中期業績報告

2013

Chinasoft International Limited

中軟國際有限公司*

於開曼群島註冊成立之有限公司

股份代號：0354

*for identification purpose only

截至二零一三年上半年業績

損益表概要	截至六月三十日止六個月 (未經審核) 二零一三年 人民幣千元	(未經審核) 二零一二年 人民幣千元	較去年同期 增長%
收入	**1,371,671**	1,173,504	16.9%
服務性收入	**1,346,810**	1,110,874	21.2%
毛利	**407,240**	360,700	12.9%
本期溢利	**80,698**	65,437	23.3%
本公司擁有人應佔溢利	**72,309**	59,724	21.1%
EBITDA	**156,618**	141,776	10.5%
基本每股盈利(人民幣分)	**4.20**	3.65	15.1%

資產負債表摘要	(未經審核) 二零一三年 六月三十日 人民幣千元	(經審核) 二零一二年 十二月三十一日 人民幣千元	增加%
總資產	**3,715,666**	3,442,350	7.9%
總負債	**(1,478,764)**	(1,380,067)	7.2%
總權益	**2,236,902**	2,062,283	8.5%

- 董事不建議就截至二零一三年六月三十日止六個月派發中期股息。
- 本公司不會暫停辦理過戶登記手續。

業務概述

集團定位是提供綜合性軟件與信息服務，即「端到端」的IT服務，包括：諮詢服務、技術服務、外包服務和培訓服務。技術服務主要涉及解決方案服務，外包服務包括ITO、BPO、EPO等服務。集團始終堅持以自主知識產權為核心的技術創新，擁有200多項軟件著作權及多項專利，如為行業解決方案提供應用支撐的SOA中間件平台產品ResourceOne（簡稱R1）和支持海量信息交換的軟件平台產品TopLink。集團的客戶主要分布在具有IT服務高成長潛力的行業，如政府、製造、金融、電信、高科技等。客戶遍布中國、美國、日本、香港等國家和地區。集團以大中國地區的蓬勃市場和豐富人才資源為競爭優勢，為每個客戶量身定制，提供專業化、差異化的IT服務，使客戶獲得更大的管理及商業效益。

業務範圍

集團的業務主要覆蓋的行業包括政府與大型企業、金融與銀行、保險與證券、製造與流通、電信、公共服務業、高科技、能源等。

隨著IT服務的不斷成熟，不同的行業客戶正尋求能真正瞭解其業務、行業特性以及滿足其特殊業務需求的IT服務商。集團培養業務分析師、諮詢顧問和工程人員，開發針對不同行業的服務和解決方案，以適應客戶快速變化的需求，從而提升其生產率和盈利能力。客戶滿意度的不斷提高為集團帶來了收入的持續穩定增長。集團提供的服務主要包括：

- 專業服務
    - 軟件平台產品

專業服務業務

專業服務業務(諮詢及解決方案)是集團的業務脊梁，經過十多年的沉澱與積累，逐步成為集團的技術主體與發展內核，驅動公司進入持續優化的良性循環，亦是中軟國際區別於其他軟件公司的核心所在。其涵蓋軟件平台產品、戰略和業務諮詢及信息化諮詢、行業及通用應用軟件和解決方案研發、系統集成與服務四大項業務。

提供的服務

集團多年來堅持諮詢驅動的商業模式，以自主研發的軟件平台產品為基礎，秉承以行業為中心，以服務優先、為客戶的成功而奮鬥的理念，提供諮詢方法論與中國企業信息技術實踐相結合的端到端專業服務，培養了大批行業專家，並與客戶建立了互利共贏的和諧商業環境，具有很高的市場感召力和客戶忠誠度，有效奠定了集團中國解決方案領域領軍企業的地位。

1、 軟件平台產品

集團目前已擁有ResourceOne和TopLink/TSA+兩大系列完全自主知識產權的軟件平台產品，集團將「產品即服務，服務即產品」的理念融入整個產品架構，它們是集團服務於行業信息化的利器、行業解決方案的基礎平台，也讓集團在穩定性與多變的市場需求之間找到了平衡。集團精益求精，持續十數年改進軟件平台產品，使產品的技術適用性、先進性不斷提升，以此來不斷推動客戶服務水平和標準的提升。

2、 戰略和業務諮詢及信息化諮詢

諮詢奄[illegible]

集團提供的信息化諮詢業務專注於幫助客戶在業務驅動和IT需求的互動中獲得更大的價值。集團的諮詢產品及服務都是基於嚴格和行之有效的科學方法和框架。在業務流程、技術和外包等方面，集團在對現有環境進行充分研究與評估的基礎上，確定優化機會，為客戶提供能夠顯著節約成本並提高生產力的戰略發展路線。集團提供的具體服務內容包括：信息化規劃諮詢、IT運維諮詢、信息安全諮詢、信息化建設監理等。

3、 行業及通用應用軟件和解決方案研發

集團為多個行業客戶提供包括行業及通用應用軟件和解決方案的全過程服務。集團利用ResourceOne應用支撐平台貫穿「規劃－總體設計－開發－總體集成－運維」的整個工程周期，並內置了中軟國際的集成方法論，包括：

- 規劃設計階段，集團配置相應的行業顧問和合規設計師，他們具備對信息產業最佳常規的深入認識，瞭解客戶業務需求，挖掘信息化最佳實踐，形成能夠使用R1平台組裝的業務構件地圖和集成業務架構。

- 規模化開發和測試階段，集團現場團隊成員會與客戶緊密合作，及時瞭解客戶需求變化。同時集團將大量的開發和測試工作移交到不同專業能力領域的卓越提交中心(COE)進行，這些專業技術領域包括Jave和.net應用以及雲計算和移動解決方案。COE使用R1平台的開發工具，保證了統一的技術架構和質量，有效提高複用度以及降低開發時間和成本。由於ResourceOne平台已推廣並成為政府與製造領域多個行業的集成平台，業內許多其他解決方案供應商也同時遵循其集成標準進行開發。

- 應用集成階段，集團的實施工程師應用ResourceOne集成方法論和其他健壯、可伸縮及可擴展的平台工具，將複雜的業務應用組件分層級進行集成測試及裝配整合。

- 應用運維階段，集團的平台、應用軟件及解決方案已應用到全國範圍內的若干戰略行業，集團同步在中國各重點區域完成了專業化的運維團隊的布局。隨著集團解決方案越來越廣泛的應用，運維服務逐年趨於穩定且收入不斷提高。

經過多年的努力及大量項目的成功實踐，集團已經具備了良好的行業服務能力、客戶服務能力、區域服務能力及大項目服務能力。依託R1平台，集團在開發和商務管理上以過程控制為主，同時遵循質量控制體系ISO9001、ISO20000、ISO27001與CMMI的標準要求，充分保證了服務質量和交付時間。

集團提供的主要解決方案及產品包括：

分類	解決方案與產品名稱	
Government Industry Solutions 政府與大型企業行業解決方案	Auditing and Supervision Management	審計和監督管理
	Social Insurance and Welfare Management	社會保險與福利管理
	State-owned Assets Management	國有資產管理
	Food and Drug Administration Management	食品與藥品管理
	Meteorology and Scourge Warning	氣象災害預警
	Execution Permission Management	行政許可管理
	Government Decision Support System	政府決策支持系統
	Online Applications and Approvals	網上申報與審批
	Office Automation	辦公自動化
	Citizen Portal	公眾門戶
Manufacturing and Distribution Industry Solutions 製造與流通行業解決方案	Enterprise Resource Planning(ERP)	企業資源規劃
	Customer Relationship Management(CRM)	客戶關係管理
	Manufacturing Execution System(MES)	製造執行系統
	Logistics Execution System(LES)	物流執行系統
	Safety Production Management	安全生產管理
	Warehouse Management System(WMS)	倉儲管理系統
	Enterprise Application Integration(EAI)	企業應用集成
	Goods Tracking and Tracing	產品數碼跟踪

分類	解決方案與產品名稱	
Financial Industry Solutions 金融行業解決方案	Payment and Clearing System	支付與清算系統
	Collection System for Credit Consumption Invoice	收單業務系統
	Credit Management System	

分類	解決方案與產品名稱	
Electric Power Solutions 電力解決方案	Power Materials Management Solutions	電力物資管理解決方案
	Power Marketing Management Solutions	電力營銷管理解決方案
Middleware/ Platform Software 中間件／平台產品	ResourceOne Series Products	R1系列產品
	TopLink/TSA+ Platform	TopLink/TSA+平台

4、 系統集成與服務

集團擁有豐富的服務經驗並擁有系統集成一級資質，主要提供系統集成、系統維護和系統運行三類服務，與其它服務一起，覆蓋信息系統的整個生命周期，讓客戶在建設、運行大中型信息系統時後顧無憂。

