



1 內容

	頁碼
概要.....	2
主席報告.....	3
近期業務發展.....	7
管理層討論與分析.....	21
中期業績	
- 綜合全面收益表(未經審核).....	31
- 綜合財務狀況表(未經審核).....	32
- 綜合權益變動表(未經審核).....	34
- 綜合現金流量表(未經審核).....	35
- 未經審核綜合財務報表附註.....	36
其他資料.....	51

截至二零一九年上半年業績

損益表概要	截至六月三十日止六個月		變化 %
	二零一九年 (未經審核) 人民幣千元	二零一八年 (未經審核) 人民幣千元	
收入	5,538,248	4,813,853	15.0%
服務性收入	5,493,458	4,770,267	15.2%
本期溢利	358,967	355,805	0.9%
本公司擁有人應佔溢利	362,695	358,759	1.1%
每股基本盈利(人民幣分)	14.64	14.87	(1.5%)

- 董事不建議就截至二零一九年六月三十日止六個月派發中期股息。
- 本公司不會暫停辦理過戶登記手續。

3 主席報告

各位投資者：

這份中報即將付印的時候，又傳來了美國極限關稅施壓的消息，覆蓋全部5,000億美金，極限的稅率。百年未遇之大變局，或許剛剛現顯出端倪。華為任總從事件之初，就堅定的、平靜的要求：「辦好自己的事。」第一時間，我們就跟華為為站在一起，公司要求：在戰鬥的2019接受考驗、彰顯價值，跟上「戰時華為」前進的步伐。

報告期內，Gartner發布了2018年全球IT服務市場份額報告，數據顯示，憑藉超過百億的服務性收入，中軟國際與中國電信、阿里巴巴、華為等四家中國公司進入了全球排名的TOP 100，這對公司來講是一個里程碑的時間。從2003年上市到現在首次躋身全球百強，我們已經有了不錯的基礎，在行業中佔據了較好的位置。站在這個時間向前看，我們也更有信心將來成為“全球信息技術服務領袖企業”，深入思考如何實現“全球十分天下有其一”美好願景的真實路徑。

3月，公司在上海召開了年度董事會，百度總裁張亞勤先生和微軟全球合作夥伴企業高級副總裁Gavriella Schuster女士等諸位公司董事，以及Infosys前CEO、SAP前CTO Vishal Sikka先生等業界領袖，與公司管理團隊共同探討了從百億到千億的業務路徑，達成了抓住雲智能轉型機遇的共識，再次夯實了公司的發展藍圖。在5月份召開的股東周年大會上，公司管理層詳細闡述了公司的雲轉型戰略——抓住雲原生契機，加速數字業務，穩固基石業務，擴大解放號市場影響力，繼續向著既定目標邁進的三年規劃目標！

報告期內，公司業務在既定的戰略方向展開，主要進展如下：

一、 聚焦雲智能，堅定不移地加速發展數字業務，IP和生態驅動非綫性增長

2019年上半年，市場經歷了一個歷史性的特殊時期，體現在兩個方面：一是外部複雜多變。為此，公司在融資策略上積極應對，加大融資力度以防範資金風險，已有賬面資金20多億元；二是新機遇撲面而來。IDC預測2019年全球雲基礎設施支出首度超過傳統支出，在這個歷史性的“交叉點”，我們正式成立雲智能業務集團，在雲產品和工具、雲上解決方案、雲原生專業服務等方面加大研發投入，沉澱IP，融合生態，加速構築全棧式雲智能服務能力，打造新的非綫性的增長極。

基於這個戰略定位，我們在雲智能業務上全面發力，取得了不錯的成績。在國內，公司已切入雲管理服務的快車道，為客戶提供諮詢、遷移、運維等“一站式”上雲服務，成為最早貼近客戶的數字化轉型推手；作為華為雲的首個“同舟共濟”合作夥伴，公司的智能客服、數據治理、智慧信貸等多個行業解決方案已入駐華為嚴選市場，獲得近千個消費客戶；智慧園區、智慧零售等解決方案也已推向市場，為規模化複製奠定了良好基礎。

報告期內，公司成為首批華為雲鯤鵬凌雲戰略級夥伴，與鯤鵬雲展開深度合作：一方面構建聚算力模型，提升鯤鵬服務價值；另一方面，通過解放號全面使能軟件產業雙邊，助力鯤鵬產業生態。在海外，子公司Catapult的雲轉型加速，Digital Solution as a Service訂閱式收入已佔其全公司收入的50%；訂閱式雲管理服務Azure Management Service受到市場普遍認可，業績快速增長；Fuse解決方案新增面向Yammer的團隊協作功能，收入再創新高。

二、提升業務質量和價值，持續創新，著力穩固基石業務

“做有質量的100億、做有價值的100億”是年初公司給基石業務提出的目標。上半年，公司的華為業務克服波動，聚焦能力和質量建設，借助與華為共同開展SD計劃(供應商發展計劃)的契機，在後台、前台、業務等12個方面不斷完善全業務流程管理。這個計劃在十幾年前是英國電信給華為做的，我們現在不僅在華為業務這樣做，跟HSBC等大客戶也開始討論，還要用SD的要求來牽引所有基石業務，力爭三年上一個新台階，以期提升公司的服務質量和服務價值，成為客戶的可信合作夥伴。

5 主席報告

“用解放號的思想改造老業務”是公司在年初幹部大會上確定的創新發展思路。上半年，公司在解放號平台上推出了面向中長尾客戶的人力外包專區 - “Z計劃”。一方面，“Z計劃”以SaaS服務的形式輸出公司的招聘全流程管控、人力資源管理等外包業務管理能力，降低了人力成本並縮小了管理半徑，提升了服務中長尾客戶的體驗；另一方面，幫助中小企業實現靈活用工和閑置資源盤活，受到市場高度認可。“Z計劃”很好地契合了中長尾外包市場需求，專區上線數月，已入駐供應商400餘家，服務客戶近百家，月收入近千萬元。

三、發力“雲集”，全面推廣，向著解放號的絕對成功發起衝鋒

近年來，為主動適應數字信息技術的快速發展，解決信息“孤島”和“煙囪”問題，扎口管理已成為各地政務信息化的主流管理模式，“大數據局”已成為省市級地方政府的機構改革重點之一。面向扎口管理的應用場景和業務痛點，解放號“雲集”推出了互聯網+軟件交易、全生命週期的應用開發管理(ADM)、軟件供應商大數據服務、數字監理等平臺化服務。通過一年時間的市場驗證和打磨，“雲集”從服務產品到配套運營，均已較好地契合了扎口管理應用場景，得到了各地政府的高度認可，市場影響力不斷擴大。上半年，“雲集”的存量運營成效超出預期，增量業績更加亮眼：在南京和西安，“雲集”平台已註冊政府單位2000餘家，服務項目數300餘個，項目金額過億；在廣州白雲和重慶渝北，“雲集”平台已經順利通過驗證，啟動運營；“雲集”與武漢、成都、無錫、長沙等地方政府和“雲上貴州”等均達成了新的戰略合作意向。

上半年，解放號平台也在持續優化產品，不斷提升服務“雲集”的基礎能力。解放號新推出了基于AI的平台認證功能和電子簽章服務，基於大數據的智能推薦系統升級到4.0版本，運營數據能力不斷提升，持續解決軟件交易過程中的信任問題、管理問題和效率問題。

各位投資者，當前的國際形勢複雜多變，大國博弈加速震蕩，殘酷競爭已經首先在IT科技領域展開，這當然是嚴峻的挑戰，但同時更是跨越式發展的契機。作為中國領先的軟件服務企業，公司已積極投身安全可控和國產化替代的建設浪潮，與多家行業夥伴達成合作，在政務中台、系統遷移和應用開發中發揮自己的優勢，能力互補，持續創新，構築自己的核心競爭力，推動公司發展再上新台阶。

各位投資者，按照公司年初確定的“在戰鬥的2019接受考驗、彰顯價值”的基調，中軟國際有積累、有能力、更有面向未來的信心！我們將繼續保持戰略定力，全力攻堅克難，艱難困苦、欲汝玉成。

與華為一起苦難輝煌，「此心安處是吾鄉」！

董事局主席
陳宇紅

2019年秋

7 近期業務發展

一. 雲智能業務

- 雲產品

報告期內，公司憑藉多年為客戶上雲的經驗，沉澱多款雲產品，為公司帶來穩定的持續性收入。

報告期內，公司智能客服、蜂巢診斷、數據治理、智慧信貸等行業解決方案入駐華為嚴選市場，拓展華為雲軟件類中長尾客戶，獲得近千個消費客戶，華為雲消耗量實現翻番；完成園區解決方案規劃設計，實現TCL園區交付的重大突破；成功構建「智慧門店」解決方案，已與多家客戶洽談落地事宜；公司基於騰訊雲自主研發的音視頻解決方案產品「雲視通」和「軟教雲」獲得自主知識產權，正積極拓展行業客戶。

Catapult去年投入的銷售力量初顯成效。報告期內，簡化IT安全與合規流程的解決方案Spyglass受市場認可，Catapult解決方案收入創新高。首個服務型產品(as-a-service offering)Fuse新增團隊協作功能，輔助客戶使用微軟群聊軟件Teams和社交平台Yammer，監控敏感數據。

- 雲服務

報告期內，公司構建公司雲服務體系，提高雲專業服務能力，不斷完善雲業務佈局。

公司嘗試以Design Thinking (DT)方法為牽引，以數字化轉型專業諮詢為抓手，深入挖掘客戶業務痛點，成功構建從雲諮詢、雲遷移、雲實施、雲開發到雲管理的端到端服務體系，結合行業特點研發行業解決方案。當前已完成多家行業龍頭客戶的遷移項目，成功案例遍佈全國十餘個省份，並在香港、新加坡等地實現突破。

