 每股盈利

下列為計算本公司之普通權益持有人應佔每股基本及攤薄盈利所依據之數據：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一一年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元
用以計算每股基本及攤薄盈利之盈利	<u>6,668</u>	<u>4,127</u>

	股份數目	
	二零一一年	二零一零年
用以計算每股基本盈利之加權普通股平均數目	<u>1,245,531,132</u>	<u>1,027,152,836</u>
具潛在攤薄影響之普通股： 根據本公司之購股權計劃可予發行	<u>99,252,009</u>	<u>89,574,177</u>
用以計算每股攤薄盈利之加權普通股平均數目	<u>1,344,783,141</u>	<u>1,116,727,013</u>

截至二零一一年及二零一零年六月三十日止期間之攤薄每股盈利之計算並未假設可贖回可換股優先股或可換股貸款票據已獲兌換，此乃因為兌換將導致每股攤薄盈利增加。

8. 貿易及其他應收賬款

	(未經審核) 二零一一年 六月三十日 人民幣千元	(經審核) 二零一零年 十二月三十一日 人民幣千元
應收貿易賬款	682,184	510,761
減：呆賬撥備	(63,313)	(61,890)
	618,871	448,871
應收關連公司之貿易賬款	6,221	6,140
應收聯營公司之貿易賬款	7	2
	625,099	455,011
給予供應商之墊款	39,280	42,856
按金、預付款項及其他應收賬款	78,493	59,293
	742,872	557,160

本集團之平均除賬期由30日至180日不等。應收貿易賬款(扣除呆賬撥備)之賬齡分析如下：

	(未經審核) 二零一一年 六月三十日 人民幣千元	(經審核) 二零一零年 十二月三十一日 人民幣千元
90日內	417,148	370,973
介乎91至180日	103,223	40,565
介乎181至365日	71,466	16,347
介乎一至兩年	28,484	26,073
兩年以上	4,778	1,053
	625,099	455,011

本集團於二零一一年六月三十日之貿易及其他應收賬款之公平值與相應之賬面值相若。

9. 貿易及其他應付賬款

	(未經審核) 二零一一年 六月三十日 人民幣千元	(經審核) 二零一零年 十二月三十一日 人民幣千元
應付貿易賬款	229,904	183,656
應付一間關連公司之貿易賬款	3,246	2,153
	233,150	185,809
從客戶收取之按金	42,898	23,519
其他應付款項及應計費用	201,519	251,471
	477,567	460,799

應付貿易賬款之賬齡分析如下：

	(未經審核) 二零一一年 六月三十日 人民幣千元	(經審核) 二零一零年 十二月三十一日 人民幣千元
90日內	133,013	74,129
介乎91至180日	30,873	30,630
介乎181至365日	31,522	37,414
介乎一至兩年	23,829	31,807
兩年以上	13,913	11,829
	233,150	185,809

採購貨品之平均信貸期限為90天。本集團已制定財政風險管理政策，以確保所有應付賬款均在信貸期限內。

本集團於二零一一年六月三十日之貿易及其他應收賬款之公平值與相應之賬面值相若。

10. 股本

每股面值0.05港元之普通股：

	股份數目	面值 港元
法定		
二零一零年一月一日及二零一零年六月三十日 增加(附註2)	1,500,000,000 500,000,000	75,000,000 25,000,000
於二零一一年一月一日 增加(附註2)	2,000,000,000 2,000,000,000	100,000,000 100,000,000
於二零一一年六月三十日	4,000,000,000	200,000,000

	股份數目	面值 港元	財務報表 顯示之金額 人民幣千元
已發行及繳足			
於二零一零年一月一日	1,011,348,688	50,567,434	52,357
行使購股權	11,910,500	595,525	522
轉換可贖回可換股優先股	30,000,000	1,500,000	1,319
發行代價股份	9,208,126	460,406	403
於二零一零年六月三十日	1,062,467,314	53,123,366	54,601
行使購股權	4,030,600	201,530	181

11. 資本承擔

本集團並無已訂約但未於財務報表撥備之收購物業、廠房及設備之資本承擔。

12. 關連人士交易

(4) 於二零一零年及二零一一年有關期間，本集團與下列關連人士曾進行以下交易：

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零一一年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元
提供資訊科技外包服務			
- 大連中軟軟件有限公司	(2)	156	240
- 聯想(北京)有限公司	(4)	72*	2
租金開支			
- 中國軟件與技術服務股份 有限公司(「中國軟件」)	(4)	2,285	2,285
- 融科物業投資有限公司	(4)	794*	2

* 代表於二零一一年六月發生之交易金額。

附註：

(2) 大連中軟軟件有限公司為中國軟件之附屬公司，中國軟件因於二零一一年六月因下跌至擁有少於10%於本公司股份之權益而不再成為關連人士。

(4) 聯想(北京)有限公司及融科物業投資公司為本公司之關連人士，(本公司主要股東)之關連公司。聯想(北京)有限公司，於二零一一年六月因累積超過10%於本公司股份之權益而開始成為本公司之關連人士。