業務介紹及進展

1、 政府與大型企業

作為電子政務的先導者，多年來，集團依託深厚的行業經驗和對客戶需求的本質把握，以ResourceOne為基礎平台，依靠自身強大的研發能力，先後承擔了多項國家重點科技攻關項目。整體上，集團申請並獲得了10餘項軟件著作權和專利技術，以總集成商身份在金審、金質、金保、金農、金宏和金卡等多個國家金字號系列工程中取得突出成績，ResourceOne亦被CCID評定為中國電子政務應用支撐平台產品第一品牌，確立了在電子政務領域的全面領先地位。據IDC市場研究報告顯示，集團連續五年在政府行業解決方案市場總體排名保持前三位。集團為政府客戶提供審計和監督管理(國內用戶最多、應用範圍最廣的電子化監管解決方案)、社會保險和福利管理、國有資產管理、食品和藥品管理、氣象災害預警、行政許可管理、政府決策支持、網上申報與審批、辦公自動化、公眾門戶等解決方案。集團擁有多個大型客戶，包括農業部、食品和藥品監督管理局、人力資源和社會保障部、國資委、財政部、城鄉建設部、環保部、交通部、國家質檢總局、新聞出版總署、國家中國氣象局、國家中國民用航空局、國家外匯管理局等，並為國家審計署唯一戰略合作夥伴與整體方案提供商。

報告期內，繼續保持在審計行業的領導者地位，審計成熟解決方案在全國全面推廣，同時通過金審三期地方項目的落地佔據先發優勢；推進突發公共事件預警信息發布系統一期工程在全國的推廣實施，為二期工程建立客戶基礎，拓展地方渠道；完成華中某省環保行政許可審批系統的省內推廣實施，並計劃向全國其他省市進行推廣；在智慧城市建設領域，通過與阿里雲緊密合作，做為雲集成商，承擔浙江省智慧政務雲項目的諮詢、規劃、調研、總體設計和實施工作，憑藉豐富的大型項目經驗和對客戶需求的準確把握，躋身為雲模式的領先供應商。

2、 製造與流通業

基於集團對製造與流通行業業務的深入理解和多年的行業積累，結合專業IT經驗，以及全國布局的服務能力，集團多年在製造與流通行業精耕細作，擁有多項自主知識產權的軟件，如MES、物流運作管理系統(LES)等，為客戶提供成熟的從底層自動化系統到頂層決策支持系統，從工廠應用到集團管控，從管理諮詢到、IT規劃到系統開發、IT運維的「端到端」服務，佔據了領先地位。其中，作為煙草行業信息服務戰略合作夥伴，具備把握趨勢、資訊領先和能力全面等核心優勢，參與建立行業應用標準，實現100%覆蓋中國香煙品牌100強，並作為行業平台整合各家應用服務。集團為製造與流通行業的客戶提供企業資源規劃、客戶關係管理、製造執行系統、物流執行系統、安全生產管理、企業應用集成、倉儲管理系統、產品數碼跟踪等應用軟件及解決方案開發、集成與運維服務。集團的業務覆蓋煙草、機械設備製造、汽車、鋼鐵、醫藥、印刷等領域，主要客戶包括中國煙草總公司、中鋼集團、輝瑞製藥、中國印鈔造幣總公司、哈爾濱電機廠有限責任公司等。

報告期內，繼續保持在煙草行業的優勢地位和影響力，中標行業性重點項目－行業數據中心，是大數據技術在傳統業務在上的重要拓展，數據應用專業能力再獲得客戶的肯定與青睞。繼續保持在MES（生產執行系統）領域市場領先優勢，成功中標湖北中煙等多個項目；中標某省煙草公司及其若干下屬地市公司

「E家終端系統」，實現在流通營銷領域的新突破，作為典型案例極具推廣價值；承建的「蘇寧商業預付卡平台項目」成功上線，為商業運營機構和商戶自發卡提供制卡、發卡、清算、結算等系列服務功能，是金融銀行解決方案在泛流通領域的成功拓展應用。專注大客戶開拓，中標某大型央企企業信息化平台項目；與某知名礦業集團達成戰略性合作，合作開拓全國礦業信息化業務；

3、 金融與銀行業

多年來，集團為包括四大國有銀行、郵政儲蓄銀行、眾多股份制商業銀行、各城市商業銀行以及外資在華金融機構等重點客戶提供行業解決方案、系統集成服務以及相關的高端服務，積累了豐富的行業應用經驗，實現了「三個全國第一」－全國第一個銀行卡跨行支付網絡系統、全國第一個金融IC卡支付清算系統和全國第一個電子商務網上支付結算系統，其中，「電子轉帳與零售銀行業務應用系統」被評為全國火炬計劃十五周年優秀項目。集團為金融行業客戶提供支付與清算系統、信貸業務系統、銀行卡系統、信用卡業務系統、風險控制系統、電子營銷、商業智能等服務解決方案及專業的金融IT服務，並在銀行卡業務及周邊應用、網上支付、風險控制、授信融資及跨行接口等方面擁有獨特競爭優勢。據IDC市場研究報告顯示，在銀行業解決方案的支付與清算市場，公司連續多年排名前五位；2010年銀行卡系統市場排名第一。集團的主要客戶包括建設銀行、農業銀行、郵政儲蓄銀行、交通銀行、中信銀行、廣發銀行、民生銀行、平安銀行、浦發銀行、興業銀行、各城市商業銀行以及外資在華金融機構等。

報告期內，借助於在銀行卡方向形成的有利位勢，通過開展鏈式競爭在多個領域同時發力。其中，金融IC卡簽約多家股份銀行及數十家城市商業銀行，繼續保持在該領域市場佔有率第一的優勢地位；支付與清算領域，通過簽約數十家外資、股份制和城市商業銀行銀行繼續鞏固市場前三的優勢地位；信貸及融資方向，供應鏈解決方案陸續簽約公眾多股份制銀行在內的優質客戶，保持供應鏈金融市場第一的位勢；此外，中標及簽約匯豐軟件等重大客戶，採取貼身服務的模式，積累了行業大客戶服務的寶貴經驗，取得了作業模式的突破。

4、 保險證券業

基於強大的技術實力和豐富的金融行業經驗，集團已經擁有公眾多重量級的保險證券行業客戶，在實際的服務中獲得客戶高度認可，在保險核心業務運營、保險渠道管理及營銷支持、保險後台管理、保險商務智能(BI)、保險／證券內容及知識管理等高端領域建立了技術優勢，深入保險證券的核心業務和高端業務，成為重要的市場參與者，幫助保險證券行業的客戶贏得更大的競爭優勢。

報告期內，集團在保險行業市場位勢有效提升；簽約某大型央企財險公司某分公司BI綜合平台項目，在商業智能領域的能力再一次獲得認可，項目具有市場推廣價值；成功布局保險電商領域，其中某壽險公司電子商務項目是業內第一個C-B保險電商平台建設項目，某央企保險公司電商項目為業內第一個保險電商數據挖掘項目；在保險ESB和保險證券BPM領域形成了核心競爭力；簽約中證登上海分公司核心系統運維項目的簽約順利，標誌著集團正式進入了證券行業核心業務領域。

5、 電信行業

集團是中國最早的無線互聯網平台設計、開發及運營服務商之一，同時也是中國最大的專業手機客戶端應用開發及適配服務提供商。作為中國電信運營商、通訊設備製造商及海內外終端廠商值得信賴的合作夥伴，集團為電信行業客戶提供移動支付、移動即時通訊、移動社區、企業微博、移動應用商城、一鍵通(手機對講)、嵌入式瀏覽器、移動廣告平台等增值業務產品設計開發及運營推廣服務。集團的主要客戶包括中國某全球領先的電信設備提供商、中國移動、中國聯通、中國電信等，客戶充分認可集團的服務能力、服務態度和服務質量，在自身業務快速增長的同時給予了集團更多的合作項目。

報告期內，中標中國移動飛信業務開發及支撐服務項目的無線產品子項目，為中國移動廣東公司提供對以手機飛信、飛信HD產品為核心的業務建設與支撐，憑藉公司在移動互聯網領域的強大產品開發能力及豐富實踐，通過積極參與飛信業務合作項目，進一步鞏固公司與中國移動的戰略合作夥伴關係，並成功躋身移動互聯運營業務核心供應商。通過與阿里系在雲中快車、數據遷移、線上拓展以及在手機終端開發和測試等項目的深入合作，與阿里系規模性合作進入新的階段。