報告期內，公司面向日企組建雲服務團隊，中標共享平台項目和內容分發網絡(CDN)轉換項目、與NRI(野村綜合研究所日本)就無服務器DevOps開發項目初步達成合作意向、參與NEC中國流通事業部的雲構架解決方案設計。另外，公司作為總集成商和遷移上雲技術服務提供方，通過遷移和部署在公有雲上建立生產環境的模擬系統，成功交付中國某大型基礎設施公司生產建設系統重點項目，雲資源年消耗量達千萬元，獲客戶高度評價。

報告期內，公司大數據業務迅速增長，逐步擴大行業佈局，在金融、機場、一卡通、政務等優勢領域穩定開展，持續深耕高科技和汽車行業，並在烟草、房地產、食品等行業開拓新客戶新業務。

報告期內，公司持續深耕金融大數據行業，為客戶提供大數據平台、市場風險監管和數據管控治理解決方案。報告期內，某城商行市場風險資本計量引擎項目一期順利結項，已進入二期工作。報告期內，為超過五家大型銀行提供大數據平台和數據管控治理平台的開發和服務，為若干中型銀行和金融機構提供市場風險資本計量系統的開發和實施服務。在保險領域，公司大數據服務業務發揮保險證券跨行業協同優勢，在多地進行業務開拓，創新研發解決方案。報告期內，成功部署陽光財險電銷實時指標系統，該解決方案通過實時數據管理TSR，在各財產險客戶中極具可複製性。在數據中台方面，結合太保壽險等項目經驗，積極探索落地場景。報告期內，如期上綫太平洋保險保全大數據項目，完成太保安聯健康險智能核保一期，國壽財險承保輔助決策系統等項目。報告期內，公司憑藉在證券行業核心機構的多年業務積累，在證券領域繼續保持數據服務和平台建設方面的領先位勢，並積極拓展科创板及投融資等方面的業務。前期中標的多個大數據諮詢和實施項目均順利交付，在雲化信息服務平台、科技監管信息平台等項目中打造了行業標杆，並在輿情、關聯賬戶、股價操縱等領域有創新嘗試和進展。報告期內，深度參與證券期貨行業數據標準應用推廣和著作編寫工作，大數據服務業務在證券行業的廣度和深度均得以拓展。

9 近期業務發展

報告期內，智慧機場業務穩步推進。北京大興國際機場智能數據中心項目如期完成並成功驗收，成為機場數字化和數據中心建設的標杆性項目。大數據服務業務將在此基礎上拓展數據中心延續性項目及其他國內機場的智能數據中心項目。報告期內，公司中標首都機場集團「信息數據平台」規劃設計諮詢等項目，延伸數據服務價值鏈，並有望在機場集團數據中心領域複製成功經驗，將業務

報告期內，大數據服務業務在其他領域也多有斬獲。某一大型烟草工業企業大數據項目破冰起航，已完成項目第一階段的大數據平台實施，部分數據已交付使用。此項目作為烟草行業首例，建成後將成為傳統數據中心向大數據中心轉型的行業領航標杆；成熟數據工程化方法論得以高效複製，簽約中交第一公路勘察設計研究院主數據管理諮詢和數據資產管理整體規劃服務；簽約首鋼地產數據治理項目，為客戶提供項目數據標準化諮詢，部署並實施自主知識產權的數據治理軟件；簽約頂新集團，為客戶在其多業務領域的智慧經營決策提供專業數據服務。報告期內，由中國信息通信研究院雲計算與大數據所牽頭編寫，我公司參與的《數據資產管理實踐白皮書》完成4.0版的發佈。

報告期內，成立公司智能製造業務品牌「蜂巢互聯」，致力於成為中國領先的智能製造解決方案平台生態運營商。報告期內，與博世簽署戰略合作備忘錄，擴大合作範圍，雙方宣佈將聯合創新以普惠智造服務中國製造業數字化轉型，基於中國製造企業需求打造面向製造企業的雲生態平台，為有轉型升級意願的中小型製造企業提供數字化解決方案和服務。合作還包括共建滿足中國製造企業需求的教育培訓體系，為企業提供智能製造培訓與相關技能認證，提供精益製造、工業4.0以及其他諮詢服務，聯合為政府與產業組織制定智能製造相關的標準與政策提供支持。報告期內，與重慶市合川區達成戰略合作，提供普惠智造服務，重點幫助汽摩行業零部件企業轉型升級，同時雙方共同探討建設工業互聯網產業學院，為製造企業提供數字產業人才；與華為、蘇州常熟經濟技術開發區簽署合作協議，以華為雲為底座，共建常熟工業互聯網平台，為常熟汽車零配件和高端裝備製造企業提供工業診斷、工業培訓、工業軟件解決方案等線上線下服務，推動工業企業上雲上平台，以普惠智造服務常熟製造企業數字化、智能化轉型。

11 近期業務發展

- 解放號

解放號平台為軟件服務交易用戶提供「多快好省」的軟件服務，解決軟件交易過程中的信任問題、管理問題和平台僱主採購軟件服務流程長且低效等問題。截至目前，解放號累計聚集43萬工程師，共入駐2.5萬家服務商，發包企業數量超5.7萬，累計發包額近50億元。

報告期內，解放號升級傳統業務打造人力外包專區推出「Z計劃」，通過招聘全流程管控和人力資源增值SaaS服務，解決企業靈活用工和閑置資源盤活問題，與中國移動互聯、小i機器人等行業用戶共同打造行業服務生態。截至目前，「Z計劃」已入駐供應商400餘家，服務甲方近百家客戶、完成百餘個需求。

報告期內，解放號平台持續開拓業務以擴大市場影響力。連接政府軟件服務需求的「雲集」業務持續發展擴大，在南京、西安運營成效超出預期，平台已註冊政府單位2,000餘家，服務項目數300餘個，項目金額過億；廣州白雲和重慶渝北也已啓動運營，與武漢、成都、無錫等地及雲上貴州達成戰略合作意向。匯聚廣大軟件供應商的解放號「雲上軟件園」順利推進，新開通廈門、株洲、廣州白雲園區服務，推出技術共享平台，進一步提高專利的市場轉化率，通過線上學習平台及知識庫沉澱知識經驗，提高園區企業的市場競爭力和盈利能力，持續打造園區產業服務生態。

報告期內，解放號平台持續優化產品以提升服務能力。通過AI提升平台認證效率，降低服務商入駐門檻；在電子合同3.0版本上推行電子簽章服務，提高可信度，有效保障電子合同的法律效力；優化AI大數據的智能推薦系統4.0，降低系統維護成本，準確度提升2%，服務商放棄率減少5%；改版網站首頁提升用戶體驗，升級平台的在線溝通工具，支持多渠道支付；通過數據化提升運營能力，強化平台級數據管理能力，上線數字化運營平台V2.0，管理效率提升30%。

二. 技術服務與解決方案業務

- 華為

報告期內，華為業務在克服業務波動的同時，聚焦能力和質量建設。公司借助與華為共同開展的SD(供應商發展)計劃，不斷完善全業務流程管理。報告期內，公司成為首批華為雲鯤鵬凌雲夥伴，面向行業客戶、集成商和獨立軟件開發商(ISV)構建聚算力模型，提升鯤鵬服務價值。同時，公司充分發揮匯眾智機制，通過解放號平台全面觸達、鏈接和使能軟件產業雙邊，助力鯤鵬產業生態。

報告期內，公司進入華為消費者業務集團(以下簡稱CBG)IT核心供應商名單，並成為華為CBG IT年度框架最優供應商；公司在馬來西亞、緬甸、印度、香港等地，與華為的「Co-sell」模式戰略合作取得穩健發展，實現從業務突破到落地

13 近期業務發展

報告期內，公司開發的新一代數字化商業銀行平台成功上線，服務數十萬商業銀行客戶；新一代零售銀行數字化平台穩步運行。報告期內，公司與恒生銀行香港地區業務部門簽訂首個項目，開啓與恒生銀行業務部門的合作；公司參與亞太區與大灣區的零售業務數據中台改造項目；通過Design-Bid-Build (DBB) 模式，成功實現香港商業銀行客戶外匯交易系統的定制化開發；法國商業銀行 (France BB) 前端UI界面功能遷移、手機銀行開發等新業務落地實施。

- 金融與銀行業

報告期內，公司金融與銀行業務穩步提升，新增內外資銀行、民營銀行、非銀行金融機構、海外金融機構等20餘家客戶，同時不斷推進技術創新，為客戶提供技術賦能、模式創新和業務升級。

報告期內，在國有大型銀行及全國股份制銀行方面，公司為多家客戶提供數字化轉型的解決方案及專業化服務；在授信融資、支付清算、信用卡、風險管理領域，實現了人工智能、金融雲服務、大數據應用等場景落地；在大型金融集團和非銀金融機構方面，公司與金融地產、生物醫藥、家電製造、證券服務等多家行業集團公司開展項目合作，並在華為雲平台、雲架構設計開發、應用雲化遷移等方面提供服務。報告期內，公司與歐美、日韓、東南亞、澳洲等數十家外資銀行客戶保持長期合作，在網聯、TIPS、電票及票據池項目、供應鏈、跨境支付、征信上報、監管風控等領域進行了新項目合作。在海外客戶拓展方面，公司為全球知名銀行提供的收單業務，在新加坡、泰國、印尼等多地完成項目實施，並推廣到越南、馬來西亞等地區。

報告期內，公司對市場熱點持續投入研發，積極進行業務創新和產品升級，在票交所3期、票付通、貼現通等產品上為客戶提升業務價值；在催收機器人領域實現智能客服的雲化服務，利用大數據的場景話術訓練，通過語音識別、語義理解和語音合成，實現智能呼叫、自動應答、場景對話等功能。