(4) 中國軟件與技術服務股份有限公司為本公司一名股東之控股公司。中國軟件於二零一一年六月因出售而下跌至擁有少於10%於本公司股份之權益而不再成為關連人士。

- (4) 根據中國軟件與本公司於二零零三年十二月二十日訂立之商標許可權協議(「商標許可權協議」)，中國軟件以代價人民幣2,000,000元向本公司授予獨家權利，在中國使用商標許可權協議所界定之中軟總公司計算機培訓中心商標，為期二十五年。截至二零零六年十二月三十一日止年度，中國軟件取得中國商標局授出的商標註冊證書，本公司據此於綜合資產負債表內確認該金額為預付租賃款項。註冊有效期由二零零六年三月二十一日至二零一六年三月二十日。於二零一一年六月三十日，預付租賃款項已為報告目的於綜合財務狀況表內列為非流動資產人民幣584,000元及流動資產人民幣157,000元。

董事認為上述交易均於本公司日常業務過程中按一般商業條款進行。

13. 僱員及其他資料

截至二零一一年六月三十日止六個月期間，本集團之僱員薪酬約為人民幣473,292,000元，其中包括董事酬金約人民幣2,295,000元(二零一零年：約為人民幣316,763,000元，其中包括董事酬金約人民幣2,123,000元)。僱員薪酬上升原因為僱員數目由9,467人增加至12,476人。

本集團截至二零一一年六月三十日止六個月之無形資產攤銷開支及折舊分別約為人民幣24,766,000元(二零一零年：人民幣14,399,000元)及人民幣17,508,000元(二零一零年：人民幣11,405,000元)。

其他資料

董事於股份之權益

於二零一一年六月三十日，董事於本公司之股份及相關股份及本公司相聯法團(定義見香港法例第571章證券及期貨條例(「證券及期貨條例」)第1部)之股份中，擁有須根據證券及期貨條例第352條須記錄於本公司根據該條所存置之登記冊內，或根據上市發行人董事進行證券交易標準守則而須知會本公司及聯交所者如下。

本公司股本中每股面值0.05港元股份(「股份」)之好倉

董事姓名	優先股總數	於二零一一年 六月三十日 佔本公司已發行 優先股本*概約 百分比	普通股總數	於二零一一年 六月三十日 佔本公司已發行 普通股本**總數 概約百分比	於二零一一年 六月三十日 佔本公司 投票權百分比
		百分比		概約百分比	投票權百分比
陳宇紅	38,300,000	23.28%	73,220,136	5.11%	4.59%
唐振明	└	└	11,747,765	0.82%	0.74%
蔣曉海	└	└	6,872,447	0.48%	0.43%
王暉	└	└	4,227,838	0.30%	0.26%
曾之杰	└	└	300,000	0.02%	0.02%

* 於二零一一年六月三十日，共已發行164,500,000股A類優先股。

** 於二零一一年六月三十日，共已發行1,431,530,259股普通股。

其 他 資 料

認購股份之購股權

其他資料

- (4) 該等購股權於二零零三年八月十三日根據本公司於二零零三年六月二日採納之購股權計劃(「購股權計劃」)授出，並於二零零三年八月二十七日獲接納。購股權之行使期由授出日期起計，為期十年，惟須受下列條件所限：

行使期開始	屆滿	可行使購股權數目
13/08/2004	12/08/2013	獲授購股權總數之25%
13/08/2005	12/08/2013	獲授購股權總數之25%
13/08/2006	12/08/2013	獲授購股權總數之25%
13/08/2007	12/08/2013	獲授購股權總數之25%

- 5) 該等購股權於二零零四年五月十三日根據購股權計劃授出，並於二零零四年六月十日獲接納。該等購股權之行使期由授出日期起計，為期十年，惟須受下列條件所限：

行使期開始	屆滿	可行使購股權數目
13/05/2004	12/05/2014	獲授購股權總數之25%
13/05/2005	12/05/2014	獲授購股權總數之25%
13/05/2006	12/05/2014	獲授購股權總數之25%
13/05/2007	12/05/2014	獲授購股權總數之25%

- (6) 該等購股權於二零零六年三月三十日根據購股權計劃授出，並於二零零六年四月二十七日獲接納。該等購股權之行使期由授出日期起計，為期十年，惟須受下列條件所限：

行使期開始	屆滿	可行使購股權數目
30/03/2006	29/03/2016	獲授購股權總數之25%
30/03/2007	29/03/2016	獲授購股權總數之25%
30/03/2008	29/03/2016	獲授購股權總數之25%
30/03/2009	29/03/2016	獲授購股權總數之25%

- (7) 該等購股權於二零零七年四月十日根據購股權計劃授出，並於二零零七年五月八日獲接納。該等購股權之行使期由授出日期起計，為期十年，惟須受下列條件所限：

行使期開始	屆滿	可行使購股權數目
10/04/2007	09/04/2017	獲授購股權總數之25%
10/04/2008	09/04/2017	獲授購股權總數之25%
10/04/2009	09/04/2017	獲授購股權總數之25%
10/04/2010	09/04/2017	獲授購股權總數之25%