6、 公共服務業

經過多年的專業積累，集團在公共交通、軌道交通、機場管理等泛交通領域的解決方案市場佔據領先地位，建立了三個「全國第一個系統」－全國第一個城市交通「一卡通」支付清算系統、全國第一個城市軌道交通一票換乘支付系統和全國第一個具有自主知識產權的自動售檢票(AFC)系統。集團為交通行業的客戶提供一卡通、自動售檢票系統(AFC)、自動售檢票清算中心(ACC)、智能交通、機場運營管理系統等解決方案及專業應用集成和運維等服務。其中一卡通類解決方案在中國市場佔有率第一，已推廣至近30個城市，上線系統發卡量超過一億張，項目經過巨大的客流量的考驗。目前，已經將解決方案與服務已經成功出口到國外。集團的主要客戶包括中國銀聯、中國電信支付公司、上海地鐵、天津地鐵、廣州地鐵、深圳地鐵、蘇州軌道交通、重慶軌道交通、寧波軌道交通、無錫地鐵、上海機場集團等。

報告期內，在城市一卡通領域保持平穩增長，成功中標南部某重要城市，進一步擴大了城市一卡通的市場佔有率，鞏固了集團在本業務中的領先地位；某東部沿海市快速公交自動售檢票系統項目穩步推進，其解決方案和項目經驗可推廣應用到眾多省份和發達地市，具備廣闊的市場前景和發展潛力；PBOC2.0在軌交應用方面取得重大突破，成功簽約某銀行移動地鐵PBOC2.0改造升級項目，是集團傳統優勢業務在移動互聯領域中的重要拓展，其解決方案具有很大移植其他

其粟豬
某行拓某

宏觀經濟對行業的整體要求，並憑藉專業化的團隊和卓越的運營體系支撐，形成對能源行業客戶的體系化支撐。目前已經與2家合作方案合作夥伴簽署了合作協議，並聯合客戶啓動十多個項目的整體設計開發工作。

報告期內，在電力營銷領域，順利完成對愛朗格瑞公司的併購和團隊整合，實現了電力營銷業務的突破，並憑藉通過併購建立的行業服務能力，進一步鞏固了該領域的市場地位；在電力物資管理領域，通過提供倉儲一體化平台解決方案，建立了從諮詢、研發、實施到運維的端到端服務能力，順利完成試點網省物資倉儲信息建設項目的驗收，並成為行業標杆，為後續物料倉儲信息化建設在行業內推廣奠定了基礎。

外包服務業務

提供的服務

集團一直致力於向全球客戶提供完整的、具有靈活性和可伸縮性的高品質IT外包服務。集團擁有經驗豐富的管理專家、技術專家以及多種交付模式，能夠適應業務和技術的不斷變化。同時，借助卓越培訓中心(ETC)龐大的培訓資源，集團能夠整合各行業客戶對人才供應的需求，從而為客戶提供高質量、低成本的外包服務。集團的外包服務通常採取基於時間和原料的收費模式。

1、 產品工程化

集團為技術產品開發公司提供產品工程化服務，包括獨立的軟件供應商及電信設備開發商等。集團的快速交付能力能夠幫助客戶提升產品研發速度、節約研發成本，從而獲得產品推向市場的時間優勢。

集團開發的產品包括操作系統、數據庫、中間件、網絡協議、語音識別與人機界面、電信增值應用以及其他軟件產品。集團提供的專業化產品服務包括產品設計、開發以及質量保證與測試。

2、 應用開發管理服務

集團針對行業客戶需求，為特定客戶提供應用軟件開發、系統維護、系統功能優化等應用開發與管理服務。集團的ADM服務旨在幫助客戶實現對IT外包開支的科學管理，使得客戶更加專注於其核心競爭力的建設。

集團擁有結構化的ADM服務團隊，已經在大型機、客戶服務器、互聯網及移動互聯網等應用環境，包括Mainframe, Windows series, Linux/Unix以及Android、Symbian、IPhoneOS等在內的多種平台軟件方面積累了豐厚的經驗。集團能夠在集團的交付中心或者是客戶現場完成ADM服務的提交。

3、 企業應用服務

集團提供以諮詢驅動的企業應用服務，在不改變系統應用的標準功能前提下，充分考慮不同企業個性化需求的特點，深度挖掘管理需求，提出適合其特點的應用服務解決方案，在幫助客戶提升管理水平的同時實現對客戶業務強力支撐的目標。

集團的企業應用服務覆蓋公眾多主流ERP系統及電子商務套件，包括企業資源規劃(ERP)系統、客戶關係管理(CRM)，供應鏈管理(SCM)，企業應用集成(EAI)等。集團提供的具體服務內容包括：套裝軟件實施、客戶定制化開發、維護和產品版本升級、商業智能(BI)/數據倉庫(DW)。

4、 業務流程外包、工程流程外包和知識流程外包

集團面向日本、歐美及大中國地區市場，為金融、製造、醫藥衛生、交通和物流等公眾多領域的客戶提供BPO、EPO及KPO服務。集團通過技術、人員和流程三方面的有機結合，來控制和管理服務質量和成本。具有豐富經驗的運營管理人員，在為企業量身定制服務流程的同時，有效幫助客戶達到提升競爭力、節省時間以及降低成本的運營目標。

集團提供的多語種的BPO、EPO和KPO服務，包括後台事務處理、共享服務中心、數據處理、桌面排版(DTP)、CAD、呼叫中心、商業智能和數據挖掘。

業務介紹及進展

集團外包業務服務歐美、日韓及大中國客戶，提供全方位、貼身服務，遍布全球的提交中心實現了流水線的標準化提交。據IDC市場研究報告顯示，集團在中國離岸外包整體市場排名前四位，在歐美細分市場排名前兩位。並連續4年被IAOP（外包專業化國際聯合會）評為「全球外包100強」稱號。集團的主要客戶為微軟、IBM、Pfizer等歐美客戶，NEC、Hitachi、Panasonic等日韓客戶，華為、騰訊、平安等大中國區客戶。集團是微軟在中國第一家「全球首席供應商(Global Premier Vender)」。

報告期內，與華為合資公司在能力建設方面取得顯著進展，以離岸獨立交付能力為導向，積極構建更快、更高質量、更低成本交付客戶價值的能力，實現獨立交付的項目增加。優化組織結構，合理化人員配置，人員利用效率有效提升，通過人力資源管理、財務管理、項目運營管理IT平台建設，為未來進一步支撐運營能力提升打下堅實基礎。

報告期內，與微軟的戰略夥伴關係進一步深化，在成為微軟全球最有價值供應商的基礎上，公司成為微軟在中國的MCS（微軟諮詢服務）的優選供應商，也獲得COPC (Customer Operations Performance Center)認證，提供了客戶認可的質量和流程保障，向微軟提供全球技術支持。同期，在雲計算領域，公司組建了微軟雲計算(Azure)工作室和SharePoint工作室，與微軟合作進入更具戰略性的中國雲計算市場開拓計劃，為共同打拼中國雲計算業務奠定基礎。

報告期內，通過與華夏基金、廣發基金、招商基金、華商基金、平安基金、嘉實基金等十餘家公司的合作，實現了基金領域的突破，確立了在行業中的領先地位；平安銀行業務實現規模突破，並成為在該領域與客戶共贏的合作標杆。在電信LTE+領域，以核心客戶大唐、鼎橋為基礎，繼續滲透4G技術相關的空間信息、雲計算、物聯網、移動互聯網和下一代互聯網等領域，實現產業鏈突破。電商物流方面，通過與順豐集團的緊密合作，與順豐在航空、支付、平台方面合作，支撐順豐在存儲、流通、配送業務，並將全面覆蓋順豐物流系統，實現在物流行業的拓展。

培訓業務

集團的卓越培訓中心(ETC)是中國教育部認證的大學生計算機技術實習訓練基地，是業界知名的中高端IT技術培訓品牌。通過與高校合作，為計算機或相關專業在校學生提供基於崗位的項目實戰訓練。實訓課程以準員工「5R」（真實的工作環境、真實的項目經理、真實的項目案例、真實的工作壓力、真實的工作機會）課程體系為平台，包括技術類項目實戰訓練和職業素質訓練，力求考核通過的學員能最快速度成為實踐型IT人才。迄今已在北京、天津、大連、長沙、無錫、重慶、廈門、南京等地投資建成培訓中心。

作為集團建設的人力資源供應平台，ETC憑藉多年為大型企業員工定制化培訓的經驗，業務模式已日趨成熟。由於ETC具備良好的院校合作關係、大量學生資源以及覆蓋全

國的招聘渠道，可以按客戶需求快速定制人力資源池。同時，為快速響應客戶定制培訓的需求，通過建設由業務特性模塊、實戰虛擬化項目模塊和職業技能與素養模塊構成的菜譜式、標準化定制課程體系，實現了用人方下訂單即實施的能力。

報告期內，新簽深度合作院校2所（累計共64所），其中共建學院／專業2所（累計共46所）；獲教育部批文，與吉首大學等4所高校共建「地方所屬高校『本科教學工程』大學生實踐教育基地」項目，是單個項目獲批學校數量最多的企業。在物聯網及移動互聯領域，新增長沙理工大學等8所高校（累計共25所）在實驗室建設、新專業獲批及共建等多方面開展合作，在該領域與教育部國家示範性軟件學院建設工作辦公室聯合開展了面向全國的青年骨幹師資培訓。