公司在供應鏈金融綜合解決方案領域保持領先，其中商業保理產品將進一步嘗試雲化服務及定制化結合；金融卡基產品圍繞市場持續創新，在人臉應用、繳費平台、二維碼行業應用、標記化和收單平台等方面完成產品升級。

- 保險證券業

報告期內，公司保險業務快速增長，開拓數家保險資管優質客戶，優化提煉解決方案，取得良好效果。報告期內，成功中標陽光財險、中國再保險、太平洋保險、友邦保險等幾十個重大項目；成功實施上綫陽光財險電銷實時指標項目、太平洋保險保全大數據項目等多個項目；積極構建實施、運維智能一體化平台，全面規劃數據中台戰略；繼續擴大與AIA保險亞太、AIA保險中國等客戶的ODC外包業務合作；積極參與中國銀保監會組織制定的第二批《保險業務要素數據規範》行業標準建設。

報告期內，公司證券業務穩步推進，在核心機構數據服務與核心系統領域保持業內領先位勢，從傳統優勢領域向資本市場監測、監控及服務機構延伸。報告期內，成功中標中國證券登記結算有限責任公司、全國股轉數據基礎設施項目，以及若干人力外包框架服務項目；成功實施上綫了全國股轉數據基礎設施v1.2、上海期貨交易所大數據監察一期等多個項目；人力資源方面，發展充實科創板及投融資等新型業務人才；在業務與信息化諮詢方面，深度參與證券期貨行業標準應用推廣和著作編寫工作。

- 電信互聯網及移動終端

報告期內，公司騰訊業務高速拓展，團隊規模持續擴大，中標騰訊遊戲企業微信測試整包、微信好玩內容審核標注、優酷粵語審核等多個項目。報告期內，公司互動客服團隊獲得騰訊互動娛樂事業群(IEG)年度第一名優質供應商稱號，同時拓展IEG海外客服，東南亞國家項目目前正在交付中；樂信業務團隊獲得客戶最佳合作夥伴稱號，與酷狗音樂達成合作，成為酷狗音樂四大供應商之一。

報告期內，阿里系業務規模穩定向前，目前整體服務人員已突破2,100人，業務涵蓋電商、消費者服務、批發、數字和娛樂、創新業務、菜鳥、螞蟻和阿里雲等領域，交付地區遍佈全國，S2 BPO業務獲得框架供應商第一名。報告期內，繼上年度中標天貓精靈項目後，公司承接的阿里通信、IoT等項目也入選阿里獨立交付單元試點；公司與阿里媽媽業務從單一模式發展為審核和標注雙模式。報告期內，公司在高德15家供應商績效考評中連續三個季度實現交付第一名，同時與高德的首期校企合作反饋良好，已開始接洽第二期。

報告期內，公司百度業務持續增長，在穩固現有業務的基礎上，新拓展百度系公司愛奇藝、百度眾測、度小滿AI語音標注等業務，並與百度IDG自動駕駛開啓共建。報告期內，與百度核心業務搜索合作進一步深入，目前團隊規模近百人，業務涵蓋APP業務部、垂類B2B商業部、垂直行業發展部、搜索產品部等多個核心部門。

報告期內，電信移動終端業務規模進一步擴大。成功中標中移互聯、中移雄安產研院等重要項目，與中國移動的業務合作不斷深入，團隊規模近千人。在國家網絡安全專項行動期間，團隊對安徽電信翼支付平台的安全維護做出重大貢獻，獲安徽電信認可；與烽火通信、大唐電信、廣州三星通信等客戶的合作穩定發展。

- 高科技業務

報告期內，公司與微軟的業務在海內外持續擴張。在美國，與微軟的AI語音核心技術以及Bing、SharePoint等核心產品保持深度合作，啟動多個新項目；深度推廣「前店後廠」的交付模式，持續提升Onshore + Offshore的交付質量和效率，為微軟提供可信的軟件及測試外包服務。在中國，緊跟微軟戰略方向，作為微軟Azure雲和Dynamics CRM的戰略合作夥伴，與微軟廣泛開展市場合作，提供高質量諮詢與實施服務。報告期內，與微軟一起在東南亞拓展客戶，獲微軟PowerApps銀級夥伴認證。

報告期內，公司GE業務穩步提升，完成GE THINKING WORK平台IoT項目中MVP3(Minimum Viable Product)階段遞交，醫療設備支持維護業務進一步擴大，業務涵蓋中國二十多個省市；同時，加大GE其它業務開發，在GE航空及石油業務領域實現突破，成為其重要的IT服務供應商。

報告期內，公司平安系業務高速增長，進一步深耕金融科技以及生態圈的業務佈局，加大雲計算、大數據、AI方面的數字化轉型力度。在平安集團，成功中標數據平台業務項目；平安銀行業務方面，助力平安零售銀行Openbank+Albank戰略落地，成功實施智慧移動銀行、智慧反欺詐、口袋銀行AI管家等多個重點項目；智慧城市方面，依靠教育行業的佈局以及能力積累，成功中標智慧教育知鳥智門戶及智搜項目。此外，公司連續四次中標平安微租賃項目。

報告期內，日本BPO業務規模迅速擴張，開發新客戶13家，除金融保險、流通等傳統業務外，還成功開拓通信、教育及公共基礎設施等業務。當前業務區域主要分佈在東京、大阪兩個地域，伴隨著ECOMIC、ZIP以及NTTact業務展開，後續計劃開拓北海道、岡山、福岡和熊本地區業務。

報告期內，地產類ODC業務快速增長，在西安ODC完成團隊組建。明源地產ODC業務發展順利，團隊人員穩定增長，產能增長30%；成功中標龍湖地產、星河、時代地產、敏捷地產、高新興集團、成都公路設計院、普華永道等項目。

17 近期業務發展

報告期內，公司與中國電建 - 華東勘測設計研究院開展合作，雙方合作的雄安電網數字化工程管理平台一期成果獲客戶認可，並成功續簽二期合同，在智慧工地與數字化管理功能展開深度合作；同時，雙方在雄安新區智慧森林平台基礎上，進一步達成研發智慧森林SaaS層產品合作；雙方在智慧水務領域達成合作，共同參與華東勘測設計研究院的政府客戶的排水管網與環境綜合管理產品綫的研發。

報告期內，製造行業信息化業務穩步推進，深信服團隊規模突破百人，康拓普團隊規模近兩百人。成功中標深信服19-21年度標段、康拓普19年人力外包、格力珠海人力外包等項目。

報告期內，公司順豐業務持續推進，在深圳地域外包排名持續第一，在北京和深圳公司保持獨家供應商地位。

- 政府業務

報告期內，政府業務持續突破，穩步提升。其中審計信息化業務繼續保持市場領跑地位，企業內審業務領域取得多項突破，雲上貴州公司首個項目成功移交。

報告期內，審計業務增速較快，各地審計項目順利推進。報告期內，政府審計信息化項目穩步推進，江西、中山項目已通過驗收，青海省項目順利執行，北京各區合作深化，與陝西省審計廳合作的企業全覆蓋項目已開發完成，參與江蘇省、浙江省等地審計信息化設計及服務工作；在金融客戶方面，順利簽單中國郵儲銀行審計管理系統二期工程，並與多家銀行開展交流及PoC。報告期內，內審項目成功案例助力客戶渠道拓展。公司將升級版「中軟審計分析平台」進行客戶化定制，在京東方、中國郵儲銀行、華夏銀行、西城區審計局、青海省審計廳等客戶的建設項目中部署，受客戶認可。

地廣東中烟訂單大數據平台項目，擴展大數據平台產品集成範圍；成功實施某省烟草專賣局捲烟需求預測試點項目，運用大數據技術預測銷售市場需求，實現產品化轉型；完成浙江專賣管理平台系統研發，平台各應用正在逐步上線；紅塔烟草(集團)MES在中烟與楚雄捲烟廠、昭通捲烟廠、玉溪捲烟廠全面上線運行，蚌埠捲烟廠MES成功上線運行。

報告期內，新零售業務持續穩步創新，不斷突破。已完成廣東、陝西、福建項目試點工作，同時積極開拓湖南、安徽新市場。報告期內，公司與華為在新零售領域達成深度戰略合作，共同開拓酒、服裝、食品、電子等行業市場，設計面向泛流通領域的新零售解決方案和新零售業務中台，並在人臉識別、圖像識別、模型訓練等AI技術領域進行深度合作，為快銷品流通企業提供新零售完整解決方案。報告期內，完成廣東、陝西等新零售項目交付，獲客戶高度認可。

- 公共事業(交通、能源)

報告期內，公司交通業務穩步推進，夯實民航大數據領域優勢地位，實現能源出海電力產品優化升級。

報告期內，公司成功中標濟南市R2綫路自動售檢票系統集成項目，公司承建的濟南地鐵、蘭州地鐵和南昌地鐵等多地軌道交通項目投入應用，成功支撐各綫路(試)運行，提升業內影響力。

報告期內，在民航信息化領域取得重大項目進展，公司承建的大興機場智能數據中心項目順利通過驗收；武漢天河國際機場、首都機場、廣西機場、上海機場項目穩步推進。報告期內，公司完成民航局承建的全國行政執法項目的全國推廣培訓工作，助力民航局安全監管電子化。

報告期內，公司順利完成東南亞某國首都的電力AMI項目的交付；產品研發方面，完成電力營銷解決方案在公有雲上的部署測試，與知名電錶廠商進行聯合調試，電力產品新增基於地圖信息系統的支持功能，客戶可以通過地圖直觀的瞭解電網運行情況。

- Catapult

報告期內，Catapult業務穩定增長，業務主要來自企業客戶和與微軟合作的「智慧城市」，Catapult通過人工智能和機器學習提供技術分析洞察，覆蓋警務、公共交通和能源管理服務領域。