購股權計劃

於二零一一年六月三十日，根據購股權計劃授予本集團若干董事及僱員可認購合共289,853,000股股份之購股權尚未行使。

於截至二零一一年六月三十日止六個月，合共67,203,000份購股權獲行使，合共316,000份購股權已失效，並無按購股權計劃授出購股權。

董事收購股份之權利

截至二零一一年六月三十日止六個月，除上述所披露者外，概無董事獲授任何購股權以認購本公司股份。於二零一一年六月三十日，除上文所披露者外，概無董事擁有認購本公司股份之任何權利。

董事進行證券交易之規定標準

截至二零一一年六月三十日止六個月內，本公司已採納有關買賣證券之上市規則附錄10上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）。經向全體董事作出具體查詢後，截至二零一零年六月三十日止六個月內，董事已遵照董事進行有關證券交易之標準守則。

企業管治

於截至二零一一年六月三十日止六個月，本公司致力維持高水平企業管治，力求加強本公司管理及保障股東整體利益。董事會認為，本公司已遵守上市規則附錄14所載企業管治常規守則之吳林鵠
況釅栗及

其他資料

主要股東

就董事所知，於二零一一年六月三十日，下列人士(非本公司董事或主要行政人員)於本公司股份中擁有根據證券及期貨條例第336條須載入登記冊內而根據證券及期貨條例第1部第2及3分部之條文而須知會本公司及聯交所之權益如下：

股份之好倉

名稱	權益性質	股份概約數目 (百萬股)	本公司 已發行普通 股本總額之 概約百分比	本公司 已發行股份*之 概約百分比
中國科學院國有資產經營 有限責任公司(「弘毅投資」)(附註1)	實益權益	271.48	18.96%	15.85%
中國科學院國有資產經營 有限責任公司(附註1)	受控制公司之權益	271.48	18.96%	15.85%
中國科學院國有資產經營 有限責任公司(附註1)	受控制公司之權益	271.48	18.96%	15.85%
中國科學院國有資產經營 有限責任公司(附註1)	受控制公司之權益	271.48	18.96%	15.85%
中國科學院國有資產經營 有限責任公司(「弘毅投資」)(附註1)	受控制公司之權益	271.48	18.96%	15.85%
趙令歡(附註2)	受控制公司之權益	271.48	18.96%	15.85%
中國科學院國有資產經營 有限責任公司(附註2)	受控制公司之權益	271.48	18.96%	15.85%
聯想控股有限公司(「聯想控股」) (附註3)	受控制公司之權益	271.48	18.96%	15.85%
中國科學院國有資產經營 有限責任公司(附註4)	受控制公司之權益	271.48	18.96%	15.85%
中國科學院(附註4)	受控制公司之權益	271.48	18.96%	15.85%
北京聯持志遠管理 諮詢中心(附註5)	受控制公司之權益	271.48	18.96%	15.85%
北京聯持志遠管理 諮詢中心(附註5)	受控制公司之權益	271.48	18.96%	15.85%

其他資料

7. E F為一間於美國證券交易委員會註冊之投資顧問。E F於116,404,949股普通股中擁有權益，該批普通股乃於二零一零年十一月二十九日因全數轉換本金額為人民幣200,000,000元之可換股股票據而發出。
8. 遠東控股於113,989,822股普通股中擁有權益。
9. 中國軟件被視為於其持有約99.3%總投票權之附屬公司中軟總公司(香港)擁有權益之股份中擁有權益。
10. 微軟於97,250,000股股份中擁有權益，該等股份可透過轉換於二零零六年一月六日獲配發及發行本公司股本中97,250,000股每股面值0.05港元之系列A優先股(「系列A優先股」)時發行。微軟於總共164,500,000股已發行系列A優先股中擁有59.12%權益。

除上文所披露者外，於二零一一年六月三十日，概無其他本公司之股份或相關股份之權益或淡倉須載入根據證券及期貨條例第336條所存置之登記冊內。

競爭權益

於二零一一年六月三十日，本公司各董事及各管理層股東及其各自之聯繫人士(定義見上市規則)概無於任何與本集團業務構成競爭或可能構成競爭之業務擁有權益。

審核委員會

本公司已於二零零三年六月二日，根據上市規則企業管治常規守則所載之規定，成立具有明確職權及職責範圍之審核委員會。審核委員會之主要職責為審核及監管本集團之財務申報程序及內部控制系統。審核委員會之成員包括三名獨立非執行董事，即徐澤善先生、曾之杰先生及梁永賢博士。

本公司審核委員會已審閱本集團截至二零一一年六月三十日止六個月之中期業績。

購回、出售或贖回本公司之上市證券

截至二零一一年六月三十日止六個月內，本公司或其附屬公司概無購回、出售或贖回本公司任何上市證券。

代表董事會
主席及董事總經理
陳宇紅博士

香港，二零一一年八月八日