核心優勢

1、 具有競爭力的行業經驗

集團在諮詢和技術服務及外包服務方面有多年的經驗積累，在政府與製造、金融、電信、高科技等對IT服務依賴較高的主要行業有深厚的專業知識，形成五十餘個標準化的行業解決方案，有200個軟件著作權和多項專利，奠定了我們在行業領域的優勢地位。

2、 端到端的服務模式

集團覆蓋諮詢、技術服務、外包服務和培訓於一體的「端到端」業務布局為公司持續穩定的業務增長奠定基礎。集團結合行業經驗，為客戶提供諮詢服務，並以諮詢為驅動尋求突破，通過技術服務幫助客戶真正解決問題，並根據客戶需求提供外包服務。在針對同一客戶上實現不同服務的交叉銷售，提高了客戶黏度。

3、 良好的全球提交能力

集團具備良好的全球服務能力，在中國、美國、日本等不同地域實現業務提交的快速響應。集團充分利用國外客戶的行業經驗，實現在中國市場的業務拓展；同時幫助海外客戶進入中國市場。增加中外市場的互動，提高簽約成功率，提升行業服務能力，進一步鞏固與客戶的關係，實現了與多個客戶的戰略級合作。

6、 **共贏的戰略合作**

集團與一系列世界級戰略合作夥伴形成投資、業務等全方位合作關係，分享客戶資源，實現共贏。2011年中，弘毅正式入股成為集團大股東，集團作為弘毅及其所投資企業的主要信息技術供應商，將成為弘毅在信息技術領域投資的核心企業，成為未來弘毅有關信息技術領域投資的整合平台；2012年，集團與華為共同出資成立合資公司，打造立足中國、服務全球的業務流程和IT外包服務公司。

業務戰略

集團的目標是實現股東價值最大化，不斷鞏固、提升集團作為諮詢和技術服務、外包服務供應商的領先地位。為了實現這些目標，集團實施了以下核心戰略：

1、 **關注未來高增長領域，持續提升公司收入。**

發展「十二五」規劃重點方向、擴展服務目錄、增加區域布局。集團將在國家國民經濟和社會發展第十二個五年規劃綱要(2011-2015)中規劃的知識密集型服務業和具有高IT增長潛力的方向持續投入，如社保、農業、電力、保險、高鐵、大型國有企業等，在原有布局優勢的基礎上，將實現集團業務收入的持續增長。通過建設高端ITO（如Managed Service）和高端BPO服務能力以及在整個亞太區域的縱深發展，將進一步優化現有收入結構並提升收入。

通過擴大電信市場份額，面向全球市場提供軟件服務。據IDC《中國電信行業IT解決方案2013-2017年預測與分析》稱，2012至2017年電信行業IT解決方案市場的年複合增長率為10.4%。2012年IT投資總規模達到439.8億元，IT解決方案市場規模達到138.7億元，到2017年中國電信行業市場規模將達到人民幣227.6億元。隨著移動應用的快速發展和電信運營商網絡帶寬的不斷增加，電信增值業務和移動互聯網市場帶來巨大的商機。集團作為中國主要的電信運營商、通訊設備製造商和互聯網公司的IT服務供應商，將重點發展電信增值和移動互聯業務，以取得這個方向上的收入規模增長。同時，通過與電信領域主流企業的合作，持續拓展全球範圍內全行業的軟件外包與解決方案業務。

加大在A(、、A、、)新興技術領域的研發和投資，提升企業核心競爭力。社交、移動、分析、雲計算四種新興技術力量不斷相互滲透和融合，正不斷改變甚至顛覆原有的商業模式，對各行各業將會產生深遠的影響，同時也將產生巨大的市場機會。集團將加大SMAC技術的研發和投資力度，與傳統行業優勢相結合，不斷拓展業務方向，創新業務模式，提升企業核心競爭力。通過與客戶共同創新，實現大數據、雲計算、社交及移動新技術的在行業中的應用，不斷提升客戶在新技術趨勢下的競爭優勢。

尋求戰略性收購、合資、聯盟，完善業務布局，增強競爭實力。通過有選擇的戰略性收購，能夠幫助集團在中國及世界範圍IT需求快速增長的方向擴大業務範圍，完善業務布局，增強競爭實力，把握市場機會。

2、 **深挖業務潛力、加強企業管理、降低運營成本，進一步提高利潤水平**

擴大高毛利服務的佔比。集團認為諮詢和技術服務是具有高附加值的業務，集團將繼續沉澱和完善在這方面的實力，通過提高集團解決方案的複用度以增加集團毛利率。同時，集團也將通過提升高毛利客戶的業務比例，實現集團毛利率的增加。

提升公司運營水平。集團通過ERP(企業資源規劃)系統實施，完善公司人力資源、財務、銷售、採購等工作流程，有效

業務發展史

2000年2月，註冊成立，總部設立在北京。主要業務是為政府客戶提供系統集成及定制化軟件開發服務。同年，推出自主知識產權應用支撐平台ResourceOne V1.0。2002年，中軟國際囊獲了中國前5大經濟技術開發區（天津、大連、哈爾濱、北京、廣州）的電子政務建設項目，並陸續承建了審計署、交通運輸部、農業部、民政部、建設部等部委的辦公自動化項目。

2003年，集團在香港創業板上市。在資本平台支撐下，集團確立了自身增長和收購兼併並重的新發展模式，實現了從業績和規模的迅猛增長。集團所服務的行業從政府拓展到政府主導的大型製造業，並逐步實現了從傳統的軟硬件分銷和集成商向解決方案供應商的轉型。同時，堅持自主研發，ResourceOne升級至基於SOA架構的V3.0，並成功推廣至多個垂直行業。

2005年，集團緊跟時代步伐，大舉進入IT外包領域，成功收購整合中軟資源信息科技公司，與微軟公司(Microsoft)等國際一流企業建立戰略合作夥伴關係，在美國經營業務。後續收購創智國際軟件公司，將ITO業務拓展至日本市場。借助蓬勃發展的ITO業務，集團從中國本土市場邁向了更廣闊的海外市場。

2007年，完成對和勤環球資源公司的收購整合，將服務行業拓展到金融、交通等重要領域，並增加了專業BPO服務。憑藉全面發展的技術優勢及行業地位，成為國際商業機器公司(IBM) S

2011年，集團引入弘毅投資為戰略投資者，雙方結成戰略合作夥伴，集團作為平台型企業進行信息服務業行業的整合，使集團成為具有高速成長性的信息技術服務領域的世界級領先企業。同年，集團萬人基地落戶西安高新區軟件新城。集團將持續努力打造企業平台，致力成為未來中國信息技術和軟件服務領域的行業整合者。

2012年，與華為組建的合資公司正式掛牌，業績呈現穩步增長態勢，華為業務市場份額高於其他供應商，合資公司效應已初步顯現。集團又全面進軍電力行業，並取得了突破性進展，通過對對某國家電網電力信息服務公服[illegible]，與團又

主要運營數據

基於綜合全面收益表，列示主要數據(未審計)如下：

	2013年上半年 人民幣千元	2012年上半年 人民幣千元	較去年同期增長%
收入	**1,371,671**	1,173,504	16.9%
服務性收入*	**1,346,810**	1,110,874	21.2%
銷售成本	**(964,431)**	(812,804)	18.7%
毛利	**407,240**	,70	12.9%本收售
銷售	(79,07)(5,242)	21.%	

總體概述

二零一三年上半年，本集團的主要運營指標增長情況如下表：

人民幣千元	2013年上半年	2012年上半年	增長率
收入	1,371,671	1,173,504	16.9%
服務性收入	1,346,810	1,110,874	21.2%
EBITDA	156,618	141,776	10.5%
業務貢獻利潤	159,051	145,597	9.2%

本集團服務性收入持續穩健增長，較去年同期上升21.2%。整體收入升幅較小(+16.9%)，反映硬件銷售收入減少，其於本報告期間僅佔總收入1.8%，而在去年同期佔比則為5.3%。