報告期內，Catapult醞釀出爐雲語音服務，為微軟語音技術提供集成和端到端支持；通過微軟Teams和企業版Skype替代用戶的交換機(PBX)系統，幫助客戶實現通訊現代化，提高員工工作效率、降低會議差旅費用。報告期內，Catapult的客戶滿意度NPS值創新高，達到76分。

報告期內，Catapult加深與微軟的合作，獲微軟年度最佳「PowerApps合作夥伴」、「現代辦公場所 - 安全與合規合作夥伴」，入圍年度最佳「現代化桌面合作夥伴」和「Power BI合作夥伴」四項認可，Catapult還因其在微軟Dynamics新客戶的成功，獲得了Eagle Plaque獎。報告期內，Catapult成功實現信息安全管理實用規則ISO/IEC 27001續認證。另外，加強與印度團隊的合作，擴大離岸資源。

- 培訓(ETC)業務

報告期內，培訓業務穩步發展。截至目前，公司已與712所高校建立人才培訓和實訓合作，與305所院校簽署「校企深度合作」協議，持續穩定地為公司及行業輸送人才。報告期內，公司通過自主研發教學產品中軟國際智慧教育雲平台、中軟國際大數據實驗室、中軟國際人工智能實驗室、工程認證輔助平台，匯集IT技術服務項目，豐富實戰訓練庫，與多地政府產業園合作的實訓產業基地順利推進。

21 管 理 層 討 論 與 分 析

主要運營數據

於二零一九年上半年度，本集團業務穩健增長，收入同比增長達到15.0%，服務性收

總體概述

在戰鬥的2019年，面對國內經濟增速放緩以及中美貿易戰持續反覆，公司上下凝聚一心，堅定一張藍圖繪到底，實現了中期業績的持續增長。公司基石業務逆勢而上，雲智能轉型正式啟航，公司首次入選Gartner全球IT服務供應商市場份額百強，展示了中國IT龍頭企業的價值和擔當。

報告期內，公司進入華為消費者業務集團IT核心供應商名單，與華為的「Co-sell」模式戰略合作取得穩健發展，實現從業務突破到落地交付的全流程打通。匯豐銀行業務繼續保持並擴大在數字化轉型業務交付能力的優勢競爭力，帶動新業務和新簽單持續落地。騰訊業務快速增長，中標騰訊遊戲企業微信測試整包、微信好玩內容審核標注、優酷粵語審核等多個項目。公司與阿里業務從單一模式發展為審核和標注雙模式，S2 BPO業務獲得框架供應商第一名。公司新拓展百度系公司愛奇藝、百度眾測、度小滿AI語音標注等業務，並與百度IDG自動駕駛部門開啟業務共建。公司與微軟的業務未受中美貿易戰影響，整體保持穩定增長，獲微軟PowerApps銀級夥伴認證。

報告期內，公司憑借多年為客戶上雲的經驗，沉澱多款雲產品，為公司帶來穩定的持續性收入。公司智能客服、蜂巢診斷、數據治理、智慧信貸等行業解決方案入駐華為嚴選市場，完成園區解決方案規劃設計，成功構建「智慧門店」解決方案，基於騰訊雲自主研發的音視頻解決方案產品「雲視通」和「軟教雲」獲得自主知識產權。Catapult的簡化IT安全與合規流程的解決方案Spyglass受市場認可。解放號平台升級傳統業務打造人力外包專區推出「Z計劃」，「Z計劃」已入駐供應商400余家，服務甲方近百家客戶、完成百餘個需求。公司持續發展擴大「雲集」業務，在南京、西安運營成效超出預期，平台已註冊政府單位2,000余家，服務項目數300余個，項目金額過億；廣州白雲和重慶渝北也已啟動運營，與成都、長沙及貴州等地達成戰略合作意向。

23 管理層討論與分析

報告期內，公司構建公司雲服務體系，提高雲專業服務能力，不斷完善雲業務佈局。公司嘗試以Design Thinking (DT)方法為牽引，以數字化轉型專業諮詢為抓手，深入挖掘客戶業務痛點，成功構建從雲諮詢、雲遷移、雲實施、雲開發到雲管理的端到端服務體系，結合行業特點研發行業解決方案。公司大數據業務迅速增長，逐步擴大行業佈局，在金融、機場、一卡通、政務等優勢領域穩定開展，持續深耕高科技和汽車行業，並在煙草、房地產、食品等行業開拓新客戶、新業務。公司成立智能製造業務品牌-「蜂巢互聯」，致力於成為中國領先的智能製造解決方案平台生態運營商。

展望未來，公司將以「零距離創新」攜手華為等戰略客戶，持續提升服務能力和客戶滿

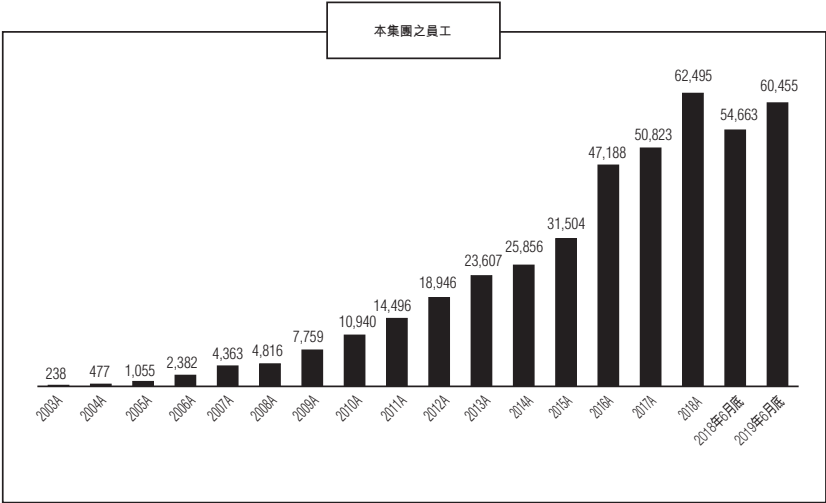
市場

報告期內，本集團之業務主要集中在大中華區，大中華區蘊藏的巨大市場潛力持續為本集團帶來增長機遇。本集團為全球32個國家的客戶以及一批世界500強客戶提供信息技術服務，積累了大量的國際客戶服務經驗。借「一帶一路」東風，集團將結合與華為的產品合作和行業合作，加快海外佈局，加強已經建成的美國、日本、印度、馬來西亞、新加坡、墨西哥等中心，以雲驅動數字化轉型服務推動全球服務基本佈局，成為世界級ITS企業，建立全球IT的中國影響力。

人力資源

截止到二零一九年六月三十日，本集團員工總數達到60,455人(截止到二零一八年六月三十日本集團員工總人數為54,663人)，較去年同期增長10.6%。

本集團自二零零三年創業板上市以來，人員規模的增長情況如下圖：



經營業績

下表是本集團二零一九年上半年和二零一八年上半年的綜合全面收益表(未經審核)：

	二零一九年			二零一八年		
	上半年 人民幣千元	佔收入 的比例	佔服務性 收入的比例	上半年 人民幣千元	佔收入 的比例	佔服務性 收入的比例
收入	5,538,248	不適用	不適用	4,813,853	不適用	不適用
服務性收入	5,493,458	99.2%	不適用	4,770,267	99.1%	不適用
銷售及服務成本	(3,971,495)	(71.7%)	(72.3%)	(3,423,801)	(71.1%)	(71.8%)
毛利	1,566,753	28.3%	28.5%	1,390,052	28.9%	29.1%
其他收入	60,498	1.1%	1.1%	18,945	0.4%	0.4%
其他收益或虧損	(163)	0.0%	0.0%	3,737	0.1%	0.1%
銷售及分銷成本	(265,745)	(4.8%)	(4.8%)	(233,003)	(4.8%)	(4.9%)
其他支出	(30,150)	(0.5%)	(0.5%)	(36,641)	(0.8%)	(0.8%)
行政開支	(832,932)	(15.0%)	(15.2%)	(679,967)	(14.1%)	(14.3%)
財務費用	(85,411)	(1.5%)	(1.6%)	(54,573)	(1.1%)	(1.1%)
減值虧損，扣除撥回	(12,326)	(0.2%)	(0.2%)	(145)	0.0%	0.0%
使用權益法入賬之應占投資業 績	(7,845)	(0.1%)	(0.1%)	(15,265)	(0.3%)	(0.3%)
終止確認，以攤銷成本計量的 金融資產損失	(2,497)	0.0%	0.0%	(4,717)	(0.1%)	(0.1%)
除稅前溢利	390,182	7.0%	7.1%	388,423	8.1%	8.1%
稅項	(31,215)	(0.6%)	(0.6%)	(32,618)	(0.7%)	(0.7%)
本期溢利	<u>358,967</u>	6.5%	6.5%	<u>355,805</u>	7.4%	7.5%
本集團擁有人應占溢利	<u>362,695</u>	6.5%	6.6%	<u>358,759</u>	7.5%	7.5%

27 管理層討論與分析

收入

二零一九年上半年，本集團取得收入為人民幣5,538,248千元(二零一八年上半年：人民幣4,813,853千元)，較去年同期增長15.0%；二零一九年上半年，服務性收入為人民幣5,493,458千元(二零一八年上半年：人民幣4,770,267千元)，比去年同期增長15.2%，增長的驅動主要來自核心大客戶業務穩健增長，雲產品和雲服務等雲智能業務實現高速發展。

二零一九年上半年，各業務集團的收入占比及增長情況如下表：

	二零一九年 上半年 人民幣千元	比重	二零一八年 上半年 人民幣千元	比重	增長率
技術專業服務集團(TPG)	4,748,340	85.7%	4,029,252	83.7%	17.8%
互聯網資訊科技服務集團(IIG)	789,908	14.3%	784,601	16.3%	0.7%
合計	<u>5,538,248</u>	<u>100%</u>	<u>4,813,853</u>	<u>100%</u>	15.0%

二零一九年上半年，各業務集團的服務性收入占比及增長情況如下表：

	二零一九年 上半年 人民幣千元	比重	二零一八年 上半年 人民幣千元	比重	增長率
技術專業服務集團(TPG)	4,731,848	86.1%	4,011,444	84.1%	18.0%
互聯網資訊科技服務集團(IIG)	761,610	13.9%	758,823	15.9%	0.4%
合計	<u>5,493,458</u>	<u>100%</u>	<u>4,770,267</u>	<u>100%</u>	15.2%

銷售及服務成本

二零一九年上半年，本集團的銷售及服務成本為人民幣3,971,495千元(二零一八年上半年：人民幣3,423,801千元)，較去年同期增長16.0%。二零一九年上半年，本集團的銷售及服務成本占收入的比例為71.7%(二零一八年上半年為：71.1%)，較去年同期上升0.6%。

毛利

二零一九年上半年，本集團取得毛利約為人民幣1,566,753千元(二零一八年上半年：人民幣1,390,052千元)，較去年同期增長12.7%。二零一九年上半年集團毛利率約為28.3%(二零一八年上半年為：28.9%)，較去年同期降低0.6%。二零一九年上半年集團的毛利占服務性收入的比例為28.5%(二零一八年上半年為：29.1%)，較去年同期降低0.6%。毛利率下降主要是由於報告期內集團華為業務人員流動，導致人工成本上升，使得集團毛利率有所下滑。

其他收入

二零一九年上半年，其他收入為人民幣60,498千元(二零一八年上半年：人民幣18,945千元)，較去年同期增長219.3%，主要是由於報告期內增值稅進項稅加計抵減政策影響和政府補貼較上年同期增加所致。

其他收益或虧損

二零一九年上半年，其他虧損為人民幣163千元(二零一八年上半年：其他收益為人民幣3,737千元)，較去年同期降低104.4%，主要是因為報告期內美元、日元和港幣兌人民幣匯率波動導致。

經營費用

二零一九年上半年，銷售及分銷成本為人民幣265,745千元(二零一八年上半年：人民幣233,003千元)，較二零一八年上半年上升了14.1%。二零一九年上半年，銷售及分銷成本占收入的比例為4.8%(二零一八年上半年為4.8%)，與去年同期水平持平。

二零一九年上半年，行政開支為人民幣832,932千元(二零一八年上半年：人民幣679,967千元)，較二零一八年上半年增長了22.5%。二零一九年上半年，行政開支占收入的比例為15.0%，相對於二零一八年上半年14.1%上升了0.9%，行政開支上升主要是由於報告期內集團繼續加大對雲智能業務的研發投入，研發費用增加較多。

財務費用和所得稅

二零一九年上半年，財務費用為人民幣85,411千元(二零一八年上半年：人民幣54,573千元)，較去年同期上升56.5%。財務費用占收入的比例為1.5%，較二零一八年上半年之1.1%上升了0.4%。財務費用上升主要是由於公司調整了資金管理策略，更加注重運營安全，報告期內集團的銀行貸款增加，導致利息費用增加；另一方面是由於2019年1月1日應用新租賃準則，增加租賃負債利息所致。

二零一九年上半年，終止確認以攤銷成本計量的金融資產損失為人民幣2,497千元(二零一八年上半年：人民幣4,717千元)，較去年同期下降47.1%。

二零一九年上半年，所得稅為人民幣31,215千元(二零一八年上半年：人民幣32,618千元)，較去年同期下降4.3%。

其他非現金開支

二零一九年上半年，其他支出為人民幣30,150千元(二零一八年上半年：人民幣36,641千元)，較去年同期下降17.7%。其他支出佔收入的比例為0.5%，相對於二零一八年上半年同期之0.8%下降0.3%。

二零一九年上半年，減值虧損，扣除撥回為人民幣12,326千元(二零一八年上半年：人民幣145千元)，較二零一八年上半年增長8400.7%。主要是由於報告期內根據集團的應收賬款、合同資產情況計提了壞賬，導致與去年同期差異較大。

本期溢利和每股盈利

二零一九年上半年，本集團取得本期溢利為人民幣358,967千元(二零一八年上半年：人民幣355,805千元)，較去年同期上升0.9%，二零一九年上半年的本期溢利占收入的比例為6.5%(二零一八年上半年為：7.4%)，較去年同期下降0.9%。二零一九年上半年的本期溢利占服務性收入的比例為6.5%(二零一八年上半年：7.5%)，較去年同期下降1.0%。

二零一九年上半年，本集團擁有人應占本期溢利為人民幣362,695千元(二零一八年上半年：人民幣358,759千元)，較去年同期上升1.1%。

基於本集團擁有人應占本期溢利，計算出二零一九年上半年的每股基本盈利約為人民幣14.64分(二零一八年上半年：人民幣14.87分)，較去年同期下降1.5%。

分部收入及業績

二零一九年上半年，本集團各業務集團的收入、服務性收入與業績的增長情況如下表：

	收入			服務性收入			業績		
	二零一九年 上半年 人民幣千元	二零一八年 上半年 人民幣千元	增長率	二零一九年 上半年 人民幣千元	二零一八年 上半年 人民幣千元	增長率	二零一九年 上半年 人民幣千元	二零一八年 上半年 人民幣千元	增長率
技術專業服務集團 (TPG)	4,748,340	4,029,252	17.8%	4,731,848	4,011,444	18.0%	407,891	424,265	(3.9%)
互聯網資訊科技服務 集團(IIG)	789,908	784,601	0.7%	761,610	758,823	0.4%	84,747	84,574	0.2%
合計	5,538,248	4,813,853	15.0%	5,493,458	4,770,267	15.2%	492,638	508,839	(3.2%)

分部收入方面，技術專業服務集團收入同比增長17.8%，服務性收入同比增長18.0%，主要是來自華為、騰訊、阿里、平安集團等核心客戶業務的增長。互聯網資訊科技服務集團收入和服務性收入同比增長0.7%和0.4%，增長速度較去年同期有所放緩。主要是因為：一方面集團主動進行業務調整，聚焦政府信息化建設，大力推進雲集服務，雲上軟件園的佈局基本完成，導致該部分收入有所下降；另一方面是因為智能製造業務轉移至聯營公司，使得報告期內智能製造業務不再合併報表。

分部業績方面，技術專業服務集團業績同比下降3.9%，主要是由於華為業務毛利率下降所致；互聯網資訊科技服務集團的業績同比上升0.2%，基本與去年同期水平持平。

集團相信，隨著公司多年佈局的雲智能業務進入快速拓展階段，將對集團未來業績的持續增長和利潤率的提升提供動力。

集資活動

於今年及去年報告期內，本集團並沒有進行集資活動。

中 期 業 績

中軟國際有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零一九年六月三十日止六個月之未經審核綜合業績連同比較數字如下：

綜 合 全 面 收 益 表 (未 經 審 核)

	附註	截至 六月三十日止六個月	
		二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
收入	3	5,538,248	4,813,853
銷售及服務成本		(3,971,495)	(3,423,801)
毛利		1,566,753	1,390,052
其他收入		60,498	18,945
其他收益或虧損		(163)	3,737
銷售及分銷成本		(265,745)	(233,003)
其他支出		(30,150)	(36,641)
行政開支		(832,932)	(679,967)
財務費用	4	(85,411)	(54,573)
減值虧損，扣除撥回		(12,326)	(145)
使用權益法入賬之應佔投資業績		(7,845)	(15,265)
終止確認，以攤銷成本計量的金融資產損失		(2,497)	(4,717)
除稅前溢利		390,182	388,423
所得稅開支	5	(31,215)	(32,618)
本期溢利		358,967	355,805
其他全面收益			
境外業務兌換產生外匯差額		(7,226)	(1,867)
本期全面收益總額		351,741	353,938
應佔本期溢利：			
本公司擁有人		362,695	358,759
非控股權益		(3,728)	(2,954)
		358,967	355,805
應佔全面收益總額：			
本公司擁有人		355,469	356,892
非控股權益		(3,728)	(2,954)
		351,741	353,938
每股盈利	7		
- 基本(分)		14.64	14.87
- 攤薄(分)		14.31	14.00

	附註	(未經審核) 二零一九年 六月三十日 人民幣千元	(經審核) 二零一八年 十二月三十一日 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		855,439	837,634
無形資產		136,529	148,172
商譽		1,006,337	1,006,337
使用權益法入賬之投資		178,435	144,280
使用權資產		279,552	—
以公允價值計量且其變動計入 其他全面收益之權益工具		59,754	51,508
預付租賃款項		—	37,003
遞延稅項資產		7,893	8,675
其他應收款		48,030	29,935
		<u>2,571,969</u>	<u>2,263,544</u>
流動資產			
存貨		132,848	63,698
貿易及其他應收賬款	8	3,366,398	2,585,247
應收票據		37,654	22,212
預付租賃款項		—	860
合約資產		2,575,798	2,819,117
應收關連公司款項		82,698	67,765
已抵押存款		204,640	19,426
銀行結存及現金		2,324,029	2,646,375
		<u>8,724,065</u>	<u>8,224,700</u>
流動負債			
貿易及其他應付賬款	9	984,079	1,497,011
應付票據		16,116	45,280
合約負債		144,430	166,078
應付關連公司款項		18,839	18,185
應付股息		82	81
應付稅項		143,477	125,174
借貸	10	2,540,724	1,675,646
可換股貸款票據		—	198,263
租賃負債		4,400	—
		<u>3,852,147</u>	<u>3,725,718</u>
流動資產淨值		<u>4,871,918</u>	<u>4,498,982</u>
總資產減流動負債		<u>7,443,887</u>	<u>6,762,526</u>