二零一三年上半年，本集團各業務集團的收入、服務性收入與業績的增長情況如下表：

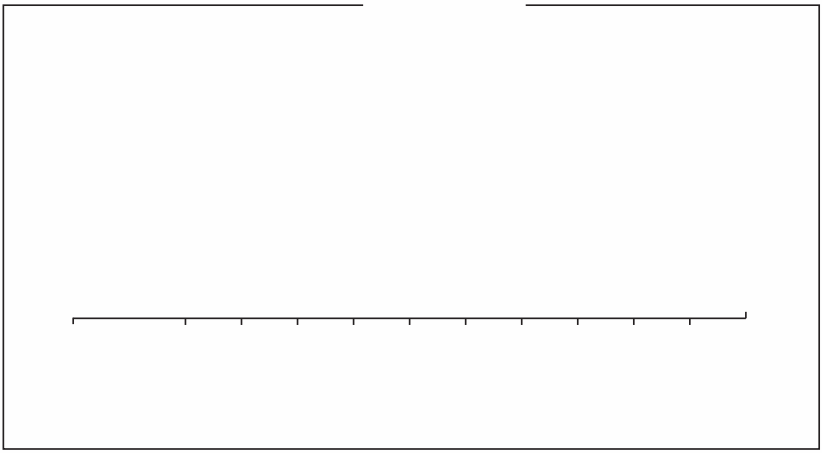
	收入			服務性收入			業績		
人民幣千元	2013年上半年	2012年上半年	增長率	2013年上半年	2012年上半年	增長率	2013年上半年	2012年上半年	增長率
專業服務業務(PSG)	663,952	587,908	12.9%	639,091	525,278	21.7%	67,694	55,134	22.8%
外包服務業務(OSG)	660,601	551,124	19.9%	660,601	551,124	19.9%	50,782	61,576	-17.5%
培訓業務	47,118	34,472	36.7%	47,118	34,472	36.7%	1,694	1,325	27.8%
合計	**1,371,671**	**1,173,504**	**16.9%**	**1,346,810**	**1,110,874**	**21.2%**	**120,170**	**118,035**	**1.8%**

註：「業績」為在未分配就商譽確認之減值虧損、企業開支、以股份支付款項及其他在公司層面記錄之收入、收益及虧損項目之前，所賺取之溢利／所受到之虧損。(引自綜合財務報表附註3)

分部收入方面，專業服務業務服務性收入上升21.7%，外包服務業務收入上升19.9%，而培訓業務收入則增長36.7%。特別是在外包服務業務方面，來自華為業務的收入較去年增長超過30%，惟此升幅被日本及韓國業務因日圓兌人民幣大幅貶值導致收入減少所抵銷。

外匯的影響對我們分部的利潤打擊更大，整體外包服務業務之的分部業績較去年下跌17.5%。此下跌主要因於二零一三年首六個月內，日圓及美元兌人民幣出現貶值。專業服務業務及培訓業務的分部業績分別較去年同期穩步上升22.8%及27.8%。

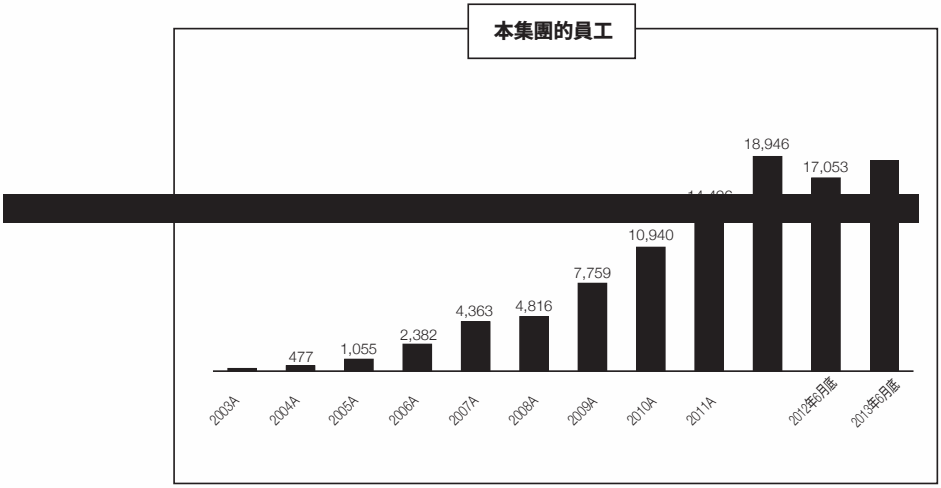
本集團自二零零三年創業板上市以來，收入和服務性收入一直保持高速增長，從二零零三年到二零一二年，收入的複合增長率達到36.7%，服務性收入的複合增長率達到52.3%，二零一三年上半年服務性收入較去年同期增長21.2%，具體請見下圖：匝濱裂諗柒藑去貸



人力資源

截至二零一三年六月三十日，本集團員工總數達到18,612人（截至二零一二年六月三十日：超過17,053人），增長9.1%。本期間的平均僱員數目為18,779人，而去年同期則為15,775人。其19.0%增幅比服務性收入的21.1%升幅略低，主要由於本公司專注於提升本集團的經營效益，逐步提高項目的人員使用率。

本集團自二零零三年創業板上市以來，人員規模的增長情況，具體請見下圖：



盈利能力

二零一三年上半年，本集團取得EBITDA為人民幣156,618千元（二零一二年上半年：人民幣141,776千元），較去年同期增長10.5%。以下是由本期溢利到EBITDA的調整明細：

人民幣千元	2013年上半年	2012年上半年	增長率
本期溢利	**80,698**	**65,437**	**23.3%**
+稅項	5,470	17,102	-68.0%
+財務費用	20,413	14,260	43.1%
+物業、廠房及設備之折舊	25,275	21,409	18.1%
+無形資產及預付租賃款項攤銷	25,255	23,826	6.0%
－應佔聯營公司業績	493	258	91.1%
▲B A	**156,618**	**141,776**	**10.5%**

二零一三年上半年，本集團取得業務貢獻利潤為人民幣159,051千元（二零一二年上半年為：人民幣145,597千元），較去年同期增長9.2%。二零一三年上半年，業務貢獻利潤率為11.6%（二零一二年上半年：業務貢獻利潤率為12.4%），較去年同期下降0.8%，基於服務性收入計算的業務貢獻利潤率為11.8%（二零一二年上半年：業務貢獻利潤率為13.1%），較去年同期下降1.3%。以下是由EBITDA到業務貢獻利潤的調整明細：

人民幣千元	2013年上半年	2012年上半年	增長率
▲B A	**156,618**	**141,776**	**10.5%**
+購股權開支	2,704	3,626	–25.4%
+外匯（收益）虧損淨額	–10	23	–143.5%
+呆帳撥備（冲回）	–261	172	–251.7%
業務貢獻利潤	**159,051**	**145,597**	**9.2%**

經營業績

下表是本集團二零一三年上半年和二零一二年上半年的綜合全面收益表(未經審核)：

	2013年上半年 人民幣千元	佔收入的比例	佔服務性收入的比例	2012年上半年 人民幣千元	佔收入的比例	佔服務性收入的比例
收入	1,371,671			1,173,504		
服務性收入	*1,346,810*			*1,110,874*		
[illegible]	(964,431)	(70.3%)		(812,804)	(69.3%)	
毛利	4)					

眾所周知，我們中標中國移動無線飛信項目，並於本期間末開始項目營運，將於二零一三年下半年有更具體的收入及利潤貢獻。該項目現時按進度推進，表現優秀。

外包服務業務方面，在IT外包業務十分困難的經營環境中，我們依靠華為（其亦為戰略夥伴）為我們提供支持，華為業務的收入上升超過30%。過去六個月期間對於IT外包業務的供應商而言極為艱鉅，此乃由於日圓兌其貿易夥伴的貨幣（包括人民幣）均大幅貶值。一如預期，日本／韓國業務受到影響，收入較去年溫和下跌。大中華業務的收入增長強勁，而美洲／歐洲業務則有輕微增長。

培訓業務增長持續強勁，但仍只佔整體收入的一小部份。

本集團的服務性收入按業務集團分類，二零一三年上半年及較去年同期比較情況如下表：

人民幣千元	**2013年上半年**	**比重**	2012年上半年	比重	增長率
專業服務業務(PSG)	**639,091**	**47.5%**	525,278	47.3%	21.7%
外包服務業務(OSG)	**660,601**	**49.0%**	551,124	49.6%	19.9%
培訓業務	**47,118**	**3.5%**	34,472	3.1%	36.7%
服務性收入合計	**1,346,810**	**100.0%**	1,110,874	100.0%	21.2%

本集團的服務性收入按合同模式分類，二零一三年上半年及較去年同期比較情況如下表：

主營業務成本

二零一三年上半年，本集團的主營業務成本佔收入的比例為70.3%（二零一二年上半年：69.3%），較去年同期上升1.0%。本集團的主營業務成本為人民幣964,431千元（二零一二年上半年：人民幣812,804千元），較去年同期增加18.7%。

毛利

二零一三年上半年，本集團取得毛利約為人民幣407,240千元（二零一二年上半年為：人民幣360,700千元），較二零一二年上半年上升12.9%。集團毛利率約為29.7%（二零一二年上半年為：30.7%），較去年同期下降1.0%。二零一三年上半年基於服務性收入的毛利率為30.2%（二零一二年上半年為：32.5%），較去年同期下降2.3%。在減幅當中，約一半是日圓匯率所帶來的影響，另一半乃由於產品結構變動及人工成本上漲。