	附註	(未經審核) 二零一九年 六月三十日 人民幣千元	(經審核) 二零一八年 十二月三十一日 人民幣千元
非流動負債			
遞延稅項負債		10,268	11,062
租賃負債		243,879	-
可換股			

35 綜合現金流量表（未經審核）

	截至六月三十日止六個月	
	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
經營業務所用現金淨值	(582,936)	(868,958)
投資活動所用現金淨值	(379,947)	(141,880)
融資活動產生現金淨值	<u>634,634</u>	<u>173,283</u>
現金及現金等值項目減少淨額	(328,249)	(837,555)
匯率變動影響	5,903	(1,146)
期初現金及現金等值項目	<u>2,646,375</u>	<u>1,785,305</u>
期末現金及現金等值項目	<u>2,324,029</u>	<u>946,604</u>

1. 呈報基準

此未經審核簡明綜合財務報表乃按香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)附錄十六所載之適用披露規定及香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈之香港會計準則(「香港會計準則」)第34號「中期財務報告」編製。

2. 主要會計政策

簡明綜合財務報表乃按歷史成本基準編製，惟若干按公平值計量之金融工具除外。

簡明綜合財務報表所採用會計政策與編製本集團截至二零一八年十二月三十一日止年度之綜合財務報表所沿用者一致，唯於二零一九年一月一日採納新香港會計準則及詮釋除外。

本集團於本中期已首次應用下列香港會計師公會頒佈之香港財務報告準則修訂本：

香港財務報告準則第16號	租賃
香港(國際財務報告詮釋委員會) - 詮釋第23號	所得稅處理的不確定性
香港財務報告準則第9號(修訂本)	具有負補償的提前付款特性
香港會計準則第19號(修訂本)	計劃修訂、縮減或清償
香港會計準則第28號(修訂本)	於聯營公司及合營公司的長期權益
香港財務報告準則(修訂本)	香港財務報告準則二零一五年至二零一七年期間的年度改進

除下文所述者外，於本年度應用之香港財務報告準則修訂本對本集團於本年度及過往年度之財務表現及狀況及或綜合財務報表中所載之披露內容並無重大影響。

2.1 首次應用香港財務報告準則第16號產生之影響概述

香港財務報告準則第16號「租賃」為識別出租人及承租人的租賃安排及會計處理引入一個綜合模式，於二零一九年一月一日或之後開始之年度期間生效。香港財務報告準則第16號於生效日期起將取代香港會計準則第17號「租賃」及有關詮釋。

本集團於二零一九年一月一日起執行新租賃準則，按照新租賃準則銜接規定進行會計處理。本集團選擇可行權宜方法，就先前應用香港會計準則第17號及香港(國際財務報告詮釋委員會)－詮釋第4號「釐定安排是否包括租賃」識別為租賃的合約應用香港財務報告準則第16號，而並無對先前應用香港會計準則第17號及香港(國際財務報告詮釋委員會)－詮釋第4號並未識別為包括租賃的合約應用該準則。因此，本集團選擇不重新評估合約是否為或包括於首次應用日期前已存在的租賃。此外，本集團(作為承租人)選擇經修訂追溯法應用香港財務報告準則第16號，確認使用權資產及有關所有該等租賃的相應負債，除非符合低價值或短期租賃；首次執行新租賃準則的累計影響數，調整首次執行本準則當年初留存收益及財務報表其他相關專案金額，不調整可比期間資訊。

	人民幣千元
於二零一八年十二月三十一日披露的經營租賃承擔	365,556
於二零一九年一月一日應用香港財務報告準則第16號時， 以增量借款利率貼現相關已確認經營租賃之租賃負債	232,920
分析如下：	
流動	—
非流動	232,920

2.3 租賃準則會計政策

本集團於合約初始評估有關合約是否屬租賃或包含租賃。倘合約為換取代價而給予在一段時間內控制而識別資產使用的權利，則該合約是租賃或包含租賃。為評估合約是否給予控制可識別資產使用的權利，本集團評估：

- 是否為涉及使用可識別資產的合約 - 此項可能明確或含蓄指明，且實質上應與實質不同資產有所區別或代表實質不同資產的絕大部分能力。倘供應商擁有實質替代權，則不會識別該資產；
- 本集團是否有權於整個使用期獲得使用資產的絕大部分經濟利益；及
- 本集團是否有權指揮資產使用。當擁有對改變如何及為何使用資產最為相關的決策權時，本集團擁有此項權利。在有關如何及為何使用資產的所有決策預先決定的極少數情況下，倘若於以下其中一種情況，本集團有權指揮資產使用：
 - 本集團有權經營該資產；或
 - 本集團已預先決定將如何及為何使用資產的方式涉及資產。

在包含租賃部分的合約開始時或重新評估有關合約時，本集團根據其相對獨立價格，將合約的代價分配予每個租賃部分。

作為承租人，本集團於租賃開始之日確認一項使用權資產及一項租賃負債。使用權資產初步計量，有關成本包括租賃負債初始金額並就開始之日或之前作出的任何租賃款項作出調整，另加所產生的任何初始直接成本以及拆除及移除相關資產或還原相關資產或其所處地盤的估計費用，減任何已收租賃優惠。

使用權資產其後於開始之日至使用權資產使用年限終止或租期終止(以較早者為準)使用直線法折舊。使用權資產的估計使用年限按與物業及設備的估計使用年限相同的基準確定。以外，使用權資產應定期扣除減值虧損(如有)，並就若干租賃負債重新計量作出調整。

租賃負債初步按租賃款項(開始之日尚未支付者)的現值計量，按本集團的增量借款利率貼現。

計量租賃負債時計入的租賃款項包括：

- 固定付款額，包括實質上是固定的付款額；
- 基於指數或利率的可變租賃款項，初步使用開始之日的指數或利率計量；
- 餘值擔保下預計承租人應支付的金額；
- 承租人可以合理確定將會行使的購買選擇權的行權價；及
- 租賃期允許提前終止時，用於終止租賃而支付的款項。

租賃負債採用實際利率法按攤銷成本計量。當指數或利率變動引致未來租賃款項出現變動，或倘集團改變其對於是否會行使購買、延長或終止選擇權的評估，則重新計量租賃負債。

倘租賃負債以此方式重新計量，使用權資產的帳面值會作出相應調整，或倘使用權資產的帳面值已減為零，則計入損益。

短期租賃及低价值租賃

本集團已選擇不對租期為12個月內的物業的短期租賃或低價值資產租賃確認使用權資產及租賃負債。本集團于租期內按直線基準將此等租賃相關租賃款項確認為開支。

已付可退回租賃

本集團已付可退回租賃按金非與使用相關資產權利有關的付款，因此，上述按金的賬面值調整至攤銷成本，已付可退還租賃按金的調整被視為額外租賃付款及計入使用權資產的賬面值。已收可退還租賃按金的調整被視為預付租賃款項。

現金流列表

就現金流分類而言，本集團將有關租賃負債租賃付款分配至本金及利息部分，此呈列為本集團之融資現金流，先期預付租賃款項繼續按照其性質呈列為投資或經營現金流(按適用情況而定)。

3. 收入及分類資料

客戶合約收入明細

	截至六月三十日止六個月	
	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
貨品及服務之性質		
提供服務		
項目式開發服務	1,904,944	2,370,232
外包服務	3,577,762	2,379,128
其他	10,752	20,907
	5,493,458	4,770,267
銷售軟件及硬件產品	44,790	43,586
	5,538,248	4,813,853

	截至六月三十日止六個月	
	二零一九年	二零一八年
	人民幣千元	人民幣千元
確認收入的時間		
經一段時間	5,493,458	4,770,267
於某一時間點	44,790	43,586
	<u>5,538,248</u>	<u>4,813,853</u>

收入指本期間內出售貨物及提供服務而收取或應收之款項淨額。

向本公司行政總裁(即主要經營決策者),就資源分配及評核分部表現而呈報之資料,乃按本集團經營部的客戶類別為主。

本集團的經營及可呈報分類如下：

1. 技術專業服務集團—為銀行及其他金融機構、電信運營商及其他大型跨公司開發及提供解決方案及資訊科技外包服務，包括銷售產品
2. 互聯網資訊科技服務集團—為政府、煙草行業及其他小型公司開發及培訓業務提供解決方案及資訊科技外包服務，包括銷售產品

有關以上分類之資料已呈報如下。

分部收入及業績

本集團之收入及業績按可呈報經營分類分析如下：

	截至六月三十日止六個月			
	分部收入		分部業績	
	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
技術專業服務業務(TPG)	4,748,340	4,029,252	407,891	424,265
互聯網資訊科技服務業務(IIG)	<u>789,908</u>	784,601	<u>84,747</u>	84,574

4. 財務費用

	截至六月三十日止六個月	
	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
須於五年內悉數償還之借款之利息	55,183	22,844
租賃負債利息	5,014	—
可換股貸款票據之實際利息	25,214	31,729
	<u>85,411</u>	<u>54,573</u>

5. 稅項

	截至六月三十日止六個月	
	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
稅項開支包括：		
中國企業所得稅	31,326	32,568
美國聯邦和州所得稅	(111)	50
	<u>31,215</u>	<u>32,618</u>

中國企業所得稅乃按中國有關地區之適用稅率計算。

其他司法權區之稅項乃按有關司法權區之適用稅率計算。

6. 股息

截至二零一九年六月三十日止六個月，本公司宣佈自股份溢價賬中派發截至二零一八年十二月三十一日止年度之末期股息每股普通股港幣0.0215元(二零一七年：港幣0.018元)。於截至二零一九年六月三十日止六個月內宣派的末期股息總額為港幣54,702,608元(二零一八年：港幣43,735,908元)。

本公司董事決議不派發截至二零一九年六月三十日止六個月的中期股息(二零一八年：無)。

7. 每股盈利

下列為計算本公司之普通權益持有人應佔每股基本及攤薄盈利所依據之數據：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
用以計算每股基本盈利之盈利	362,695	358,759
本公司擁有人應佔溢利之潛在攤薄影響： 可換股貸款票據之利息	25,214	31,729
用以計算每股攤薄盈利之盈利	387,909	390,488

	股份數目	
	二零一九年	二零一八年
用以計算每股基本盈利之加權普通股平均數目	2,477,225,732	2,412,721,285
具潛在攤薄影響之普通股：		
購股權	25,525,194	101,948,279
可換股貸款票據	208,009,144	274,225,631
用以計算每股攤薄盈利之加權普通股平均數目	2,710,760,070	2,788,895,195

計算截至二零一九年六月三十日止期間的每股攤薄盈利時並無假設本公司於二零一七年九月二十一日及二零一八年九月二十八日之購股權獲行使之情況，因為該等購股權之行使價高於本公司股份之平均市價。

計算截至二零一八年六月三十日止期間的每股攤薄盈利時已假設本公司所有已授出購股權獲行使之情況，因為該等購股權之行使價低於本公司股份之平均市價。

8. 貿易及其他應收賬款

	(未經審核) 二零一九年 六月三十日 人民幣千元	(經審核) 二零一八年 十二月三十一日 人民幣千元
應收貿易賬款 (扣除撥備)	2,895,261	2,139,753
給予供應商之墊款	175,941	193,787
按金、預付款項及其他應收賬款 (扣除撥備)	343,226	281,642
	<u>3,414,428</u>	<u>2,615,182</u>
為呈報目的進行分析：		
非流動資產	48,030	29,935
流動資產	<u>3,366,398</u>	<u>2,585,247</u>
	<u>3,414,428</u>	<u>2,615,182</u>

非流動資產為其他應收賬款，指購置中國辦公樓所支付的訂金及租賃辦公室處所之已付可退回租賃按金。

本集團之信用期介乎 30 至 180 日。根據於報告期末之發票日期（項目式開發合同銷售貨品及服務）及提供其他類型服務日期所呈列之貿易應收賬款（扣除撥備）之賬齡分析如下：

9. 貿易及其他應付賬款

	(未經審核) 二零一九年 六月三十日 人民幣千元	(經審核) 二零一八年 十二月三十一日 人民幣千元
應付貿易賬款	481,146	639,678
其他應付賬款	502,933	857,333
	<u>984,079</u>	<u>1,497,011</u>

根據於報告期末之發票日期呈列之應付貿易賬款賬齡分析如下：

	(未經審核) 二零一九年 六月三十日 人民幣千元	(經審核) 二零一八年 十二月三十一日 人民幣千元
90日內	425,005	564,584
介乎91至180日	14,771	5,620
介乎181至365日	12,028	8,113
介乎一至兩年	15,756	35,431
兩年以上	13,586	25,930
	<u>481,146</u>	<u>639,678</u>

採購貨品之平均信貸期限為90天。本集團已制定財政風險管理政策，以確保維持足夠營運資金清償到期債務。

本集團於二零一九年六月三十日之貿易及其他應付款之公平值與相應之賬面值相若。

10. 借貸

	(未經審核) 二零一九年 六月三十日 人民幣千元	(經審核) 二零一八年 十二月三十一日 人民幣千元
無抵押銀行貸款(附註(i))	2,202,724	1,673,873
有抵押銀行貸款(附註(ii))	338,000	1,773
	<u>2,540,724</u>	<u>1,675,646</u>
應償還之賬面值：		
於一年內	2,540,724	1,675,646
一年以上五年以內	—	—
	<u>2,540,724</u>	<u>1,675,646</u>
減：須於一年內償還、列為流動負債之金額	(2,540,724)	(1,675,646)
列為非流動負債之金額	<u>—</u>	<u>—</u>

10. 借貸(續)

	(未經審核) 二零一九年 六月三十日 人民幣千元	(經審核) 二零一八年 十二月三十一日 人民幣千元
借貸總額		
按浮動利率(附註(iii))	765,000	330,000
按固定利率(附註(iv))	1,775,724	1,345,646
	<u>2,540,724</u>	<u>1,675,646</u>

附註：

- (i) 由本公司及本公司若干附屬公司提供擔保。
- (ii) 賬面淨值人民幣338,000,000元(二零一八年：人民幣1,773,000元之貿易應收賬款已予抵押)之應收票據已予抵押，以為本集團獲授之若干銀行貸款提供擔保。
- (iii) 人民幣借貸按中國人民銀行公佈之利率收取利息。二零一九年上半年平均年利率為4.70厘(二零一八年：4.76厘)。
- (iv) 固定利率借貸之利息按介乎4.02%至5.22%(二零一八年：4.35%至5.22%)的利率收取利息。

11. 股本

每股面值0.05港元之普通股：

	股份數目	面值 港元
法定		
於二零一八年一月一日、二零一八年六月三十日、 二零一九年一月一日及二零一九年六月三十日	4,000,000,000	200,000,000

	股份數目	面值 港元	財務報表 顯示之金額 人民幣千元
已發行及繳足			
於二零一七年十二月三十一日及 二零一八年一月一日	2,402,274,436	120,113,722	110,283
行使購股權	1,500,000	75,000	61
可換股貸款票據轉換	25,998,230	1,299,912	1,050
於二零一八年六月三十日	2,429,772,666	121,488,634	111,394
於二零一八年十二月三十一日及 二零一九年一月一日	2,466,312,666	123,315,634	112,994
可換股貸款票據轉換	77,994,692	3,899,735	3,489
於二零一九年六月三十日	2,544,307,358	127,215,369	116,483

12. 資本承擔

	(未經審核) 二零一九年 六月三十日 人民幣千元	(經審核) 二零一八年 十二月三十一日 人民幣千元
已訂約但未於綜合財務報表撥備之資本開支		
– 收購物業、廠房及設備	–	17,686
– 投資採用權益法入賬的實體	93,300	113,100
	93,300	130,786

13. 關連人士交易

於二零一八年及二零一九年有關期間，本集團與下列關連人士曾進行以下交易：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
本集團提供資訊科技外包服務	-	1,707
本集團提供資訊科技解決方案服務	549	22

董事認為上述交易均於本公司日常業務過程中按一般商業條款進行。

14. 僱員及其他資料

截至二零一九年六月三十日止六個月期間，本集團之僱員薪酬約為人民幣4,385,867,000元，其中包括董事酬金約人民幣6,734,000元(二零一八年：約為人民幣3,379,551,000元，其中包括董事酬金約人民幣8,686,000元)。僱員薪酬上升原因為僱員數目由54,663人增加至60,455人。

本集團截至二零一九年六月三十日止六個月之無形資產攤銷開支及折舊分別約為人民幣30,150,000元(二零一八年：人民幣36,641,000元)及人民幣119,057,000元(二零一八年：人民幣57,185,000元)。

企業管治常規守則

於截至二零一九年六月三十日止六個月，本公司董事會相信，企業管治對本公司之成功至為重要，故本公司已採納不同措施，確保維持高標準之企業管治。本公司已遵循上市規則附錄十四所載的企業管治守則(「管治守則」)之守則條文的指引，執行其企業管治措施。

本公司主要企業管治原則及常規以及有關上述偏離的詳情在下文概述。

董事會認為，本集團於二零一九年一月一日至二零一九年六月三十日已遵守守則，惟下列情況除外：

- (i) 董事長及首席執行官的角色應予區分，不應由同一人擔任(偏離管治守則條文第A.2.1條)。陳宇紅博士現兼任本公司主席及首席執行官。董事會相信，兼任兩職能讓陳博士為本集團提供有力及一致之領導，從而更有效規劃、決定及推行本集團長遠業務策略，故此安排有利於本集團業務前景。
- (ii) 獨立非執行董事及其他非執行董事作為擁有同等地位的董事會成員，應出席股東大會，對股東的意見建立公正的了解。本公司若干獨立非執行董事及非執行董事因彼等各自業務安排而未能出席本公司於二零一九年五月二十日舉行之股東週年大會(「二零一八股東週年大會」)。董事會之其他董事已出席二零一八年股東週年大會並接受提問以確保與股東有效溝通(偏離管治守則條文第A.6.7條)。

董事會將繼續提升適合本公司業務操守及發展的企業管治常規，並不時檢討該等常規，以確保本公司符合法定及專業標準，以及參照標準的最新發展。

董事之證券交易

本公司已就證券交易採納上市規則附錄10所載上市發行人董事進行證券交易之標準守則(「標準守則」)。經向全體董事作出具體諮詢後，於截至二零一九年六月三十日止年度，董事已遵守有關董事進行證券交易之標準守則。

董事於股份之權益

於二零一九年六月三十日，董事於本公司之股份及相關股份及本公司相聯法團(定義見香港法例第571章證券及期貨條例(「證券及期貨條例」)第XV部)之股份中，擁有須根據證券及期貨條例第352條須記錄於本公司根據該條所存置之登記冊內，或根據上市發行人董事進行證券交易的標準守則而須知會本公司及聯交所者如下。

本公司股本中每股面值0.05港元股份(「股份」)之好倉

姓名	身份	所持已發行 普通股數目	根據 股本衍生工具 所持相關 股份數目	股份數目	於二零一九年 六月三十日 佔已發行 普通股總數之 概約百分比
陳宇紅	實益擁有人、透過受控制法團持有的利益，酌情信託的成立人及信託的受益人	266,192,861	-	446,192,861	17.54%
	協議之其他訂約方所持根據證券及期貨條例第317條須予披露之權益	-	180,000,000 (附註1)		
唐振明	實益擁有人及信託的受益人	11,827,765	-	11,827,765	0.46%
張亞勤	實益擁有人	1,500,000	-	1,500,000	0.06%
Gabriella Schuster	實益擁有人	-	1,000,000 (附註2)	1,000,000	0.04%