本集團的人工成本繼續上漲。除全面節流措施外，本集團計劃採納以下措施，以減少人工成本上漲所帶來的壓力：

1. 重新專注於下一代科技及更高利潤業務，例如雲計算及移動互聯網技術。例如中國移動飛信業務將較我們現有的業務有較高的毛利率。

2. 我們正開始實行全新的互聯網內部資源監控系統，旨在減少可計費時間間隔，以提升我們的人員使用。

其他收入、收益及虧損

二零一三年上半年，其他收入為人民幣38,213千元（二零一二年上半年：人民幣18,364千元），較去年同期增加108.1%；增長的主要原因是二零一三年上半年政府補助較二零一二年同期大幅增加。

經營費用

二零一三年上半年，銷售及分銷成本為人民幣79,307千元（二零一二年上半年：人民幣65,242千元），較二零一二年上半年增長了21.6%，銷售及分銷成本佔收入的比例為5.8%，二零一二年上半年為5.6%，較去年同期上升了0.2%。二零一三年上半年銷售及分銷成本佔服務性[illegible]

其他非現金開支

二零一三年上半年，物業、廠房及設備之折舊佔收入的比例為1.8%，與二零一二年上半年同期持平。物業、廠房及設備之折舊為人民幣25,275千元（二零一二年上半年：人民幣21,409千元），比二零一二年上半年上升18.1%，主要由於為配合人員的增長，於本期內購置固定資產，導致折舊上升。

二零一三年上半年，無形資產攤銷佔收入的比例為1.8%，相對於二零一二年上半年之2.0%下降0.2%。無形資產攤銷額為人民幣25,255千元（二零一二年上半年：人民幣23,826千元），比二零一二年上半年上升6.0%。

二零一三年上半年，購股權開支佔收入的比例為0.2%，相對於二零一二年上半年之0.3%下降了0.1%。購股權開支為人民幣2,704千元（二零一二年上半年：人民幣3,626千元）。

二零一三年上半年，呆帳撥備沖回人民幣261千元（二零一二年上半年：呆帳撥備人民幣172千元）。

本期溢利和每股收益

二零一三年上半年，本集團取得溢利為人民幣80,698千元（二零一二年上半年為：人民幣65,437千元），較去年同期增長23.3%。本期溢利佔收入的比例約為5.9%（二零一二年上半年為：5.6%），較去年同期增長0.3%；本期溢利佔服務性收入的比例約為6.0%（二零一二年上半年為：5.9%），較去年同期增長0.1%。

於本期間，本集團期內溢利因日圓兌人民幣的匯率下跌而受到負面影響。此影響因較去年同期更佳的稅務優惠而被部分抵銷。

剔除少數股東應佔溢利，二零一三年上半年，本集團擁有人應佔溢利為人民幣72,309千元（二零一二年上半年為：人民幣59,724千元），較去年同期增長21.1%。基於本集團擁有人應佔溢利，計算出二零一三年上半年的每股基本盈利約為人民幣4.20分（二零一二年上半年：每股基本盈利為人民幣3.65分），較去年同期每股基本盈利增長15.1%。

中期業績

中軟國際有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零一三年六月三十日止六個月之未經審核綜合業績連同比較數字如下:

綜合全面收益表(未經審核)

		截至六月三十日止六個月	
	附註	**二零一三年 人民幣千元**	二零一二年 人民幣千元
營業額	*3*	**1,371,671**	1,173,504
銷售成本		**(964,431)**	(812,804)
毛利		**407,240**	360,700
其他收入、收益及虧損		**38,213**	18,364
銷售及分銷成本		**(79,307)**	(65,242)
行政開支		**(235,064)**	(193,283)
呆賬撥備		**261**	(172)
無形資產攤銷		**(25,255)**	(23,826)
財務費用	*4*	**(20,413)**	(14,260)
應佔聯營公司業績		**493**	258
除稅前溢利		**86,168**	82,539
稅項	*5*	**(5,470)**	(17,102)
本期溢利		**80,698**	65,437
其他全面收益			
海外業務兌換產生外匯差額		**2,411**	(1,444)
本期全面收益總額		**83,109**	63,993
應佔本期溢利:			
本公司擁有人		**72,309**	59,724
非控股權益		**8,389**	5,713
		80,698	65,437
應佔全面收益總額:			
本公司擁有人		**74,728**	58,288
非控股權益		**8,381**	5,705
		83,109	63,993
每股盈利	*7*		
-基本(分)		**4.20**	3.65
-攤薄(分)		**4.15**	3.48

	附註	(未經審核) 二零一三年 六月三十日 人民幣千元	(經審核) 二零一二年 十二月三十一日 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		**133,786**	132,853
無形資產		**233,977**	159,330
商譽		**745,408**	629,075
於聯營公司之權益		**28,109**	27,876
可供出售金融資產		**2,000**	2,000
		1,143,280	951,134

未經審核綜合權益變動表

	本公司擁有人應佔											
	股本	股份溢價	換算儲備	購股權儲備	可換股貸款票據儲備	一般儲備金	法定企業擴充基金	法定盈餘儲備金	累積溢利	總計	非控股權益	總計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
於二零一二年一月一日	77,879	1,392,651	(1,382)	78,222	15,167	15,793	26,749	12,153	108,440	1,725,672	78,013	1,803,685
本期溢利	–	–	–	–	–	–	–	–	59,724	59,724	5,713	65,437
海外業務兌換產生外匯差額	–	–	(1,436)	–	–	–	–	–	–	(1,436)	(8)	(1,444)
本期全面收益總額	–	–	(1,436)	–	–	–	–	–	59,724	58,288	5,705	63,993
發行新認購股份	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
於行使購股權時發行新股份	1,084	19,967	–	(5,394)	–	–	–	–	–	15,657	–	15,657
附屬公司非控股權益注資	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	40,000	40,000
確認股本結算並以股份支付之款項	–	–	–	3,626	–	–	–	–	–	3,626	–	3,626
於二零一二年六月三十日	78,963	1,412,618	(2,818)	76,454	15,167	15,793	26,749	12,153	168,164	1,803,243	123,718	1,926,961
於二零一三年一月一日	81,804	1,466,006	(1,933)	69,758	15,167	15,793	26,749	29,072	225,208	1,927,624	134,659	2,062,283
本期溢利	–	–	–	–	–	–	–	–	72,664	72,664	8,389	81,053
海外業務兌換產生外匯差額	–	–	2,419	–	–	–	–	–	–	2,419	(8)	2,411
本期全面收益總額	–	–	2,419	–	–	–	–	–	72,664	75,083	8,381	83,464
收購業務	2,573	86,019	–	–	–	–	–	–	–	88,592	–	88,592
收購附屬公司額外權益	197	11,512	–	–	–	–	–	–	–	11,709	(13,825)	(2,116)
於行使購股權時發行新股份	93	2,444	–	(562)	–	–	–	–	–	1,975	–	1,975
確認股本結算並以股份支付之款項	–	–	–	2,704	–	–	–	–	–	2,704	–	2,704
分配	–	–	–	–	–	549	–	1,165	(2,068)	(354)	354	–
於二零一三年六月三十日	84,667	1,565,981	486	71,900	15,167	16,342	26,749	30,237	295,804	2,107,333	129,569	2,236,902

綜合現金流量表（未經審核）

	截至六月三十日止六個月	
	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
經營業務所用現金淨值	**(300,290)**	(288,282)
投資活動所用現金淨值	**(117,701)**	(35,310)
融資活動產生現金淨值	**158,545**	73,308
現金及現金等值項目減少淨額	**(259,446)**	(250,284)
匯率變動影響	**(1,339)**	(852)
期初現金及現金等值項目	**774,847**	772,950
期末現金及現金等值項目	**514,062**	521,814

1. 呈報基準

此未經審核簡明綜合財務報表乃按香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)附錄十六所載之適用披露規定及香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈之香港會計準則(「香港會計準則」)第34號「中期財務報告」編製。

2. 主要會計政策

簡明綜合財務報表乃按歷史成本基準編製，惟若干按公平值計量之金融工具除外。

簡明綜合財務報表所採用會計政策與編製本集團截至二零一二年十二月三十一日止年度之綜合財務報表所沿用者一致。

於本中期，本集團已應用若干由香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈之新訂及經修訂準則、修訂及詮釋(「新訂及經修訂之香港財務報告準則」)。

香港會計準則第12號之修訂本	遞延稅項：收回相關資產
香港財務報告準則第七號(修訂)	金融工具：披露－轉讓金融資產

3. 營業額及分類資料

營業額指本期間內出售貨物及提供服務而收取或應收之款項淨額。

向本公司行政總裁(即主要經營決策者)，就資源分配及評核分部表現而呈報之資料，乃按本集團經營部分提供之各貨品或服務類型作為衡量基準。

具體而言，本集團的報告分類如下：

1. 專業服務業務(PSG)

2. 外包服務業務(OSG)

3. 培訓業務

有關以上分類之資料已呈報如下。

分類收益及業績

本集團之收益及業績按經營及報告分類分析如下：

	截至六月三十日止六個月			
	分類收益		分類業績	
	二零一三年	二零一二年	**二零一三年**	二零一二年
	人民幣千元	人民幣千元	**人民幣千元**	人民幣千元
專業服務業務(PSG)	**663,952**	587,908	**67,694**	55,134
外包服務業務(OSG)	**660,601**	551,124	**50,782**	61,576
培訓業務	**47,118**	34,472	**1,694**	1,325
	1,371,671	1,173,504	**120,170**	118,035

分類收益(按產品及服務)：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一三年	二零一二年
	人民幣千元	人民幣千元
出售軟件及硬件產品	**24,861**	62,630
專業服務業務(PSG)	**639,091**	525,278
外包服務業務(OSG)	**660,601**	551,124
培訓業務	**47,118**	34,472
	1,346,810	1,110,874
	1,371,671	1,173,504

5. 稅項

	截至六月三十日止六個月	
	二零一三年	二零一二年
	人民幣千元	人民幣千元
稅項開支包括：		
中國企業所得稅	**5,325**	16,142
香港利得稅		–
美國聯邦和州所得稅	**145**	5
日本所得稅		955
	5,470	17,102

由於本公司及其附屬公司於香港均無任何應課稅溢利，因此兩個期間均無作出香港利得稅撥備。

中國企業所得稅乃按中國有關地區之適用稅率計算。

其他司法權區之稅項乃按有關司法權區之適用稅率計算。

6. 股息

本公司並無向股東宣派截至二零一二年十二月三十一日止年度末期股息及截至二零一三年六月三十日止期間之中期股息。

7. 每股盈利

下列為計算本公司之普通權益持有人應佔每股基本及攤薄盈利所依據之數據：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一三年	二零一二年
	人民幣千元	人民幣千元
用以計算每股基本及攤薄盈利之盈利	**72,309**	59,724

	股份數目	
	二零一三年	二零一二年
用以計算每股基本盈利之加權普通股平均數目	**1,720,162,999**	1,636,163,049
具潛在攤薄影響之普通股：		
根據本公司之購股權計劃可予發行	**21,157,112**	80,235,168
用以計算每股攤薄盈利之加權普通股平均數目	**1,741,320,111**	1,716,398,217

截至二零一二年六月三十日及二零一三年六月三十日止期間之攤薄每股盈利之計算並未假設可換股貸款票據已獲兌換，此乃因為兌換將導致每股攤薄盈利增加。

8. 貿易及其他應收賬款

	(未經審核) 二零一三年 六月三十日 人民幣千元	(經審核) 二零一二年 十二月三十一日 人民幣千元
應收貿易賬款	**879,213**	589,501
減：呆賬撥備	**(94,853)**	(95,114)
	784,360	494,387
應收關連公司之貿易賬款	**276,859**	335,422
	1,061,219	829,809
給予供應商之墊款	**128,273**	91,114
按金、預付款項及其他應收賬款	**152,142**	118,473
	1,341,634	1,039,396

本集團之平均賒賬期由30日至180日不等。根據於報告期末之發票日期呈列之應收貿易賬款(扣除呆賬撥備)賬齡分析如下：

	(未經審核) 二零一三年 六月三十日 人民幣千元	(經審核) 二零一二年 十二月三十一日 人民幣千元
90日內	**550,334**	601,133
介乎91至180日	**298,993**	116,221
介乎181至365日	**155,162**	54,822
介乎一至兩年	**44,808**	56,828
兩年以上	**11,922**	805
	1,061,219	829,809

本集團於二零一三年六月三十日之貿易及其他應收賬款之公平值與相應之賬面值相若。

9. 貿易及其他應付賬款

	(未經審核) 二零一三年 六月三十日 人民幣千元	(經審核) 二零一二年 十二月三十一日 人民幣千元
應付貿易賬款	**417,035**	342,149
應付一間關連公司之貿易賬款		2,996
	417,035	345,145
從客戶收取之按金	**33,618**	50,960
其他應付款項及應計費用	**169,747**	272,813
	620,400	668,918

根據於報告期末之發票日期呈列之應付貿易賬款賬齡分析如下：

	(未經審核) 二零一三年 六月三十日 人民幣千元	(經審核) 二零一二年 十二月三十一日 人民幣千元
90日內	**281,921**	143,443
介乎91至180日	**16,015**	36,729
介乎181至365日	**73,116**	49,998
介乎一至兩年	**32,562**	89,102
兩年以上	**13,421**	25,873
	417,035	345,145

採購貨品之平均信貸期限為90天。本集團已制定財政風險管理政策，以確保所有應付賬款均在信貸期限內。

本集團於二零一三年六月三十日之貿易及其他應收賬款之公平值與相應之賬面值相若。

10. 股本

每股面值0.05港元之普通股：	**股份數目**	**面值** 港元
法定		
於二零一二年一月一日、二零一二年六月三十日、二零一三年一月一日及二零一三年六月三十日	4,000,000,000	200,000,000

	股份數目	**面值** 港元	**財務報表顯示之金額** 人民幣千元
已發行及繳足			
於二零一二年一月一日	1,622,228,659	81,111,433	77,879
行使購股權	26,659,000	1,332,950	1,084
於二零一二年六月三十日	1,648,887,659	82,444,383	78,963
行使購股權	69,617,000	3,480,850	2,847
已購回及註銷股份	(140,000)	(7,000)	(6)
於二零一二年十二月三十一日及二零一三年一月一日	1,718,364,659	85,918,233	81,804
行使購股權	2,310,000	115,500	93
發行新股(附註a)	69,514,274	3,475,714	2,770
於二零一三年六月三十日	1,790,188,933	89,509,447	84,667

附註：

(a) 根據本公司董事於二零一三年四月二十三日通過之決議案，本公司以繳足方式向上海華騰軟件系統有限公司(「華騰」)前股東配發及發行4,260,000股每股面值0.05港元之本公司新股以每股為1.80港元作為收購華騰之2.44%股本權益之代價。

根據本公司董事於二零一二年十二月二十七日通過之決議案，本公司以繳足方式向國家電網電力信息服務業務及相關資產前擁有者配發及發行65,254,274股每股面值0.05港元之本公司新股以每股為1.9065港元(相等於人民幣100,000,000)。作為收購國家電網電力信息服務業務及相關資產之代價。

11. 資本承擔

本集團並無已訂約但未於財務報表撥備之收購物業、廠房及設備之資本承擔。

12. 關連人士交易

(i) 於二零一二年及二零一三年有關期間，本集團與下列關連人士曾進行以下交易：

		截至六月三十日止六個月	
	附註	**二零一三年 人民幣千元**	二零一二年 人民幣千元
提供資訊科技外包服務			
－日本國株式會社CDI	*(a)*		4,939
－華為集團	*(b)*	**308,810**	–

附註：

(a) 日本國株式會社CDI為大連全數（本公司附屬公司）之前主要股東。二零一二年六月大連全數餘下之所有權益被收購後，日本國株式會社CDI從此終止成為本集團之關聯方。上述與日本國株式會社CDI之交易指截至二零一二年六月止發生之交易。

(b) 華為為CSITS之非控股擁有人，本公司之非全資附屬公司。二零一二年四月CSITS成立後，華為集團從此成為本集團之關聯方。

董事認為上述交易均於本公司日常業務過程中按一般商業條款進行。

13. 僱員及其他資料

截至二零一三年六月三十日止六個月期間，本集團之僱員薪酬約為人民幣910,001,000元，其中包括董事酬金約人民幣2,283,000元（二零一二年：約為人民幣698,451,000元，其中包括董事酬金約人民幣2,290,000元）。僱員薪酬上升原因為僱員數目由17,053人增加至18,612人。

本集團截至二零一三年六月三十日止六個月之無形資產攤銷開支及折舊分別約為人民幣25,255,000元（二零一二年：人民幣23,826,000元）及人民幣25,275,000元（二零一二年：人民幣21,409,000元）。

董事於股份之權益

於二零一三年六月三十日，董事於本公司之股份及相關股份及本公司相聯法團（定義見香港法例第571章證券及期貨條例（「證券及期貨條例」）第XV部）之股份中，擁有須根據證券及期貨條例第352條須記錄於本公司根據該條所存置之登記冊內，或根據上市發行人董事進行證券交易的標準守則而須知會本公司及聯交所者如下。

本公司股本中每股面值0.05港元股份（「股份」）之好倉

董事姓名	普通股總數	於二零一三年六月三十日佔本公司已發行普通股本總數概約百分比
趙令歡	335,076,453	18.72%
陳宇紅	171,579,039	9.58%
唐振明	11,747,765	0.66%
蔣曉海	6,872,447	0.38%
王暉	6,277,838	0.35%
曾之杰	300,000	0.02%