附註：

- (1) 根據Dan Capital Tangkula Limited Partnership及Dan Capital Kunlun Limited Partnership(統稱「丹合可換股票據持有人」)認購本公司於二零一七年七月三日發行本金總額為900,000,000港元之可換股票據(「丹合可換股票據」)，陳宇紅博士與丹合可換股票據持有人於二零一七年五月二十四日訂立一份一致行動承諾契據以規管彼等買賣本公司股份，因此，根據證券及期貨條例第317條，陳博士被視為於丹合可換股票據持有人持有之180,000,000股本公司相關股份中擁有權益。此180,000,000股本公司相關股份之權益乃指於丹合可換股票據兌換後而將分別配發及發行予Dan Capital Tangkula Limited Partnership及Dan Capital Kunlun Limited Partnership的50,800,000股普通股及129,200,000股普通股。
- (2) 本公司相關股份之權益乃指授予董事之購股權權益。

認購股份之購股權

董事姓名	行使價 (港元)	於二零一九年 一月一日 尚未行使之 購股權數目	於期內 已行使之 購股權數目	於二零一九年 六月三十日 尚未行使之 購股權數目	於二零一九年 六月三十日 佔本公司 已發行普通股 總數之百分比	擁有權益 之相關 普通股數目	於二零一九年 六月三十日 佔本公司 已發行普通股 總數之百分比	附註
Gavriella Schuster	5.22	1,000,000	-	1,000,000	0.04%	1,000,000	0.04%	(1)

股份激勵計劃

本公司於二零一八年十二月十日採納股份獎勵計劃(「股份獎勵計劃」)。股份獎勵計劃自二零一八年十二月十日起生效及有效為期十年。股份獎勵計劃的目的乃為肯定若干僱員的貢獻，並給予彼等誘因，讓彼等留任繼續為本集團之持續營運及發展效力，並吸引合適人員推動本集團之進一步發展。股份獎勵計劃詳情載於本公司日期為二零一八年十二月十日之公佈。

截至二零一九年六月三十日止六個月，本公司的獨立受託人已動用總代價約港元88,958,000在公開市場購入合共24,552,000股本公司股份。於二零一九年六月三十日，本公司的獨立受託人已在公開市場累計購入合共46,630,000股本公司股份，佔本公司於二零一九年六月三十日已發行普通股之1.83%。截至本報告日期，概無根據股份獎勵計劃向本集團任何選定僱員授出股份。

董事收購股份之權利

截至二零一九年六月三十日止六個月，除上述所披露者外，概無董事獲授任何購股權以認購本公司股份。於二零一九年六月三十日，除上文所披露者外，概無董事擁有認購本公司股份之任何權利。

董事進行證券交易之規定標準

截至二零一九年六月三十日止六個月內，本公司已採納有關買賣證券之上市規則附錄10上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)。經向全體董事作出具體查詢後，截至二零一九年六月三十日止六個月內，董事已遵照有關證券交易之標準守則。

主要股東

就董事所知，於二零一九年六月三十日，下列人士（非本公司董事或主要行政人員）於本公司股份中擁有須載入根據證券及期貨條例第336條所存置之登記冊內而根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部之條文須知會本公司及聯交所之權益或淡倉如下：

股份之好倉 淡倉

名稱	權益性質	股份概約數目	本公司已發行 普通股股本總額 之概約百分比	本公司 已發行股份* 之概約百分比
Dan Capital Tangkula Limited Partnership(附註1)	協議之其他訂約方所持根據證券及期貨條例第317條須予披露之權益	446,192,861 (L)	17.54%	16.38%
Dan Capital Kunlun Limited Partnership(附註1)	協議之其他訂約方所持根據證券及期貨條例第317條須予披露之權益	446,192,861 (L)	17.54%	16.38%
UBS Group AG(附註2)	對股份持有保證權益的人士	7,936,071 (L)	0.31%	0.29%
	受控制公司之權益	236,884,245 (L)	9.31%	8.70%
	受控制公司之權益	46,560,106 (S)	1.83%	1.71%
Prime Partners Development Limited(附註3)	實益權益	140,572,725 (L)	5.52%	5.16%
Milestones Asset Management Limited(附註4)	受控制公司之權益	134,630,690 (L)	5.29%	4.94%
CSI Profit Share Scheme SPC – Phase One SP(附註4)	實益權益	134,630,690 (L)	5.29%	4.94%
OP Investment Management Limited(附註4)	投資經理	134,630,690 (L)	5.29%	4.94%
JPMorgan Chase & Co(附註5)	受控制公司之權益	37,997,761 (L)	1.49%	1.39%
	受控制公司之權益	44,462,971 (S)	1.75%	1.63%
	投資經理	2,712,000 (L)	0.11%	0.10%
	對股份持有保證權益的人士	1,076,400 (L)	0.04%	0.04%
	核准借出代理人	85,961,131 (P)	3.38%	3.16%

* 已發行股份總額包括2,544,307,358股普通股及可轉換為180,000,000股普通股的可換股貸款票據。

縮寫：「L」為好倉

「S」為淡倉

「P」為可供借出的股份

附註：

- (1) 根據Dan Capital Tangkula Limited Partnership及Dan Capital Kunlun Limited Partnership(統稱「丹合可換股票據持有人」)認購本公司於二零一七年七月三日發行本金額為900,000,000港元之可換股票據(「丹合可換股票據」)於丹合可換股票據兌換後而將分別配發及發行予Dan Capital Tangkula Limited Partnership及Dan Capital Kunlun Limited Partnership的50,800,000股普通股及129,200,000股普通股。陳宇紅博士與丹合可換股票據持有人於二零一七年五月二十四日訂立一份一致行動承諾契據以規管彼等買賣本公司股份，因此，根據證券及期貨條例第317條，丹合可換股票據持有人被視為於陳博士持有之266,192,861股本公司相關股份中擁有權益。
- (2) 由於UBS AG, UBS Financial Services Inc., UBS Asset Management (Americas) Inc., UBS Asset Management (Hong Kong) Ltd, UBS Asset Management Trust Company, UBS Fund Management (Luxembourg) S.A., UBS Fund Management (Switzerland) AG, UBS Securities LLC及UBS Switzerland AG均為UBS Group AG的全資附屬公司，UBS Group AG被視作持有該等公司於上述披露所合共持有的244,820,316股本公司好倉股份及46,560,106股本公司淡倉股份。有關股權架構的進一步詳情，請參閱日期為二零一九年六月十八日的表格2 - 法團主要股東通知。
- (3) 陳宇紅博士通過其全資擁有的Prime Partners Development Limited被視為於140,572,725股普通股股份中擁有權益。
- (4) Milestones Asset Management Limited(「Milestones」)通過持有「中軟國際成果共享計劃」(「成果共享基金」)之全部管理股份而被視為於134,630,690股普通股股份中擁有權益。「成果共享基金」是由公司管理層及骨幹員工組成的員工持股基金。Milestones已委託OP Investment Management Limited負責成果共享基金的投資管理。
- (5) 該好倉包括33,205,572股持有衍生權益之本公司相關股份，其中11,572,000股相關股份衍生自非上市及以實物結算之衍生工具，而21,633,572股相關股份衍生自非上市及以現金結算之衍生工具。

該淡倉包括23,336,224股持有衍生權益之本公司相關股份，其中16,768,000股相關股份衍生自上市及以現金結算之衍生工具，另外6,522,224股相關股份衍生自非上市及以實物結算之衍生工具，其餘46,000股相關股份衍生自非上市及以現金結算之衍生工具。

有關股權架構的進一步詳情，請參閱日期為二零一九年六月十八日的表格2 - 法團主要股東通知。

除上文所披露者外，於二零一九年六月三十日，概無其他本公司之股份或相關股份之權益或淡倉須載入根據證券及期貨條例第336條所存置之登記冊內。

競爭權益

於二零一九年六月三十日，本公司各董事及各管理層股東及其各自之聯繫人士(定義見上市規則)概無於任何與本集團業務構成競爭或可能構成競爭之業務擁有權益。

審核委員會

本公司已於二零零三年六月二日，根據上市規則所載的管治守則之規定，成立具有明確職權及職責範圍之審核委員會。審核委員會之主要職責為審核及監管本集團之財務申報程序及內部控制系統。

審核委員會由三名獨立非執行董事組成，即審核委員會主席巫麗蘭教授以及審核委員會成員曾之杰先生及賴觀榮博士。

審核委員會已遵照上市規則第3.21條及上市規則所載的管治守則的相關守則條文，審閱本集團截至二零一九年六月三十日止六個月之中期業績，並已討論內部監控事宜及本集團所採納之會計原則及慣例。審核委員會認為，有關截至二零一九年六月三十日止六個月之中期業績乃按適用會計準則、上市規則及法定規定編製，並已於中期報告內作出充足披露。

購回、出售或贖回本公司上市證券

除股份獎勵計劃的受託人根據股份獎勵計劃的規則及信託契約條款，以總代價88,958,000港元在公開市場購入合共24,552,000本公司股份外，本公司或其任何附屬公司於截至二零一九年六月三十日止年度內並無購買、出售或贖回任何本公司股份。

充足公眾持股量

根據可供公眾查閱的資料及就董事所知、所悉及所信，本公司於截至二零一九年六月三十日止六個月內均維持充足的公眾持股量。

代表董事會
主席及首席執行官
陳宇紅博士

香港，二零一九年八月十九日