認購股份之購股權

董事姓名	行使價（港元）	於二零一三年一月一日尚未行使之購股權數目	於期內已行使之購股權數目	於二零一三年六月三十日尚未行使之購股權數目	於二零一三年六月三十日佔本公司已發行普通股總數百分比	擁有權益之相關普通股數目	*附註*
唐振明	0.58	80,000	–	80,000	0.004%	4,180,000	*(1)*
	0.65	1,300,000	–	1,300,000	0.07%		*(2)*
	0.97	800,000	–	800,000	0.04%		*(3)*
	1.78	2,000,000	–	2,000,000	0.11%		*(4)*
王暉	1.78	1,200,000	–	1,200,000	0.07%	1,200,000	*(4)*
曾之杰	1.78	450,000	–	450,000	0.03%	450,000	*(4)*

附註：

(1) 該等購股權於二零零三年八月十三日根據本公司於二零零三年六月二日採納之購股權計劃(「購股權計劃」)授出，並於二零零三年八月二十七日獲接納。購股權之行使期由授出日期起計，為期十年，惟須受下列條件所限：

行使期開始	屆滿	可行使購股權數目
13/08/2004	12/08/2013	獲授購股權總數之25%
13/08/2005	12/08/2013	獲授購股權總數之25%
13/08/2006	12/08/2013	獲授購股權總數之25%
13/08/2007	12/08/2013	獲授購股權總數之25%

(2) 該等購股權於二零零四年五月十三日根據購股權計劃授出，並於二零零四年六月十日獲接納。該等購股權之行使期由授出日期起計，為期十年，惟須受下列條件所限：

行使期開始	屆滿	可行使購股權數目
13/05/2004	12/05/2014	獲授購股權總數之25%
13/05/2005	12/05/2014	獲授購股權總數之25%
13/05/2006	12/05/2014	獲授購股權總數之25%
13/05/2007	12/05/2014	獲授購股權總數之25%

(3) 該等購股權於二零零六年三月三十日根據購股權計劃授出，並於二零零六年四月二十七日獲接納。該等購股權之行使期由授出日期起計，為期十年，惟須受下列條件所限：

行使期開始	屆滿	可行使購股權數目
30/03/2006	29/03/2016	獲授購股權總數之25%
30/03/2007	29/03/2016	獲授購股權總數之25%
30/03/2008	29/03/2016	獲授購股權總數之25%
30/03/2009	29/03/2016	獲授購股權總數之25%

(4) 該等購股權於二零零七年四月十日根據購股權計劃授出，並於二零零七年五月八日獲接納。該等購股權之行使期由授出日期起計，為期十年，惟須受下列條件所限：

行使期開始	屆滿	可行使購股權數目
10/04/2007	09/04/2017	獲授購股權總數之25%
10/04/2008	09/04/2017	獲授購股權總數之25%
10/04/2009	09/04/2017	獲授購股權總數之25%
10/04/2010	09/04/2017	獲授購股權總數之25%

購股權計劃

於二零一三年六月三十日，根據購股權計劃授予本集團若干董事及雇員可認購合共

董事會將繼續提升適合本公司業務操守及發展的企業管治常規，並不時檢討該等常規，以確保本公司符合法定及專業標準，以及參照標準的最新發展。

董事之證券交易

本公司已就證券交易採納上市規則附錄10所載上市發行人董事進行證券交易之標準守則(「標準守則」)。經向全體董事作出具體諮詢後，於截至二零一三年六月三十日止年度，董事已遵守有關董事進行證券交易之標準守則。

主要股東

就董事所知，於二零一三年六月三十日，下列人士(非本公司董事或主要行政人員)於本公司股份中擁有須載入根據證券及期貨條例第336條所存置之登記冊內而根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部之條文須知會本公司及聯交所之權益如下：

股份之好倉

名稱	權益性質	股份概約數目(百萬股)	本公司已發行普通股本總額之概約百分比	本公司已發行股份*之概約百分比
Keen Insight Limited(「Keen Insight」) *(附註1)*	實益權益	335.08	18.72%	17.57%
Hony Capital Fund 2008, L.P. *(附註1)*	受控制公司之權益	335.08	18.72%	17.57%
Hony Capital Fund 2008 GP L.P. *(附註1)*	受控制公司之權益	335.08	18.72%	17.57%
Hony Capital Fund 2008 GP Limited *(附註1)*	受控制公司之權益	335.08	18.72%	17.57%
Hony Capital Management Limited(「弘毅投資」) *(附註1)*	受控制公司之權益	335.08	18.72%	17.57%

名稱	權益性質	股份概約數目 (百萬股)	本公司已發行普通股本總額之概約百分比	本公司已發行股份*之概約百分比
趙令歡 *(附註2)*	受控制公司之權益	335.08	18.72%	17.57%
Right Lane Limited *(附註2)*	受控制公司之權益	335.08	18.72%	17.57%
聯想控股有限公司(「聯想控股」) *(附註3)*	受控制公司之權益	335.08	18.72%	17.57%
中國科學院國有資產經營有限責任公司 *(附註4)*	受控制公司之權益	335.08	18.72%	17.57%
中國科學院 *(附註4)*	受控制公司之權益	335.08	18.72%	17.57%
北京聯持志遠管理諮詢中心 *(附註5)*	受控制公司之權益	271.48	15.16%	14.24%
Beijing Lian Chi Zhi Tung Management Consulting Ltd *(附註5)*	受控制公司之權益	271.48	15.16%	14.24%
Greater Pacific Capital Partners, LP (「GPC」) *(附註6)*	實益權益	119.27	6.66%	6.26%
EJF Capital LLC (「EJF」) *(附註7)*	實益權益	116.40	6.50%	6.11%
遠東控股國際有限公司(「遠東控股」) *(附註8)*	實益權益	113.40	6.33%	5.95%
微軟公司 (「微軟」) *(附註9)*	實益權益	97.25	5.43%	5.10%

* *已發行股份總額包括1,790,188,933股普通股及116,404,949份可換股票據(可轉換為116,404,949股普通股)。*

附註：

1. Hony Capital Fund 2008, L.P.持有Keen Insight全部已發行股本。Hony Capital Fund 2008 GP, L.P.為Hony Capital Fund 2008, L.P.之唯一一般合夥人。Hony Capital Fund 2008 GP Limited（弘毅投資之一間全資附屬公司）為Hony Capital Fund 2008 GP, L.P.之唯一一般合夥人。弘毅投資被視為於Keen Insight擁有權益之股份中擁有權益。

2. 趙令歡及Right Lane Limited分別於弘毅投資中擁有55%及45%權益。

3. 聯想控股有限公司擁有Right Lane Limited之100%權益。

4. 中國科學院國有資產經營有限責任公司（由中國科學院擁有100%)被視為於Keen Insight擁有權益之股份中擁有權益。中國科學院國有資產經營有限責任公司擁有聯想控股36%權益。

5. Beijing Lian Chi Zhi Tung Management Consulting Ltd為北京聯持志遠管理諮詢中心之唯一一般合夥人。被視為於Keen Insight擁有權益之股份中擁有權益。北京聯持志遠管理諮詢中心擁有聯想控股35%權益。

6. GPC於119,268,639股普通股中擁有權益。

7. EJF為一間於美國證券交易委員會註冊之投資顧問。EJF於116,404,949股普通股中擁有權益，該批普通股乃於二零一零年十一月二十九日因全數轉換本金額為人民幣200,000,000元之可換股股票據而發出。

8. 遠東控股於113,399,822股普通股中擁有權益。

9. 微軟於97,250,000股股份中擁有權益，該等股份已於二零一一年十二月三十日自於二零零六年一月六日獲配發及發行本公司股本中97,250,000股每股面值0.05港元之系列A優先股（「系列A優先股」）轉換。

除上文所披露者外，於二零一三年六月三十日，概無其他本公司之股份或相關股份之權益或淡倉須載入根據證券及期貨條例第336條所存置之登記冊內。

競爭權益

於二零一三年六月三十日，本公司各董事及各管理層股東及其各自之聯繫人士（定義見上市規則）概無於任何與本集團業務構成競爭或可能構成競爭之業務擁有權益。

審核委員會

本公司已於二零零三年六月二日，根據上市規則企業管治常規守則所載之規定，成立具有明確職權及職責範圍之審核委員會。審核委員會之主要職責為審核及監管本集團之財務申報程序及內部控制系統。審核委員會之成員包括四名獨立非執行董事，即曾之杰先生、梁永賢博士、宋軍先生及徐澤善先生。梁永賢博士為審核委員會之主席。

本公司審核委員會已審閱本集團截至二零一三年六月三十日止六個月之中期業績。

購回、出售或贖回本公司之上市證券

於截至二零一三年六月三十日止六個月，本公司或其附屬公司並無購買、贖回或出售本公司之任何上市證券。

代表董事會
主席及首席執行官
陳宇紅博士

香港，二零一三年八月十九日